



Nicht schon wieder das D-Wort...

... und warum wir trotzdem über die Digitalisierung sprechen müssen.

08.05.2019, Kaufleuten
Swico Generalversammlung
Christof Zogg, CEO Starticket



Agenda

1. Intro
2. Digital Maturity
3. SwissID
4. Best Practices
5. Q&A

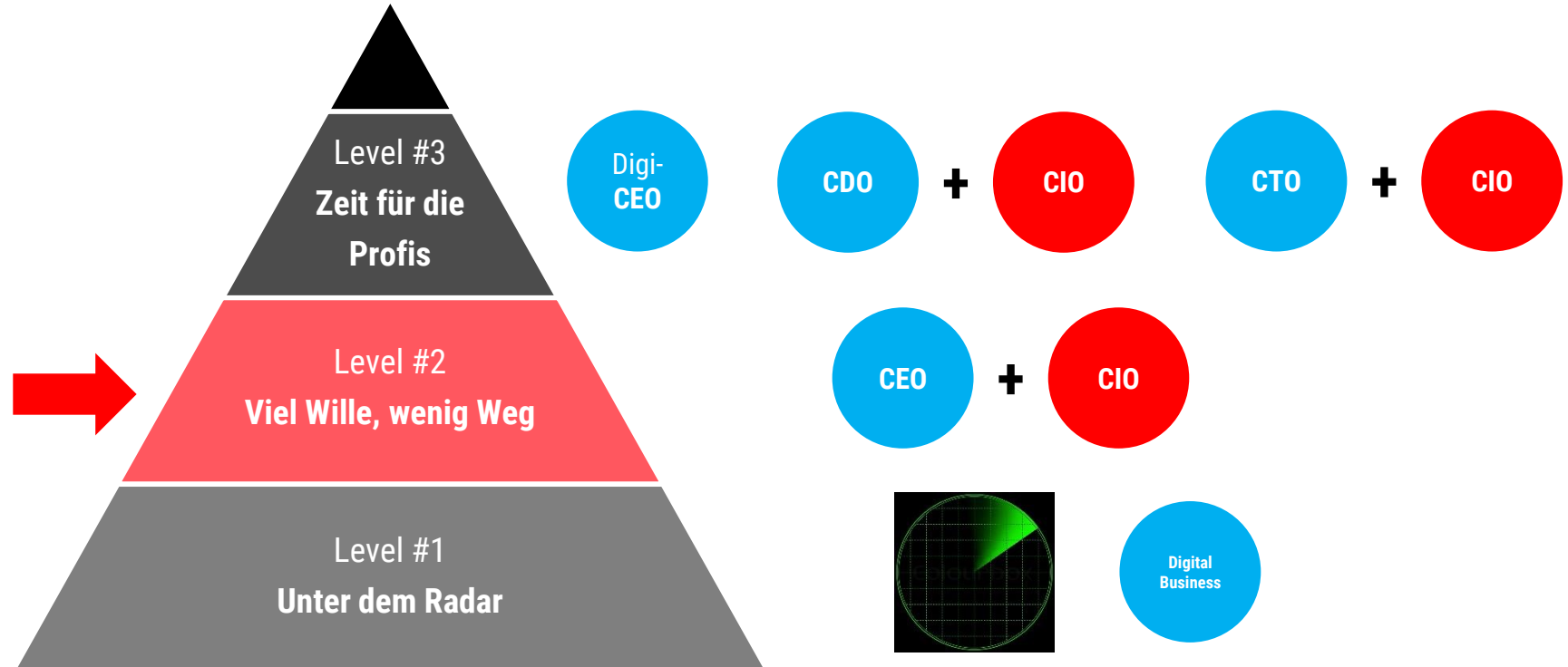
5'
10'
10'
10'
5'





