

Fragen SMS-Umfrage (1/4)



Dimension: Kunden

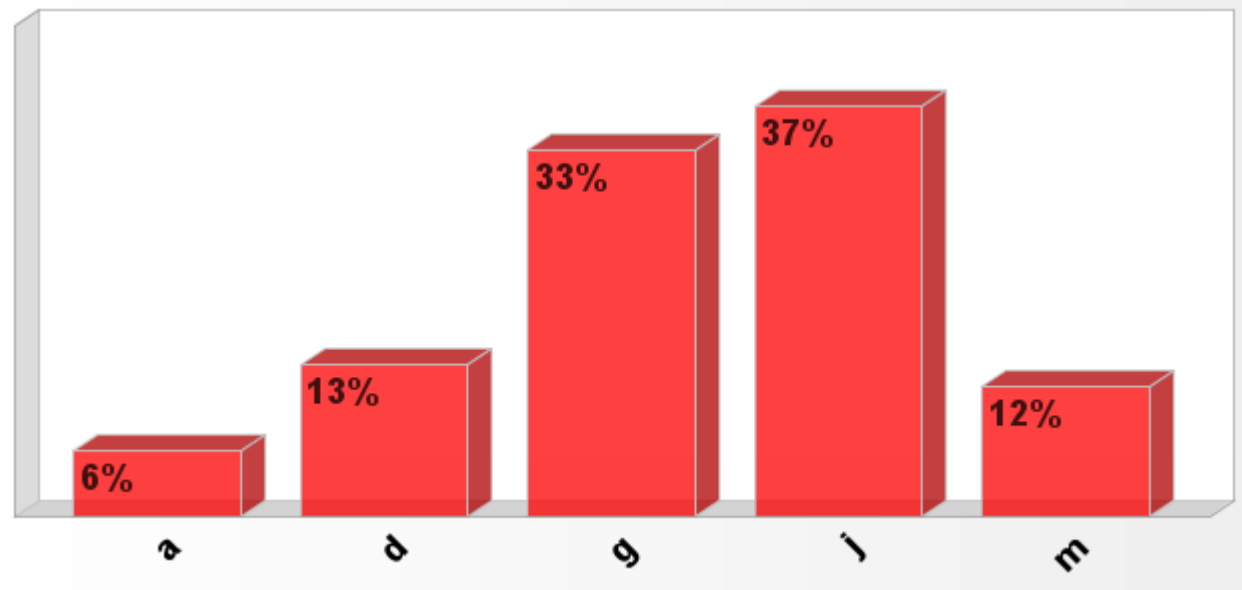
Bitte schätzen Sie: **(52 Teilnehmer)**

Wie wird sich der Umsatz Ihres Unternehmens im 2009 im Vergleich zum 2008 voraussichtlich verändern?

- Umsatz
- Auftragseingang
- Auftragsbestand
- Sales Pipeline

Kunden

- G1 A** • Starke Zunahme (über 15%)
- G1 D** • Mittlere Zunahme (6 bis 15%)
- G1 G** • Bleibt ungefähr gleich (+/- 5%)
- G1 J** • Mittlerer Rückgang (minus 6 bis minus 15%)
- G1 M** • Starker Rückgang (über minus 15%)



Fragen SMS-Umfrage (2/4)



