



Im Fokus: smama, the swiss mobile association

VERBAND Das Schweizer Mobile Business wird mit smama (kurz für the swiss mobile association) durch einen starken Verband vertreten. Im Interview erklärt Tobias Wirth, Präsident des smama-Vorstands, welche Ziele er und sein Team verfolgen.

MK Herr Wirth, können Sie kurz umschreiben, was smama ist?

TOBIAS WIRTH smama ist der Schweizerische Mobile Verband. Unsere Mitglieder sind Firmen oder auch Einzelpersonen, die im Mobile Business tätig sind und sich für die Mobile-Branche interessieren. smama wurde im Jahr 2012 gegründet und wird durch einen ehrenamtlichen Vorstand repräsentiert.

MK Die Mission von smama ist es, das Mobile Business in der Schweiz voranzutreiben. Was genau ist damit gemeint?

WIRTH Seit der Geburtsstunde des Smartphones hat die Digitalisierung eine neue Dimension bekommen: Sie ist mobil geworden. Ob Smartphones, Tablets, Smartwatches – jeder Mensch ist heute

permanent digital vernetzt. Dabei zeigt die Innovationskurve – sowohl, was die immer leistungsfähigere mobile Hardware betrifft, aber vor allem auch, was die Software angeht, weiterhin steil nach oben.

Die ungeheure Dynamik dieser Entwicklungen gilt es zu verstehen, um als Firma Möglichkeiten zu erkennen, wie mobile Technologien gewinnbringend eingesetzt werden können – sei dies mit verbesserten oder völlig neuen Produkten und Services für ihre Kunden. Oder auch, um die innerbetriebliche Effizienz zu steigern oder die Zusammenarbeit mit Partnern zu optimieren.

smama greift die aktuellen Trends und Themen rund um das Mobile Business auf und beleuchtet – möglichst praxisnah – deren

Relevanz sowie Möglichkeiten und Mehrwerte, die sich Schweizer Firmen bieten. Wir verstehen unseren Verband als Plattform für den Austausch, die gegenseitige Inspiration und die Vernetzung von Mobile-Experten und Interessierten.

MK Welche konkreten Aktivitäten bietet der Verband seinen Mitgliedern?

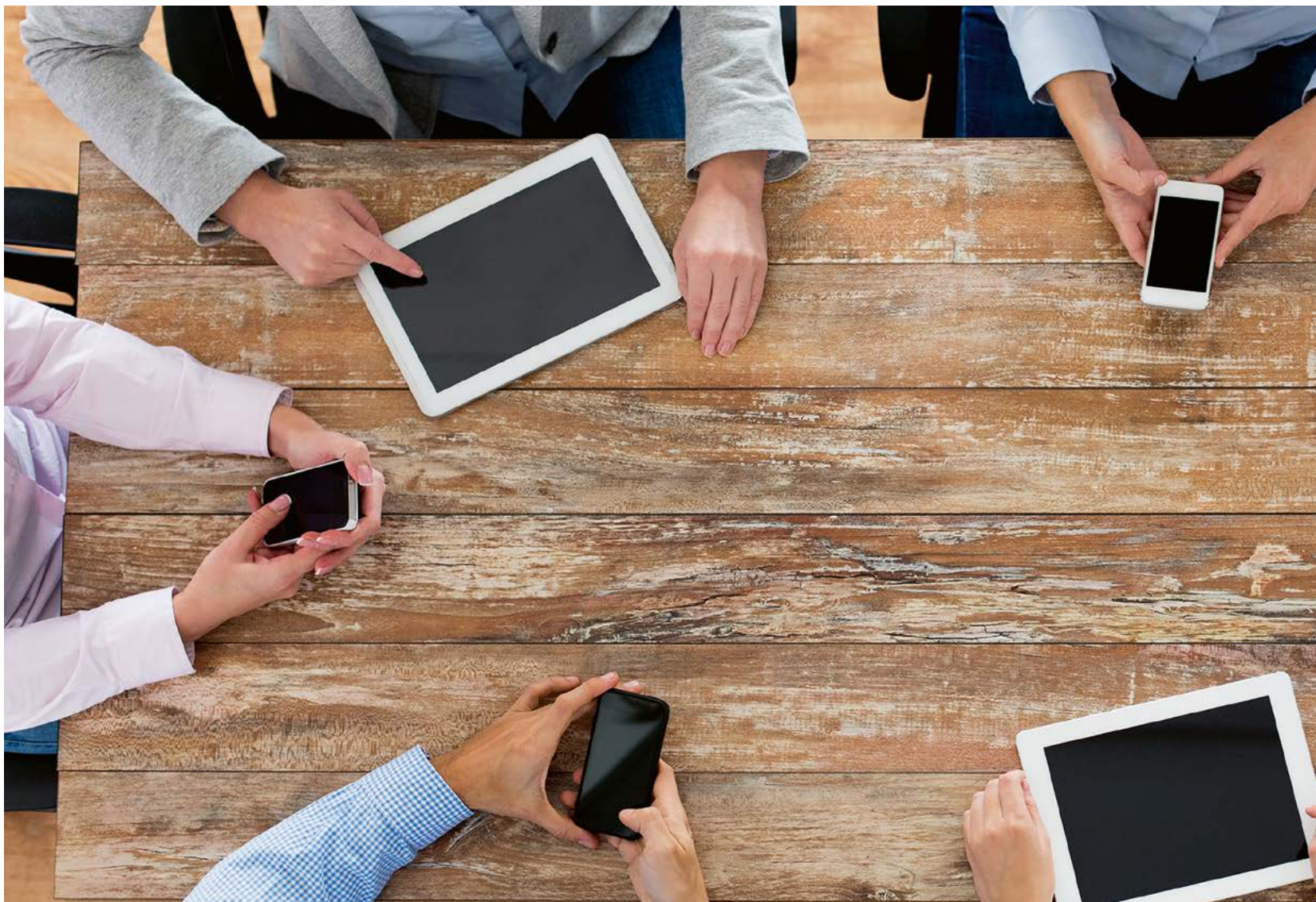
WIRTH Zum einen sind das unsere eigenen Event-Plattformen: die smama Mobile Days und die Practicals. Die smama Mobile Days führen wir ein- bis zweimal pro Jahr durch, meist als ganztägige Veranstaltungen. Themenmässig greifen wir auf, was die mobile Welt gerade beschäftigt oder beschäftigen wird: Trends, Technologien, erfolgreiche Mobile Best Practices, Studienergebnisse und mehr.