Digital Maturity

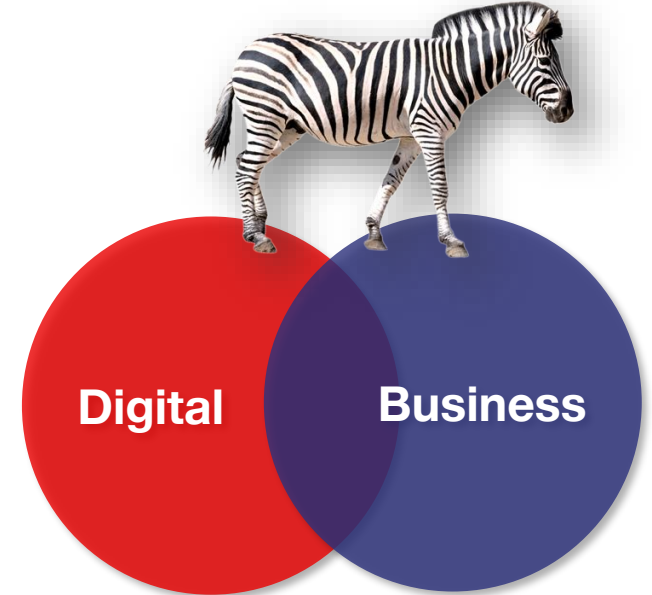
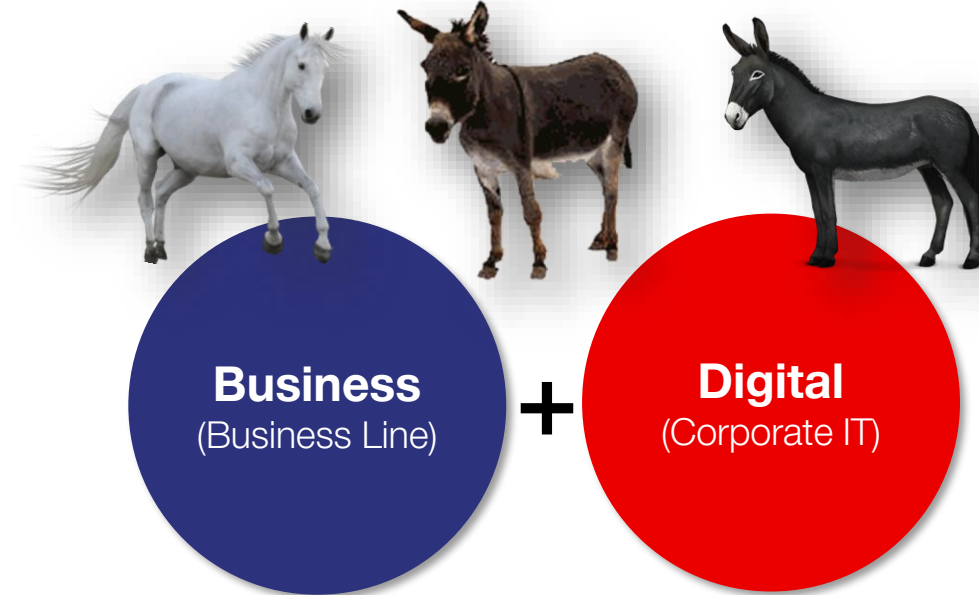
3-Stufen-Modell der Digitalisierung



Weitere Symptome – Digitalisierung $\neq$ IT + Business

Digitalisierung – Level #2

Digitalisierung – Level #3



Zwischenfazit: Was bedeutet das für IT-Dienstleister?