Dimension: Beschäftigung

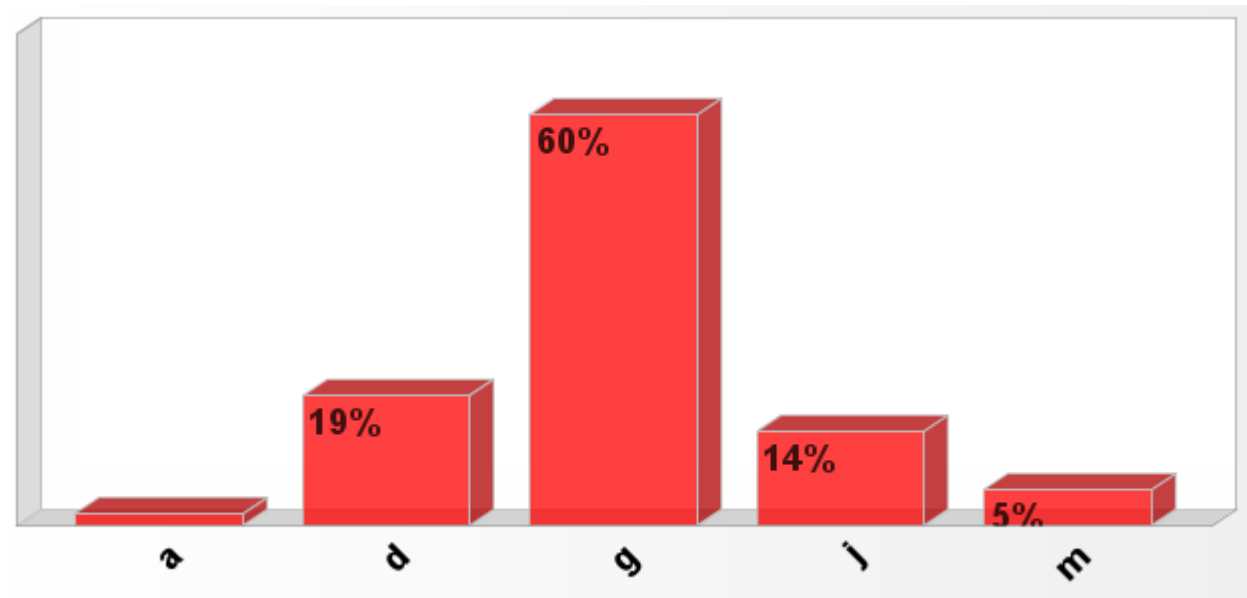
Bitte schätzen Sie: **(58 Teilnehmer)**

Wie wird sich der Personalbestand in Ihrem Unternehmen im 2009 im Vergleich zum 2008 voraussichtlich verändern?

Beschäftigung

- **Personalbestand**
- Verfügbarkeit von Fachkräften
- Ausgeschriebene Stellen

- G2 A** • Grosse Zunahme (> 10%)
- G2 D** • Mittlere Zunahme (>3 bis 10%)
- G2 G** • Bleibt ungefähr gleich (+/- 3%)
- G2 J** • Mittlerer Rückgang (minus > 3 bis -10%)
- G2 M** • Grosser Rückgang (minus > 10%)



Fragen SMS-Umfrage (3/4)



Dimension: Prozesse

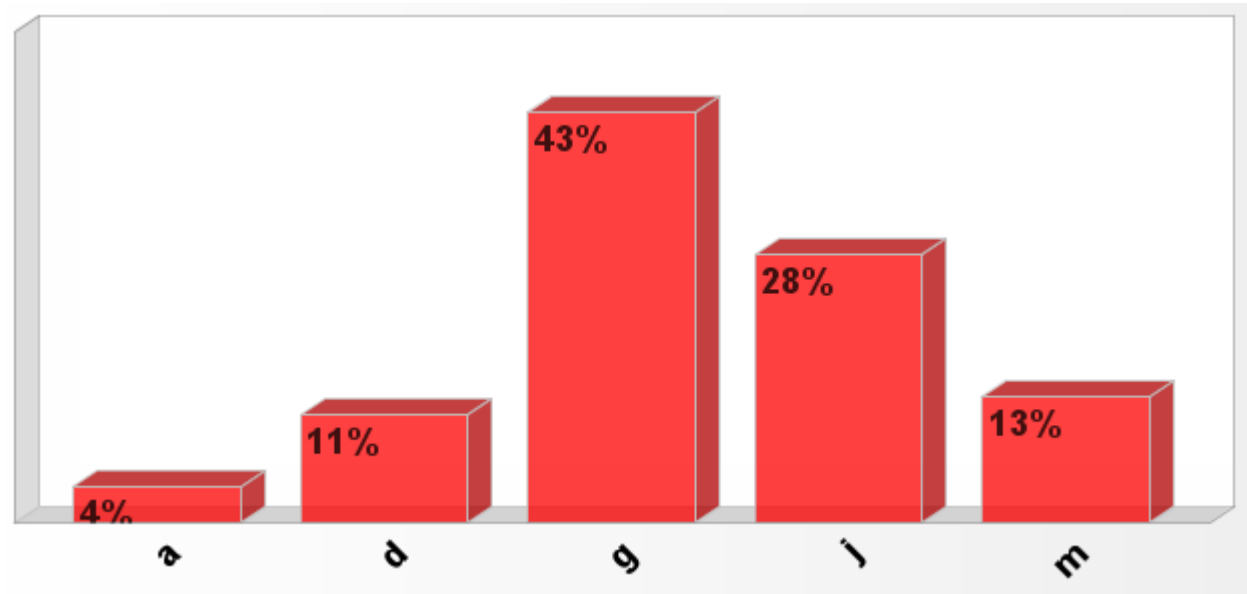
Bitte schätzen Sie: **(53 Teilnehmer)**

Wie wird sich der Gewinn in Ihrem Unternehmen im 2009 im Vergleich zum 2008 voraussichtlich verändern?

Business Performance

- Rentabilität
- Löhne
- Investitionen
- Kostentrend

- G3 A** • Starke Zunahme (über 15%)
- G3 D** • Mittlere Zunahme (6 bis 15%)
- G3 G** • Bleibt ungefähr gleich (+/- 5%)
- G3 J** • Mittlerer Rückgang (minus 6 bis minus 15%)
- G3 M** • Starker Rückgang (über minus 15%)



Fragen SMS-Umfrage (4/4)



Dimension: Dynamik

Bitte schätzen Sie: **(53 Teilnehmer)**

Wann wird sich aus Ihrer Einschätzung die wirtschaftliche Situation in der ICT-Branche erholen?

Dynamik

- Wirtschaftl. Dynamik
- Time to Market
- Innovationsfähigkeit

- G4 A** • Vor Ende 2009
- G4 D** • Im ersten Halbjahr 2010
- G4 G** • Im zweiten Halbjahr 2010
- G4 J** • Im Verlauf von 2011
- G4 M** • Im Verlauf von 2012

