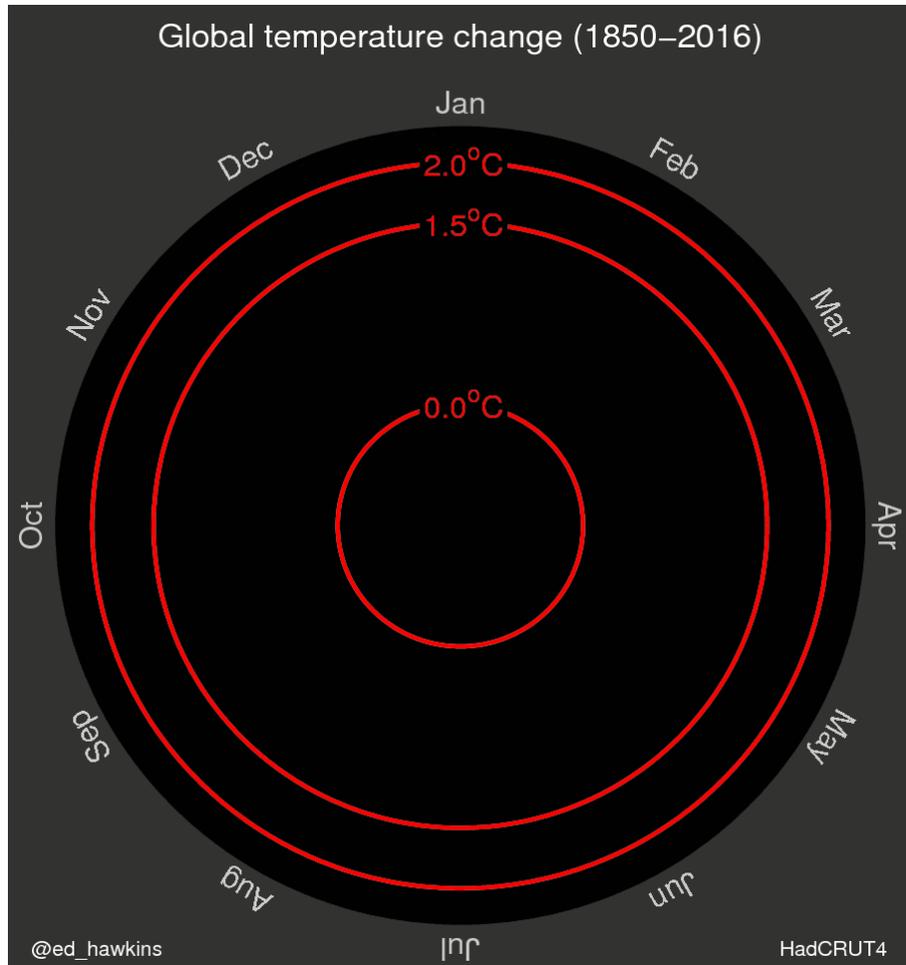


*Müssen wir überhaupt was machen
im Bereich Nachhaltigkeit...?*

Die Welt heizt sich auf – das zeigt die Temperaturspirale



Wie werben Unternehmen mit dem Thema «Nachhaltigkeit»?

Hu, kei Ahnig...

Nicht verzagen, Media Focus fragen:

Neutral, unabhängig und einzigartig in der Schweiz!



- Seit 1989 erhebt Media Focus die **Werbung** in den klassischen und digitalen Medien: **Print, Radio, TV, OoH, Kino, Display, SEA und YouTube.**
- Seit 2011 wird zusätzlich die **Kommunikation** in den klassischen und digitalen Medien: **Print, Radio, TV, Online** und **Social Media** in die Analysen integriert.
- Ab 2022 werden nebst den Werbe- und Kommunikationsdaten auch die **Sponsoring Aktivitäten** aus **TV, OTT, Social Media, Online** und **Print** analysiert.

Die Verschmelzung dieser Daten bietet eine **holistische Sicht** auf den **werblichen** und **kommunikativen Footprint** der **eigenen Marke gegenüber der Konkurrenz.**

Inserate, Display Ads, Videos



Als nachhaltigste Bank im Aargau übernehmen wir Verantwortung für das, was wir tun und nicht tun.

Das Vertrauen unserer Kundinnen und Kunden, Partnerunternehmen sowie der Öffentlichkeit ist das Resultat unseres Verhaltens. Ökologische und soziale Überlegungen sind ein wesentlicher Teil unserer unternehmerischen Entscheidungen. Wir sind in unserem Marktgebiet die attraktivste Arbeitgeberin in der Finanzbranche.