← CHALLENGE

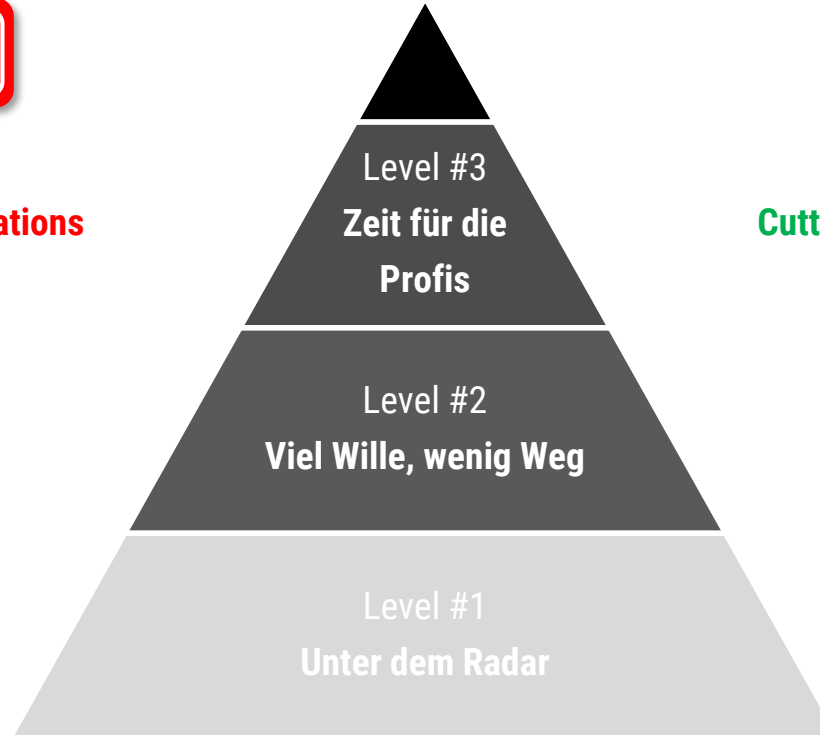
OPPORTUNITY →

High Expectations

Cutting Edge Projects

Failure Fires Back

Consulting Opportunity



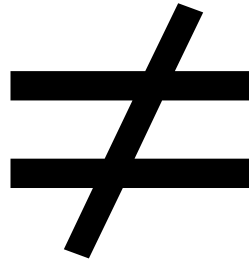


Swiss ID

Äpfel sind keine Birnen

Unified Login

Digitale Identität



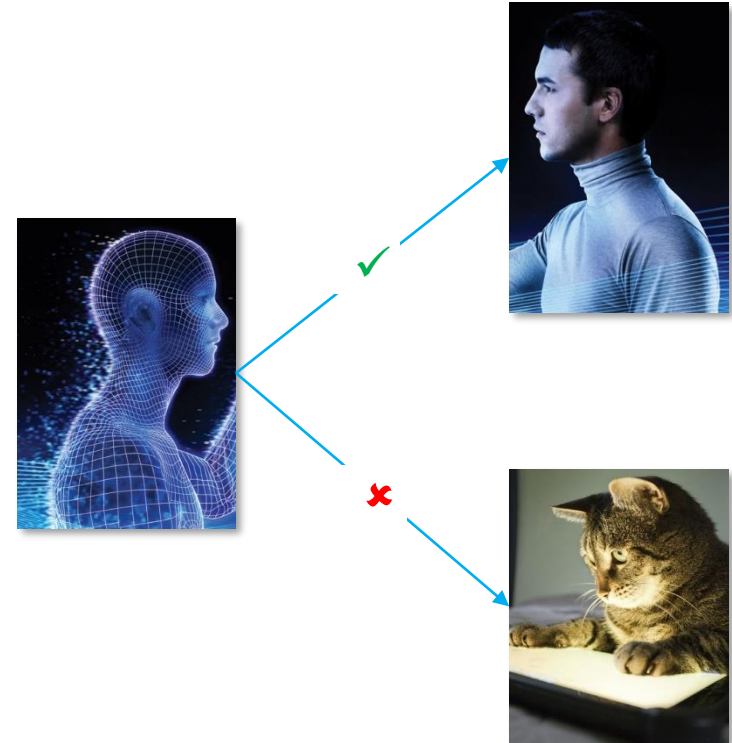
Digitale Identität ✓

USPs?

- Convenience!
- Cost Savings!

Qui bono?

- Banken (z.B. Kontoeröffnung)
- Versicherungen (z.B. Policen)
- Öffentliche Verwaltung (z.B. E-Government)
- Digitalisierung/ Volkswirtschaft



Unified Login ✗

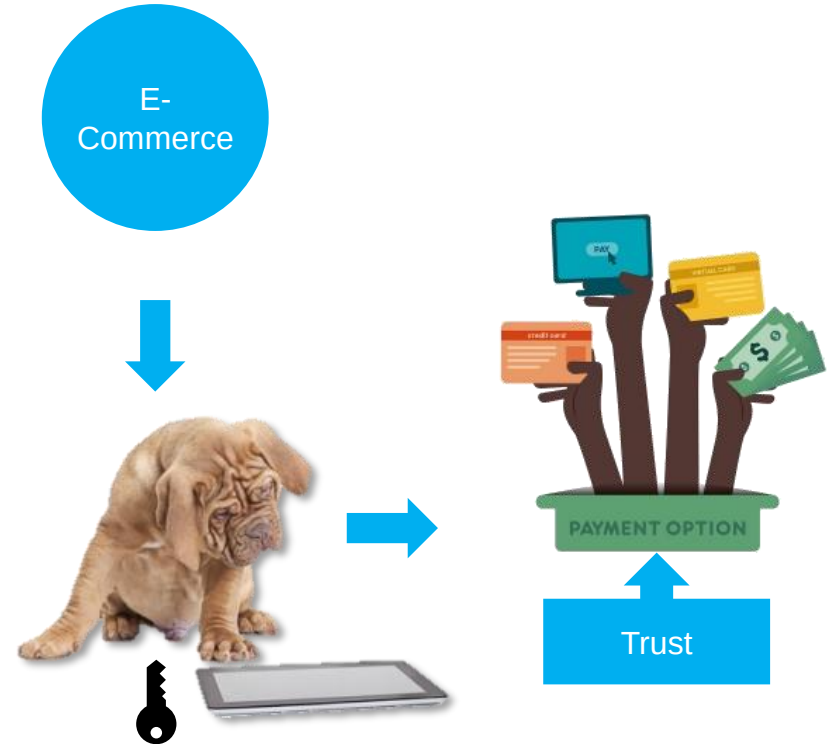
USPs?

- Convenience!
- Security!

