

# Codice di comportamento per i membri Swico

## Sommario

1	Integrità	1
2	Acquisizione dei clienti	1
3	Eventi per i clienti	2
4	Regali e inviti	2
5	Fornitori di servizi	2
6	Dovere di sollecitudine	2
7	Parità di trattamento	2
8	Modelli di lavoro e di orari di lavoro	2
9	Sicurezza sul lavoro e tutela della salute	3
10	Nuove leve, formazione e perfezionamento	3
11	Opinione pubblica	3
12	Responsabilità sociale	3
13	Sostenibilità	3

## Guida etica per l'economia ICT

Dopo un intenso lavoro di sviluppo in seno agli organi e una consultazione dei suoi membri, Swico ha stabilito il seguente codice di comportamento. In tal modo, l'associazione dei fornitori di ICT intende indicare quali comportamenti nell'economia ICT sono adeguati e accettabili e quali no.

Sulla base della sua ampia rappresentatività nel settore, attraverso la pubblicazione e la discussione del codice di comportamento, l'associazione vuole produrre un effetto che vada oltre la cerchia dei propri membri.

### 1 Integrità

Non tolleriamo l'impiego di strumenti disonesti o ingiusti da parte dei collaboratori per raggiungere i loro obiettivi, anche se tale comportamento dovesse essere nell'interesse (finanziario) dell'azienda. Strutturiamo i sistemi di compensazione in modo da non incentivare implicitamente, per quanto possibile, comportamenti scorretti. I superiori che in questi casi "guardano altrove" o addirittura istigano a tali comportamenti vengono tempestivamente sanzionati o rimossi.

### 2 Acquisizione dei clienti

Nell'acquisizione dei clienti evitiamo tutto ciò che espone il potenziale cliente o chi decide per suo conto a pressioni che non hanno alcun nesso diretto con l'acquisto dei prodotti. Nel confronto con le offerte della concorrenza comunichiamo in modo sincero, chiaro e mai inutilmente denigrante.

### **3 Eventi per i clienti**

Spesso è utile invitare clienti potenziali o esistenti per dimostrare loro le nostre offerte in ambiente produttivo, discutere insieme le specifiche o avere uno scambio di conoscenze rilevanti. In queste occasioni prestiamo la massima attenzione a mantenere al minimo le spese e il "controvalore" non necessario ai fini dell'attività per gli ospiti, tenendo conto del tema, del gruppo di partecipanti e delle altre circostanze.

### **4 Regali e inviti**

In alcuni settori e contesti, i regali e gli inviti (eventi di sponsorizzazione ecc.) fanno parte della cultura aziendale, pertanto non sempre si possono evitare. Tuttavia, i regali vengono limitati al minimo e, ove possibile, devono essere organizzati in modo che a beneficiarne sia principalmente l'azienda e non il destinatario come persona privata.

### **5 Fornitori di servizi**

Collaboriamo solo con fornitori che rispettano gli stessi standard aziendali elevati della nostra impresa. Prima di avviare una collaborazione mettiamo in chiaro che un comportamento disonesto e la mancanza di integrità sono motivo di risoluzione immediata dei rapporti commerciali. Ai fornitori diamo indicazioni chiare (per es., per quanto concerne la sostenibilità o condizioni di lavoro eque) e verifichiamo il loro comportamento, anche perché i clienti e l'opinione pubblica possono renderci corresponsabili del loro comportamento scorretto.

### **6 Doveri di sollecitudine**

Siamo determinati a condividere la responsabilità per il benessere dei nostri collaboratori. Pertanto strutturiamo i processi in modo che rispettino i collaboratori come professionisti e individui responsabili. Ci assicuriamo che l'azienda e i singoli superiori non fissino obiettivi che sovraccaricano eccessivamente i collaboratori dal punto di vista fisico o psichico. Siamo organizzati in modo tale che i collaboratori con problemi di carattere professionale possano richiedere un supporto in modo rapido, semplice e informale.

### **7 Parità di trattamento**

La nostra azienda è organizzata in modo che tutti i collaboratori vengano trattati equamente secondo gli stessi criteri indipendentemente da età, sesso, provenienza geografica, confessione, orientamento sessuale, stato di famiglia o problemi di salute. Tale parità di trattamento comprende in particolare le stesse opportunità di promozione e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore.

### **8 Modelli di lavoro e di orari di lavoro**

I nostri collaboratori devono decidere, ove possibile autonomamente, nell'ambito delle disposizioni di legge, dei requisiti aziendali e della loro funzione, quando e come fornire la loro prestazione di lavoro. Le nostre offerte sono flessibili per quanto riguarda sia l'entità dei posti (tempo parziale, condivisione del posto di lavoro ecc.) sia la prestazione del servizio. E sap-

piamo bene che ne traggono vantaggio non solo i collaboratori, ma anche l'azienda, grazie alla maggior efficienza e motivazione del personale.

## **9 Sicurezza sul lavoro e tutela della salute**

Siamo consapevoli della responsabilità per la protezione e la salute dei nostri collaboratori. Pertanto prestiamo continuamente attenzione alla sicurezza sul lavoro, mantenendone alto il livello. Ai nostri collaboratori offriamo programmi di prevenzione degli infortuni e di tutela della salute. Ove necessario, adottiamo anche misure per evitare che si sovraccarichino (reperibilità continua, pressione esercitata per rispettare le scadenze, stress).

## **10 Nuove leve, formazione e perfezionamento**

Sviluppiamo e incentiviamo le nuove leve nei campi professionali rappresentati in azienda. A tal fine offriamo soprattutto posti di apprendistato e ai nostri apprendisti garantiamo un'assistenza superiore alla media. Se non siamo in grado di farlo per motivi legati al modello di business o alle strutture, ci impegniamo in associazioni di apprendistato, offriamo posti di tirocinio e praticantato o fissiamo specifici obiettivi nel perfezionamento interno ed esterno.

## **11 Opinione pubblica**

Sia come PMI locale che come multinazionale, in ogni rapporto ci comportiamo come un "Corporate Citizen" equo della Svizzera. Non solo ottemperiamo agli obblighi di legge, ma forniamo anche un contributo allo sviluppo sociale nell'ambito delle nostre possibilità. Forniamo informazioni adeguate sullo sviluppo dell'azienda.

## **12 Responsabilità sociale**

Siamo consapevoli che molti servizi dello Stato e della società civile vengono forniti da volontari in Svizzera. Per questo motivo siamo anche pronti, nell'ambito delle nostre possibilità, a concedere ai nostri collaboratori la necessaria flessibilità di orario. La nostra azienda è membro delle associazioni rilevanti per il nostro settore, dove dimostra il suo impegno a livello di contenuti e di personale.

## **13 Sostenibilità**

In azienda ci impegniamo a favore della conservazione e della tutela delle basi naturali della vita. Attraverso il design di processo e la formazione assicuriamo un utilizzo parsimonioso dei materiali e dell'energia. Cerchiamo quanto più possibile di chiudere i cicli di vita dei materiali. Inoltre garantiamo uno smaltimento a regola d'arte di tutti i rifiuti, in particolare come firmatari della convenzione di Swico Recycling, nella misura in cui operiamo di conseguenza.

1.1.15 /hh