Downloads & Links

- [Nachhaltiges Anlegen](#)
- [Nachhaltige Kreditvergabe](#)
- [Die AKB als Arbeitgeberin](#)
- [Reporting \(Nachhaltigkeits- und GRI-Bericht\)](#)



Unser Nachhaltigkeitsverständnis

Nachhaltige Unternehmensführung

AKB als verantwortungsvolle Arbeitgeberin

Unser Engagement für eine nachhaltige Wirtschaft

Gesellschaftliches Engagement

Betriebsökologie

Mitgliedschaften & Initiativen

Reporting

Unser Nachhaltigkeitsverständnis

Unsere Werte

Wir möchten unsere Verantwortung als regionale Finanzdienstleisterin wahrnehmen und als Vorbild für unsere Kundinnen und Kunden sowie die Gesellschaft vorangehen. Wir orientieren uns an den Zielen des Pariser Klimaabkommens von 2015, an den 17 Nachhaltigkeitszielen der UNO, den Sustainable Development Goals (SDG), und an den bewährten ESG-Kriterien. ESG steht für Umwelt (engl. Environment), Soziales und Unternehmensführung (engl. Governance). Nachhaltigkeit ist Teil unserer DNA, und wir richten unsere Geschäftstätigkeit konsequent danach aus.



Nachhaltigkeit als Kernprinzip Ihres Portfolios

Mit nachhaltigen Aktien können Sie auch unsichere Zeiten erfolgreich meistern

Mit einer überzeugenden 5-jährigen Erfolgsbilanz selbst in schwierigen Zeiten kann unsere Anlagestrategie mit nachhaltigen Aktien das ideale Kernstück Ihres Portfolios bilden. Wir wählen Aktien von höchster Qualität mit möglichst niedriger Volatilität aus, um die Risiken gering zu halten, jedoch einen langfristigen Wertzuwachs der Anlagen bei umfassender ESG-Integration zu erzielen. Ein aktiv verwaltetes Investment zu einem attraktiven Preis, das mehr denn je Nachhaltigkeit mit Ihren finanziellen Zielen in Einklang bringt.

Bauen Sie mit uns an einer besseren Zukunft.

Anlagen enthalten Risiken, einschliesslich dem des Kapitalverlustes.

ERFAHREN SIE MEHR:

AXA-IM.CH/NACHHALTIGE-AKTIE



AXA WF Global Factors - Sustainable Equity
Fonds ausgezeichnet mit dem FNG Siegel, dem
Qualitätsstandard für nachhaltige Investmentfonds
in Deutschland. www.fng-siegel.org

Unter bestimmten Marktbedingungen kann ein ESG-integriertes Portfolio schlechter abschneiden als Strategien, die ESG-Faktoren nicht berücksichtigen.

Die hier von AXA Investment Managers bereitgestellten Informationen dienen Werbezwecken und richten sich an qualifizierte Anleger nach Schweizer Recht. Es liegt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Erwerb oder Verkauf von Anlageinstrumenten vor. Der Kauf von Konditionen erfolgt ausschliesslich auf Basis der jeweils gültigen Verkaufsprospekte bzw. der anderweitig massgeblichen Verkaufsunterlagen und der darin enthaltenen Informationen. Die hier enthaltenen Meinungsäusserungen geben die aktuelle Einschätzung von AXA Investment Managers zum Zeitpunkt der Erstellung wieder. Diese Einschätzung kann sich jederzeit ohne vorherige Ankündigung ändern. Die Wertentwicklung oder Rendite der Vergangenheit bietet keine Gewähr und ist kein Indikator für die zukünftige Wertentwicklung oder Rendite einer Anlage. Eine Haftung oder Garantie für die Richtigkeit und Vollständigkeit der zur Verfügung gestellten Informationen wird von AXA Investment Managers nicht übernommen. Der Schweizer Vertreter für die in Luxemburg domizilierte SICAV (soziale Investment à capital variable) AXA World Funds, Ist First Independent Fund Services Ltd, Klausstrasse 23, CH-8008 Zürich. Die Schweizer Zahlstelle ist Credit Suisse (Schweiz) AG, Paradeplatz 8, CH-8001 Zürich. Der aktuellste Verkaufsprospekt, die wesentlichen Anlegerinformationen (KIID) und die Jahres- und Halbjahresberichte erhalten Sie kostenlos beim Schweizer Vertreter. Fotolingsort und Gerichtsstand für die in der Schweiz vertretene AXA ist Zürich, Schweiz. Dieses Dokument sowie weitere Unterlagen zur Verfügung an den Fonds können auch kostenlos bei AXA Investment Managers, Afolterstrasse 42, CH-8006 Zürich oder unter www.axa-im.ch abgefragt werden. Wir bieten Privatanzlegern, sich an Ihren Anlageberater zu wenden.

Wir sind nicht 100% nachhaltig. Aber 100% ehrlich.

Die neue Nachhaltigkeits-Skala: Jetzt auf
immer mehr Produkten in Ihrer Migros.
[m-check.ch](https://www.m-check.ch)

Generation **M**

MIGROS
Einfach gut leben



PUBLIREPORTAGE

Schweizer Zucker ist

30% nachhaltiger.