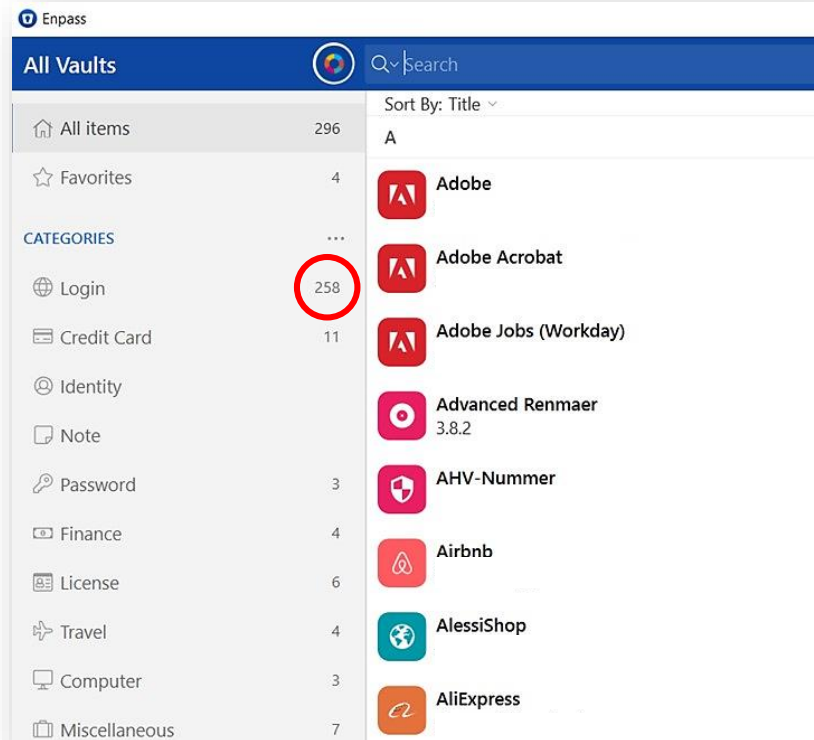


Qui bono?

- ~~E Commerce Platforms!~~



Convenience & Security



Enpass	
All Vaults	
Search	
Sort By: Title	
A	
All items	296
Favorites	4
CATEGORIES	
Login	258
Credit Card	11
Identity	
Note	
Password	3
Finance	4
License	6
Travel	4
Computer	3
Miscellaneous	7

Icon	Name
	Adobe
	Adobe Acrobat
	Adobe Jobs (Workday)
	Advanced Renmaer 3.8.2
	AHV-Nummer
	Airbnb
	AlessiShop
	AliExpress

Wie viele Schweizer Services?
<50

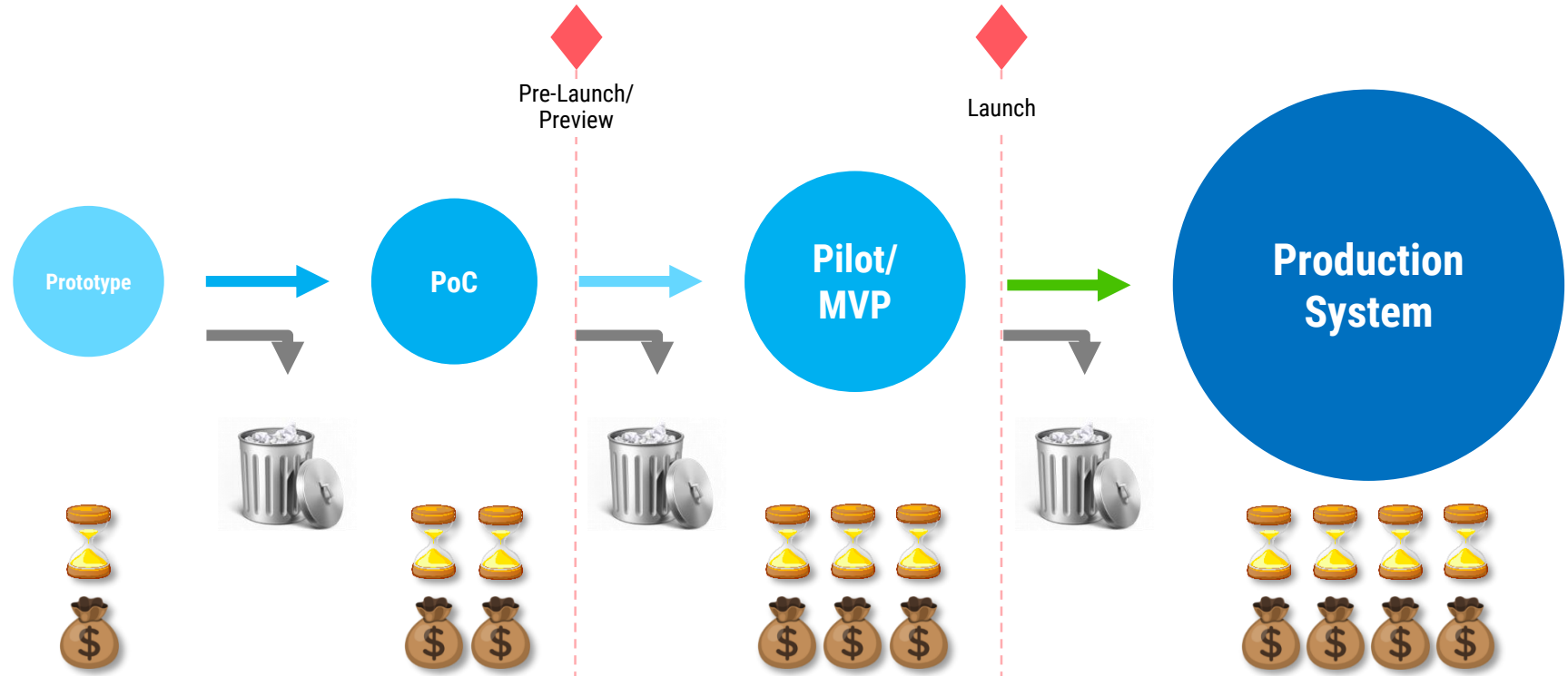
32 Zeichen Random-Passwort vs. Unified Login
Sicherer?

