



Fakten Januar 2009

Das ENERGY STAR-Programm der Schweiz für stromsparende Geräte für die Informationstechnik, das Büro und die Unterhaltungselektronik.

Das ENERGY STAR Programm und Kennzeichen ist eine Initiative der amerikanischen Umweltbehörde EPA. Das Label wird in den USA seit 1992 für ein grosses Spektrum an Geräten, Anlagen und Gebäuden vergeben. ENERGY STAR wird offiziell auch in Kanada, in der ganzen EU seit 2001, in Australien, Japan, Neuseeland, Taiwan sowie ab 1. Januar 2009 in der Schweiz eingesetzt. Die Kennzeichnung von Geräten mit ENERGY STAR ist nicht verpflichtend aber sehr erwünscht.

Ziel des ENERGY STAR-Programms ist es, den Käufern von Geräten eine Orientierungshilfe bei der Auswahl energieeffizienter Produkte zur Verfügung zu stellen. Die Kriterien von ENERGY STAR sollen so gestaltet sein, dass sie von mindestens von einem Viertel bis maximal zwei Drittel der am Markt verfügbaren Geräte erfüllt werden. In der Praxis zeigt sich, dass die Bedingungen meistens von der Mehrheit der angebotenen Geräte erfüllt werden. Dies, weil Gesetze verlangen, dass in den USA und in der ganzen EU die staatlichen Einkäufer nur Produkte mit dem ENERGY STAR Label beschaffen dürfen. In der Schweiz empfiehlt der Bund ebenfalls nur Geräte mit dem ENERGY STAR Label einzukaufen (RUMBA). Damit wird jeder Hersteller alles daran setzen, die Spezifikationen zu erfüllen. Kaum jemand verzichtet freiwillig auf einen Teil des Marktes.

Früher war für das Label ENERGY STAR nur der Energieverbrauch der Geräte im Standby-Modus massgebend. Heute enthalten die Kriterien Vorgaben für den Energieverbrauch in allen Betriebszuständen (z.B. Aus, Stand-by, Sleep und Idle-Mode) und es müssen je nach Gerät weitere Bedingungen wie z.B. automatisches Ausschalten oder doppelseitiges Kopieren erfüllt sein.



Der energyday09 vom Samstag, 24. Oktober 09 steht unter dem Motto "best available technology". Im Bereich Haushaltgeräte, Lampen und speziell auch bei der IT, der Unterhaltungs- und Büroelektronik sollen sich Käuferinnen und Käufer für das energieeffizienteste Gerät entscheiden und dieses im Betrieb optimal einsetzen.

Der energyday09 bietet den bestehenden Partnern Kontinuität und ist gleichzeitig eine Chance für neue Partner, welche die Plattform für ihre effizienten Produkte nutzen können. Die energyday 2007 und 2008 erreichten einen Bekanntheitsgrad in der Bevölkerung von über 70%. Damit ist der energyday mit den Dachkampagnen in den Medien von EnergieSchweiz und der eae eine ideale Plattform für Marketing- und Verkaufsaktionen für effiziente Produkte und moderne Technologien.

Mehr dazu finden Sie unter www.energyday.ch - oder fragen Sie Ihren Ansprechpartner - oder kommen Sie an ein Meeting der Partner: 3. Februar 2009, 15:00 bis 17:00 im Migroshochhaus am Limmatplatz in Zürich und 5. Februar 2009 14:00 bis 16:00 im Mövenpick-Hotel in Lausanne.

Fragen? Ihre Ansprechpartner der eae sind:

Reto Abächerli (SLG), Dr. Heinz Beer (SWICO, Autor der Fakten), Fritz Beglinger (electrosuisse), Dr. Rudolf Bolliger (FEA): Felix Frey (BFE) Pia Grossholz (kf): www.energybrain.ch; www.energyday.ch

eine initiative der verbände Electrosuisse, kf, FEA, SLG und SWICO

eae energie agentur elektrogeräte, obstgartenstrasse 28, postfach 28, 8042 zürich, www.eae-geraete.ch