In Schweizer Zucker steckt nur Süsse aus der Natur. Darüber hinaus ist er deutlich nachhaltiger als Zucker aus der EU. Das überzeugt natürlich.

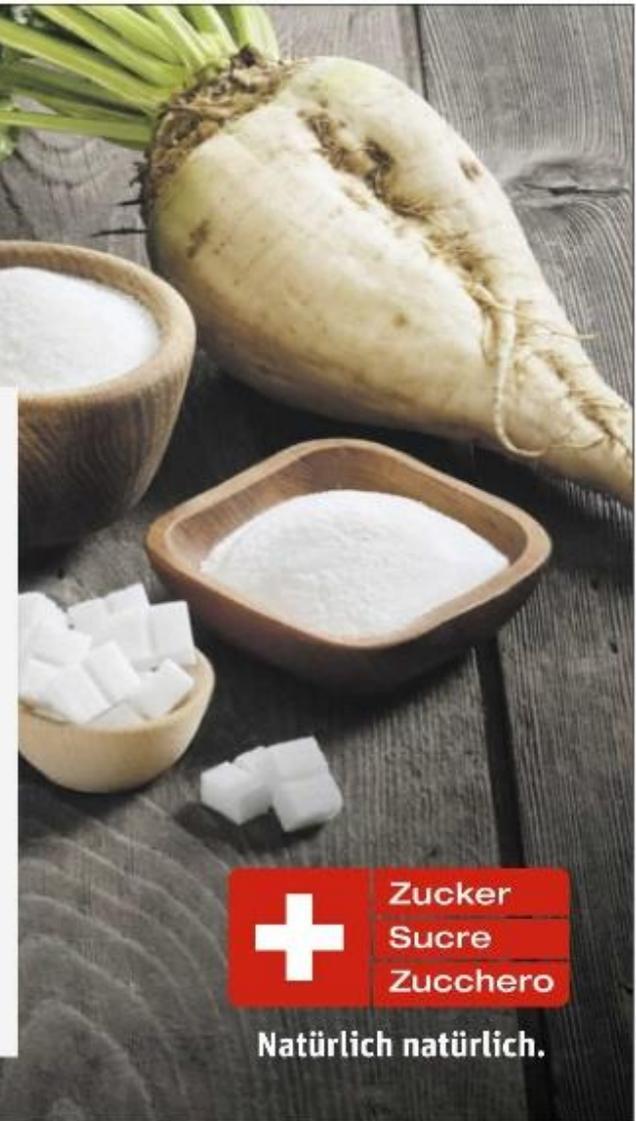
Nachhaltige Wurzeln

Vom Rübenanbau bis zum genussfertigen Produkt ist Zucker aus und mit Schweizer Wurzeln 30 Prozent nachhaltiger als jener aus der EU. Die starke Ökobilanz hat viele Gründe: gute Ernten dank idealen Klimabedingungen, kurze Transportwege zu den Verarbeitungswerken und die komplette Verwertung der Schweizer Zuckerrüben. Aus ihnen entstehen in Aarberg und Frauenfeld neben Zucker auch wertvolle Rohstoffe wie Viehfutter, Biogas und natürliche Düngemittel. Der Natur zuliebe.

Saubere Energie aus altem Holz

Ab Frühling 2021 werden zudem über 60 Prozent der benötigten Energie für das Zuckerwerk Aarberg aus Altholz gewonnen. Dafür wurde auf dem Werkareal ein topmodernes und zukunftsweisendes Holzkraftwerk gebaut – das grösste der Schweiz. Es liefert Ökostrom für die Verarbeitung der Zuckerrüben und heissen Dampf als Wärmeenergie zur Eindickung des entstehenden Zuckersirups. Die CO₂-Emissionen werden so um rund 14 000 Tonnen pro Jahr reduziert.

Mehr Infos zur nachhaltigen Zuckergewinnung gibts auf zucker.ch



Natürlich natürlich.



green COUTURE

WE LOVE
THE
PLANET

NACHHALTIGE VERPACKUNGEN
NATurnaHE TEXTUREN
HÖCHSTE PERFORMANCE



Mit der naturnahen Green Couture Kollektion will ARTDECO das Bewusstsein für Nachhaltigkeit schärfen.