Face ID vs. 2-Factor-Authentication mit SMS
Convenience?



Best Practices

Best Practise #1 – Fast Learning Loop



Best Practise #1 – Vom Panzerschrank zum Tablet-Automaten



CHF 40'000.-



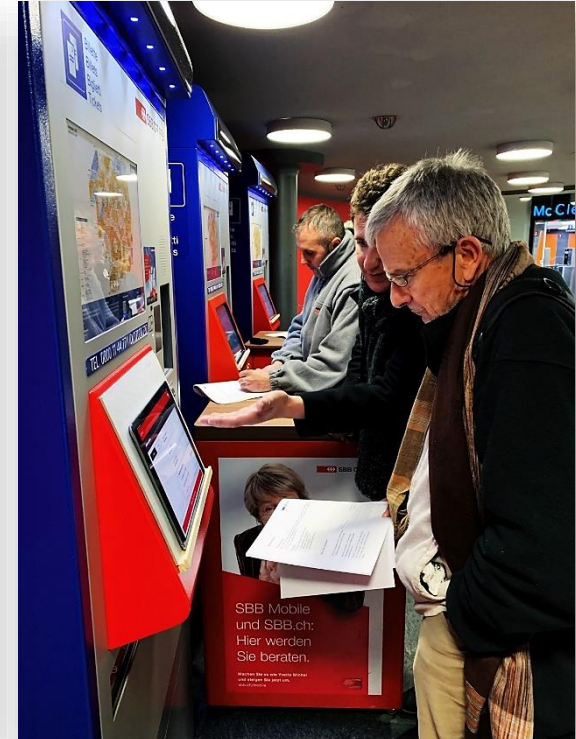
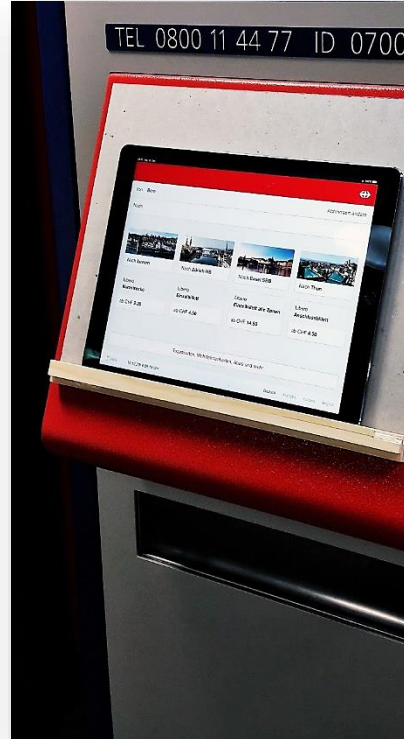
CHF 400.-



Best Practise #1 – Beispiel Hypothesentest

Die 2 wichtigsten Zutaten:

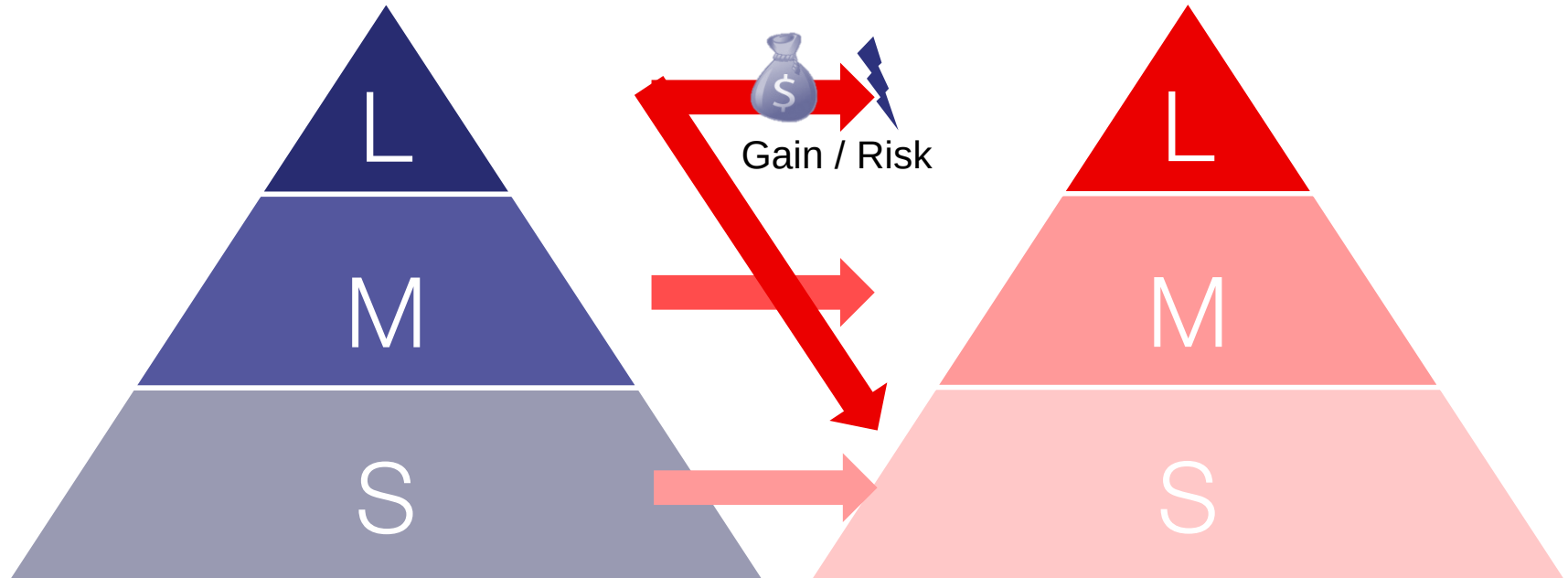
1. **Schlankes Experiment**
Billettautomat + iPad =
Testumgebung
2. **Überprüfbare Hypothesen**
Modernes UX =
Kaufprozess ↓
+ Zufriedenheit ↑



Best Practise #2 – Small Sized Sourcing

Auftraggeber

Auftragnehmer



Best Practise #2 – Opportunity fürs Budget und die Innovation

Best of Swiss Apps 2016

Die erfolgreichsten App-Agenturen

Mi 07.12.2016 - 11:10 Uhr | Aktualisiert 07.12.2016 - 11:10
von **George Sarpong**

Best of Swiss Apps zeigt die erfolgreichsten App-Agenturen des Wettbewerbs auf einen Blick. Das Ranking feiert dieses Jahr Premiere. Den zweiten Platz belegt der diesjährige Master-Macher Ubique.

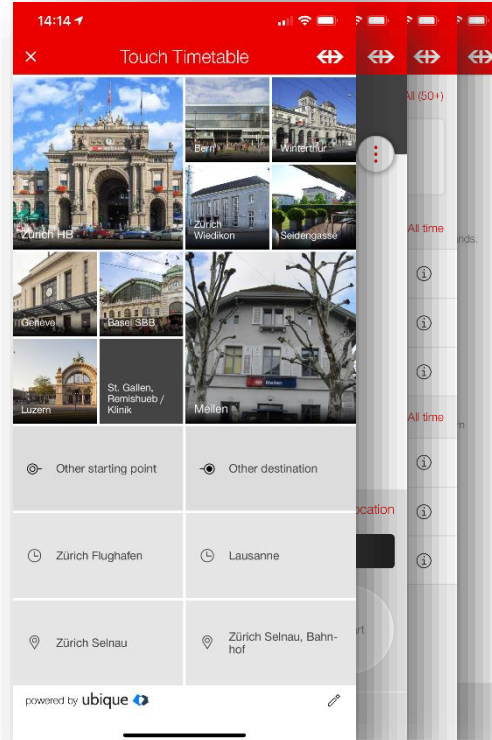
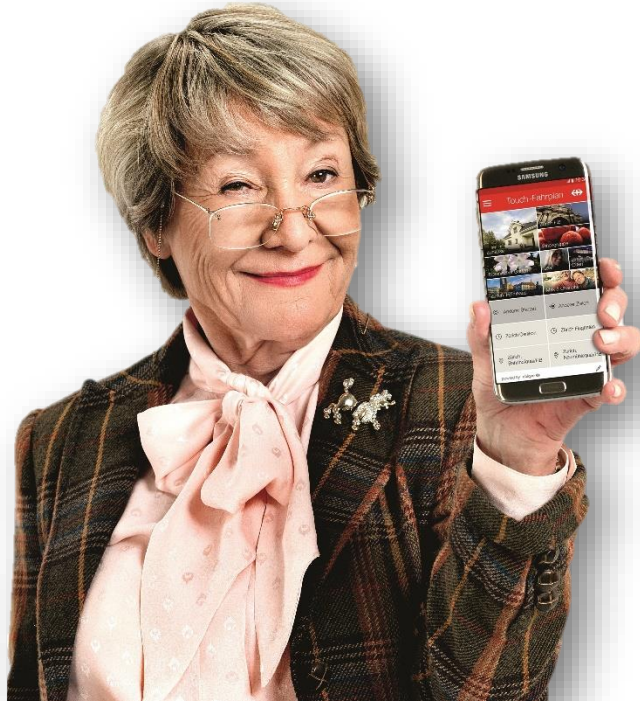