- 1 | NATURAL CREAM LIPSTICK
 - Seidig glänzender Lippenstift
 - **Mind. 80%** natürliche Inhaltsstoffe
 - Packaging aus 40% Reishülsenpulver
- 2 | SILKY POWDER BLUSH
 - Für ein natürlich-frisches Finish
 - **Mind. 90%** natürliche Inhaltsstoffe
 - Packaging aus 40% Reishülsenpulver
- 3 | NATURAL SKIN BRONZER
 - Dreifarbiges Bronzing-Puder
 - **Mind. 90%** natürliche Inhaltsstoffe
 - Packaging aus 40% Reishülsenpulver
- 4 | NATURAL VOLUME MASCARA
 - Natürlich-voller Augenaufschlag
 - **Mind. 80%** natürliche Inhaltsstoffe
 - Packaging aus 80% recyceltem Kunststoff

ARTDECO

DOOH

OFFIZIELLE PARTNER:

Schweizer Rotes Kreuz
WWF
Schweizer Eidgenossenschaft
pro infirmis
TISCHLEIN DECK DICH!
Hilfsbewegung Schweiz

TAG DER guten TAT
21. MAI 2022

coop

tag-der-guten-tat.ch
#TagDerGutenTat





Home > Tag der guten Tat

Tag der guten Tat

Am Samstag, 21. Mai 2022 ist der dritte «Tag der guten Tat». Mach mit und hilf, die Schweiz mit guten Taten zu bewegen!

Der «Tag der guten Tat» steht dafür, Gutes zu tun. Es geht darum, mit vielen kleinen und grossen Taten gemeinsam Grosses zu bewirken.

Das ist ganz einfach: mit jemandem Zeit verbringen, jemandem Hilfe anbieten oder sich gemeinnützig engagieren. Gemeinsam vollbringen wir auf diese Weise so viele guten Taten wie möglich in der ganzen Schweiz.

Mach mit und motiviere Familie, Freunde oder den Verein zu einer guten Tat!



Mitmachen



Hier gibt es Mitmach-Aktionen in der ganzen Schweiz und Taten-Ideen zur Inspiration. Jetzt kleine und grosse Taten entdecken.

[Taten ansehen](#)

Mediathek

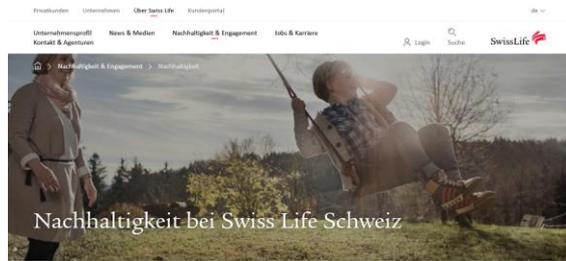


Unsere Hauptpartner



Sponsoring





Nachhaltigkeit bei Swiss Life Schweiz

Mit unserer Beratung, unseren Dienstleistungen und unseren Produkten unterstützen wir Menschen dabei, ein selbstbestimmtes Leben zu führen. Die Beziehung zu unseren Kundinnen und Kunden dauert oft mehrere Jahrzehnte. Entsprechend ist nachhaltiges und vorausschauendes Wirtschaften die Basis für langfristigen Erfolg. Wir priorisieren in unserer Nachhaltigkeitsstrategie die Bereiche, auf die wir direkten Einfluss nehmen können. Dazu gehören Nachhaltigkeit in der Geschäftstätigkeit, als Vermögensgegenständlerin und -verwalterin, im Versicherungsgeschäft und in der Beratung sowie als Arbeitgeberin.

«Wir werden die Nachhaltigkeit noch konsequenter verankern – in allem, was wir tun.»

Markus Leubsdorf, CEO Swiss Life Schweiz



Bericht zur Nachhaltigkeit

In unserem gruppenweiten Nachhaltigkeitsbericht informieren wir Sie jährlich transparent über die relevanten Themen im Bereich der unternehmerischen Verantwortung.

[Mehr erfahren >](#)

Infosheet

In unserem Infosheet zur Nachhaltigkeit bei Swiss Life Schweiz finden Sie alles über unsere vier Nachhaltigkeitsgrunddaten in Kürze.

[Mehr erfahren >](#)

Unsere Nachhaltigkeitsziele



Geschäftstätigkeit

Reduktion der CO₂-Emissionen pro Vollzeitmitarbeiter:innen bis 2024 um 10% (im Vergleich zu 2019).

- **Kompensation** aller unvermeidbaren CO₂-Emissionen in der betrieblichen Tätigkeit zur Erreichung eines **Netto null**-Status bis 2022
- **Nachhaltigkeit** reduzieren und Mobilisierbarkeit verbessern
- **Energieeffizienz** weiter verbessern



Vermögens-eigentümerin und -verwalterin

CO₂-Intensität von direkt gehaltenen Immobilien bis 2030 um 20% reduzieren

- **Starke ESG-Integration:** Vermögensgegenstände mit niedrigem Risiko sind **fast 90% der verwalteten Vermögen** ab
- Ein starkes **ESG-Risikomanagement** beibehalten sowie Chancen und Lösungen nutzen
- **Wirtschaftspartnerschaften:** CO₂-Intensität um Vergleich zu relevanten Benchmarks gering halten



Versicherungs-produkte

Angebot von Nachhaltigkeitslösungen anbieten

- Auf die eigene **ESG-Integration:** Vermögensgegenstände mit nachhaltigen Lösungen ausbauen
- Nachhaltigkeitsrisiken **aktiv** in den **Underwriting-Prozess** integrieren



Beratung

Nachhaltigkeit in den Beratungsprozess integrieren

- **Beratungsprozesse** und Instrumente an die steigenden Marktnachfrage anpassen und **verhaltensbasiertes Angebot** mit nachhaltigen Lösungen ausbauen
- **Kompetenzen** konzentriert **erwerben** und neue eigene und fremde Nachhaltigkeitsangebote integrieren



Pando by Swiss Life

Die App für private Vorsorge fokussiert auf nachhaltige Anlagen und spricht alle an, denen die Umwelt am Herzen liegt. Mit einer Säule 3a bei Pando investieren Sie also nicht nur in Ihre eigene Vorsorge, sondern tragen auch zu einem respektvollen Umgang mit der Natur sowie den Ressourcen bei.

[Mehr erfahren >](#)



Swiss Life Grüne Hypothek

Unsere Lösung für die Finanzierung Ihrer nachhaltigen Immobilie: Wenn Ihnen Umweltschutz wichtig ist und Sie bei der Bauweise, beim Kauf oder beim Renovieren Ihres Eigenheims ökologische Aspekte berücksichtigen wollen, ist unsere grüne Hypothek die richtige Wahl.

[Mehr erfahren >](#)

Nachhaltigkeit in unserer Anlagestrategie

Wir integrieren ökologische und soziale Faktoren sowie Aspekte einer guten Unternehmensführung systematisch in den Anlageprozess. Die Berücksichtigung von ESG-Faktoren kommt bei rund 90% des gesamten verwalteten Vermögens von Swiss Life zum Einsatz.

[Mehr erfahren >](#)



Betriebsökologie

Swiss Life hat gruppenweite Ziele für die Betriebsökologie festgelegt und soll mit dieser Massnahme ihre Bemühungen verstärken, einen Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz zu leisten.

[Mehr erfahren >](#)

Mitgliedschaften

Swiss Life ist Mitglied verschiedener Nachhaltigkeitsinitiativen. Der Austausch über ausgewählte Netzwerke ermöglicht Swiss Life, die Bedürfnisse und die Erwartungen an das Unternehmen in Bezug auf Umwelt- oder auch soziale Themen noch besser zu kennen und auf Herausforderungen und Veränderungen noch schneller zu reagieren.

[Mehr erfahren >](#)



Nachhaltigkeit als Arbeitgeberin

Der Erfolg von Swiss Life gründet auf der Kompetenz und dem Engagement ihrer Mitarbeitenden. Swiss Life fördert die kontinuierliche Entwicklung ihrer Mitarbeitenden und bietet ihnen ein Arbeitsumfeld, in dem sie mit Eigenverantwortung handeln können.

[Mehr erfahren >](#)

TV-Werbung / Video Ads



Nachhaltigkeit darf kein Luxus sein.

▶ 0:19 / 0:20

© Inter IKEA Systems B.V. 2021





*IKEA ist sowieso ein schönes
Beispiel*

Ein nachhaltiger Alltag

Arbeiten bei IKEA | Life at Home | Ein nachhaltiger Alltag | Soziale Wirkung | Über uns



Wie nachhaltig IKEA ist? Jeden Tag ein bisschen mehr! Mit Home-Solar-Kollektoren, Veggie-Hotdogs und energiesparenden Lösungen ebnen wir vielen Menschen den Weg zu einem nachhaltigen Zuhause. Wir finden, Menschen müssen sich zu einem nachhaltigen Lebensstil angeregt fühlen. Und das ist auch der Grund, warum wir unseren Weg mit erschwinglichem, recycelbarem und energieeffizientem Produktdesign gehen. Denn wie sagte Ingvar Kamprad so richtig: „Keine Methode ist wirkungsvoller als das gute Beispiel.“



Holz – ein Material mit vielen Qualitäten



100% für nachhaltigere Baumwolle



All unsere Teppiche sollen aus nachhaltiger Wolle gefertigt sein



Ab 2030 nur noch Kunststoff aus recycelten oder erneuerbaren Materialien bei IKEA



Bambus und seine vielen Vorteile in Sachen Nachhaltigkeit



Lasst uns gemeinsam eine bessere Zukunft schaffen



People and Planet positive



Ein zirkuläres IKEA – damit die Dinge, die wir so lieben, uns länger erhalten bleiben



Gutes auf Pflanzenbasis



Mehr Möglichkeiten, weniger Wasser zu verbrauchen



Ein schöneres Leben zu Hause durch LED



Wir dürfen keine Zeit verschwenden



Schone deinen Geldbeutel und den Planeten, ohne dafür das Haus verlassen



die wir so lieben, uns länger erhalten



zu verbrauchen



Ein schöneres Leben zu Hause durch LED



Wir dürfen keine Zeit verschwenden



Schone deinen Geldbeutel und den Planeten, ohne dafür das Haus verlassen



EAGENTID – Gut für dich, die Bauern und den Planeten



Gutes Essen. In jeder Hinsicht.