Rang	Firma	Punkte 2013-2016
1	Apps with love GmbH	48.00
2	Ubique Innovation AG	43.00
3	bitforge AG	34.00
4	Netcetera AG	30.00
5	Gbanga, Millform AG	22.33
6	Notch Interactive AG	21.10
7	dreipol GmbH	21.00
8	Liip AG	18.50
9	Namics AG	15.92
10	Swisscom Schweiz AG (mit Mila AG)	15.50
11	approppo	15.00
11	DU DA GROUP	15.00
13	Inside Solutions	14.00
14	JEFF Zürich GmbH	12.00
15	LerNetz AG	11.00
16	schucan management	10.50
17	iAgentur	10.00
17	Taktik Software GmbH	10.00
19	Blindflug Studios AG	9.66
20	AdNovum Informatik AG	9.26
21	Gridonic GmbH	9.00
21	iosphere GmbH	9.00
23	Goldfish Software GmbH	8.00
23	Scherrer Medien GmbH	8.00
23	Zühlke Engineering AG	8.00
26	mp technology AG	7.50
27	ATIPIK SARL	7.00
27	Monitise Create plc	7.00

SBB Mobile
Gottardo

Bestplatzierter
strategischer
Entwicklungspartner
SBB IT

Best Practise #2 – Beispiel SBB Mobile



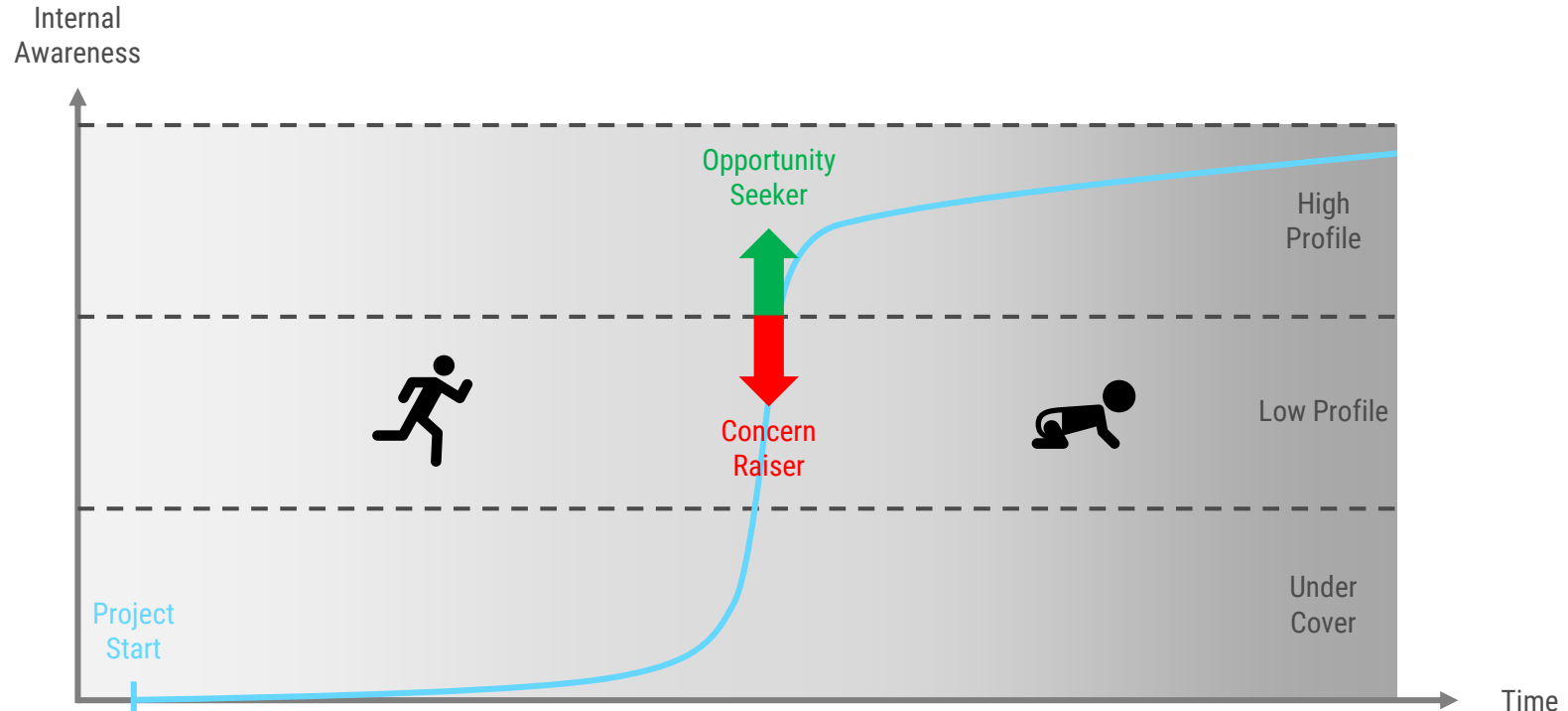
ubique

FAIRTIQ

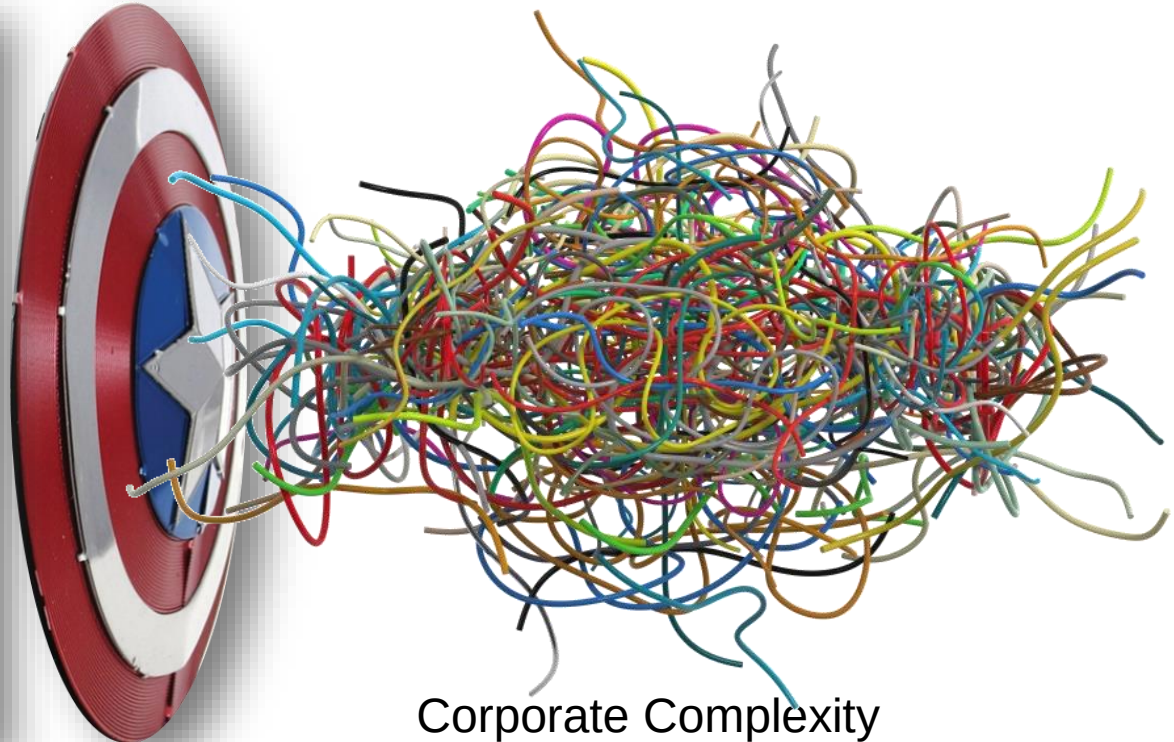
AXON VIBE

SPITCH

Best Practise #3 – Under cover, if necessary

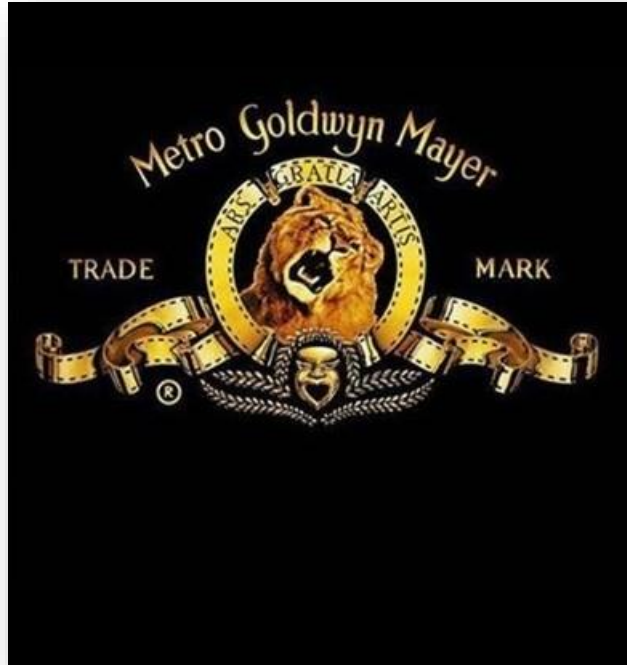


Best Practise #4 – Hide Corporate Complexity



Best Practise #4 – Beispiel Systemarchitektur von SBB Mobile

Frontend



Backend



Best Practise #5 – No Risk, No Digital Reward



Customer Co-Creation



SBB Mobile Preview



SBB Mobile vNext

Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Christof Zogg
CEO

+41 79 156 64 74
christof.zogg@starticket.ch
www.starticket.ch

Starticket AG
Werdstrasse 21
Postfach
CH-8021 Zürich