Saubere Energie von IKEA



Materialauswahl – als grosses Unternehmen tragen wir auch viel Verantwortung



PÅTÅR Sonderedition: Ein Kaffee aus einem einzigen Anbaugeschäft, 100% hochwertige Arabicabohnen aus



Der vegetarische Hotdog – pflanzlich lecker



Für eine bessere Zukunft



SOARÉ – Ein Tischset, das etwas bewirkt



SMAKRIK – Köstliches Öl aus Schweden



Im Einsatz für eine nachhaltigere Zukunft

Als einer der grössten Einzelhändler weltweit sind wir entschlossen, den Klimawandel zu bekämpfen. Hier erfährst du, wie wir planen, bis 2030 noch nachhaltiger zu werden.

Die IKEA Nachhaltigkeitsstrategie

Voller Einsatz für eine nachhaltigere Zukunft

Unsere Welt befindet sich im Wandel, aber wir schauen optimistisch in die Zukunft. Wir sind überzeugt, dass mehr und mehr Menschen nach und nach einen besseren Alltag leben werden. Um dies zu erreichen braucht es grosse Ziele und Engagement für dringend notwendige Schritte. Es bedeutet aber auch, Herausforderungen, die wir nicht alleine bewältigen können, gemeinsam mit anderen anzugehen.

Überall auf der Welt suchen Menschen nach Lösungen für ein gesünderes und nachhaltiges Leben. Wir wollen so viele Menschen wie möglich dazu inspirieren, nachhaltig zu leben, indem wir diese Entscheidung so einfach und erschwinglich wie möglich machen. Wir tun ausserdem unseren Teil am Prozess, indem wir auf Kreislaufwirtschaft umstellen und unsere Arbeitsweisen so verändern, dass sie klimatechnisch positiv sind und sich überall, wo wir auf der Welt tätig sind, positiv auf die Gesellschaft auswirken.

14. November 2021 um 09:00
Aktualisiert 18.01.2022

#netto-null #klima

Perspektiven auf Netto-Null: 7 Gründe, warum du unsere Pitch-Night nicht verpassen solltest

Am Mittwoch, 17. November, starten wir unseren Fokusmonat «Netto-Null» mit der Pitch-Night im Kosmos: 7 spannende Redner:innen stehen auf der Bühne und bringen dir das Thema Klimaneutralität aus verschiedenen Perspektiven näher. Hier liest du, warum du den Anlass auf keinen Fall verpassen solltest.

3. Um zu erfahren wie ein Grossunternehmen wie IKEA Netto-Null umsetzen möchte.

Stephan Schlage ist der Sustainability Leader von IKEA. Während die Stadt Zürich Netto-Null bis 2040 diskutiert, setzte sich IKEA das Ziel 2030. Bis dann will das Unternehmen nicht nur Klimaneutral, sondern sogar Klimapositiv sein. Das heisst IKEA will mehr Treibhausgasemissionen reduzieren als in der Wertschöpfungskette ausgestoßen werden. Welche Schritte zu dieser Umsetzung nötig sind, erklärt dir Stephan Schlage an der [Pitch-Night](#).



*Wie reagieren Konsumenten auf das
Thema Nachhaltigkeit in der
Werbung?*

Im Online-Artikel

Machst du beim Veganuary mit?

Ja, klar! Ich möchte mal probieren, wie sich das anfühlt!

48%

Ich kann nicht auf Fleisch und Milch verzichten.

6%

Ich bin Vegetarier:in, das reicht.

10%

Ich bin schon Veganer:in.

35%

ANDERS ANTWORTEN

Auf Facebook

Go Green Magazin
3. Januar · 🌐

Du hast pflanzliche Ernährung noch nie länger ausprobiert? Jetzt ist die Chance. Mach mit bei der Veganuary-Challenge 2022 und ernähre dich einen Monat lang vegan! [Go Green Magazin](#) hat dazu Tipps und Fakten von der Ernährungsexpertin. Und auch unser Veganuary-Partner [IKEA](#) stellt die Speisekarte und das Foodsortiment nachhaltig um. Schau rein!

GOGREEN.CH

Veganuary für Einsteiger - Genuss und Gesundheit als Vorteile - GoGreen

Mehr dazu

👍👎 Du und 70 weitere Personen 23 Kommentare 4 Mal geteilt

Beobachtet als Verkäufer

  Du und 70 weitere Personen 23 Kommentare 4 Mal geteilt

- Wütend**
-  **Gefällt mir**
-  Catherine Scheuner
-  Karl Moser
-  Paul Zaech
-  Silvio Rigoli

 **Kommentieren**  **Teilen**  ▼

Alle Kommentare ▼

 **Kommentieren ...**    

 Du kommentierst als Simon Künzler.



Chris Frey

Pflanzliche Ernährung gehört bei mir seit 50 Jahren zum Standard. Gewisse nennen es zwar abschätzig Beilage. Aber gutes Gemüse, Salat, etc. gehört zu jedem guten Stück Fleisch. Oder besser ausgedrückt die pflanzliche Ernährung ist das Yin, während tierische Produkte das Yang sind. Yin und Yang zusammen ergeben eine gesunde, abwechslungsreiche und leckere Ernährung.

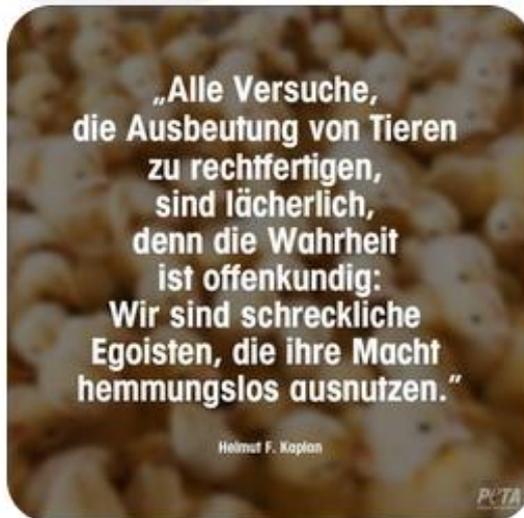
Gefällt mir Antworten 18 Wo.



6



Marcel Leu
Chris Frey



Gefällt mir Antworten 17 Wo.



4



Nadine Morgenthaler

Ich bin voll dabei 😊 1. super für mein Gewissen den Tieren und ihrem wohl zu liebe. 2. Meine Gesundheit zu liebe. 3. aus Klima gründen. Tolle Sache. Vielen dank dafür. Man kann immer etwas neues daraus ziehen. 🍀

Gefällt mir Antworten 17 Wo.



Sascha Preibsch



Gefällt mir Antworten 17 Wo.



Rohr Petra
Sascha Preibsch



DU KOMMESTREIST BIS DORTH KATZEL.



Christian Roer

erstens: wieso bekomme ich so eine schwachsinnige Werbung auf FB??? zweitens: ich mache sicherlich nicht bei irgendeinem völlig idiotischem Trend mit, im Januar vegetarisch zu essen. drittens: Ikea und nachhaltig in einem Satz zu bringen ist mal richtig clever..... 🤔 🙄 und viertens grill ich morgen mit Absicht einen Fetzen Fleisch für euch....



5

Gefällt mir Antworten 18 Wo.



Rohr Petra

Christian Roer who cares? 👍 5

Gefällt mir Antworten Übersetzung anzeigen 18 Wo.



Fuchs Irene

Christian Roer da fühlt sich aber jemand auf den Schlips getreten 😂 😂



5

Gefällt mir Antworten 18 Wo.



Denise Bächler-Meier

Christian Roer fragil? 👍 4

Gefällt mir Antworten 18 Wo.



Peter Lüdi ...

Die ganze Dummheit der Menschen auf einer Tube Senf 🤪 unglaublich 😏



Gefällt mir Antworten 17 Wo.



Sina Budnick
Peter Lüdi 🤣🤣👍

Na ja, aber es ist halt echt lecker, so auf einer Bratwurst.

Gefällt mir Antworten 16 Wo.



Sina Budnick
Peter Lüdi Senf ist so oder so super. Wo es überall rein gehört.
In Sauce von zB Gulasch
Oder rinder Roulade. Ohne Senf geht da nix. Man

*Ok, ist das jetzt nicht einfach «Green
Washing»?*



Green·wa·shing

/ˈɡriːnʌʃɪŋ/

Substantiv, Neutrum [das] **ABWERTEND**

Versuch (von Firmen, Institutionen), sich durch Geldspenden für ökologische Projekte, PR-Maßnahmen o. Ä. als besonders umweltbewusst und umweltfreundlich darzustellen



Ok, und wie kann man es auch noch machen?

Kooperationen!

Zertifizierte und nachhaltige Beherbergungsbetriebe im Saastal

Walliserhof Grand-Hotel & Spa ↓

WellnessHostel4000 ↓

Projekte im Saastal

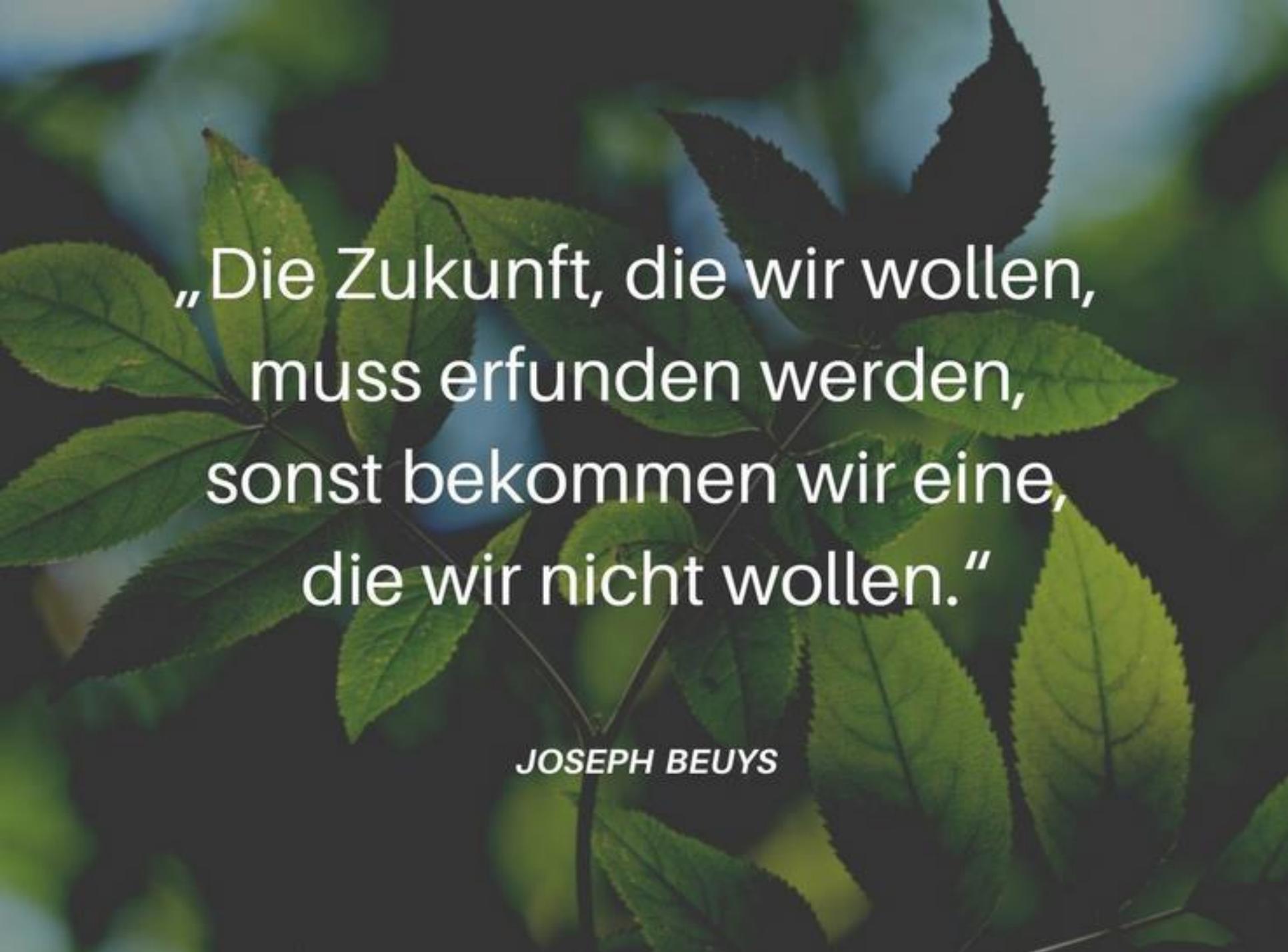
Im Saastal werden seit geraumer Zeit nachhaltige Entwicklungen vorangetrieben. Gute Voraussetzung dabei ist das autofreie Saas-Fee. Zudem haben wir mit dem Staudamm Mattmark und dessen Kraftwerk

offizieller Partner



Fazit

- Immer mehr Unternehmen setzen sich aktiv mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinander, engagieren sich und nutzen das Thema «Nachhaltigkeit» in der Marketing-Kommunikation - im Finanz-Bereich ist besonders viel Bewegung/Aktivität sichtbar (hat sowieso ein Image-Proble)
- Nicht alles wirkt glaubwürdig.
- Die Unternehmen suchen nach glaubwürdigen Umfeldern.
- Die Unternehmen experimentieren mit den Werbe-Kanälen.
- Nicht alle Konsumenten finden das Thema «Nachhaltigkeit» wichtig – oder wollen sich damit beschäftigen (kognitive Dissonanz). Besonders in den Sozialen Medien wird der Widerstand **sichtbar**
- Es ist noch ein weiter weg...



„Die Zukunft, die wir wollen,
muss erfunden werden,
sonst bekommen wir eine,
die wir nicht wollen.“

JOSEPH BEUYS



X E I T G M B H
M A R K E T I N G & C O N V E R S A T I O N S

Vielen Dank!

Fragen? Gerne!

Wir freuen uns auf die Diskussion 😊

www.xeit.ch

blog.xeit.ch

www.facebook.com/zeitgmbh

www.instagram.com/zeitgmbh

www.twitter.com/zeitgmbh

www.linkedin.com/company/zeit-gmbh

Tel: +41 44 240 15 00

E-Mail: info@zeit.ch