Nebst hochaktuellen Themen, präsentiert von Experten aus dem In- und Ausland, legen wir an unseren Veranstaltungen viel Wert auf Networking-Möglichkeiten in entspannter Atmosphäre.

MK Können Sie auch etwas zu den Practicals sagen?

WIRTH Die Practicals, die drei bis vier Mal pro Jahr stattfinden, widmen sich jeweils einem bestimmten Fokus-Thema, wie beispielsweise Mobile App Security, Mobile Marketing oder AR/VR. Vom Konzept her sind die Practicals interaktiv ausgelegt.

Es soll keine einseitige Wissensvermittlung, sondern ein aktiver Diskurs zwischen Experten und Teilnehmern stattfinden. Organisiert werden sie von unseren Fachgruppen, die sich aus Ver-





Zur Person

Tobias Wirth ist smama-Gründungsmitglied und steht dem Verband seit 2018 als Präsident vor. Hauptberuflich ist er Head of Digital Business bei der Aduno Gruppe sowie als Gastdozent an der HWZ für den CAS Mobile Business tätig.

bandsmitgliedern rekrutieren und – nebst den Practicals – auch Fachbeiträge, Factsheets und Infografiken publizieren.

MK Das heisst, der Verband engagiert sich in der Forschung?

WIRTH Ja. Ein weiterer Schwerpunkt unserer Aktivitäten sind Studien, die wir meist in Zusammenarbeit mit Partnern aus dem Hochschul Umfeld durchführen. Die aktuellste Studie führten wir zusammen mit der Universität

St. Gallen und weiteren Sponsoren zum Thema «Conversational Interfaces» durch. Die nächste zum Thema «IoT» ist zurzeit in der Feldphase. Im weiteren unterhalten wir Partnerschaften zu vielen Universitäten, Fachhochschulen, Verbänden und Eventorganisationen aus der digitalen Welt und vermitteln unseren Mitgliedern auf Anfrage auch Experten.

MK Wer kann smama-Mitglied werden?

WIRTH Die smama-Mitgliedschaft steht Firmen wie auch Einzelpersonen oder Verbänden offen, die im Mobile Business tätig sind und sich für die Mobile Branche interessieren. Die Höhe des jährlichen Beitrags ist dabei von der Firmengrösse abhängig. Verbände und Start-ups können smama kostenlos beitreten.

Unsere Mitglieder können – zusammen mit ihren Gästen – an allen smama-Events kostenlos teilnehmen und profitieren von Vorzugskonditionen an Partner-Events. Studienergebnisse, Fachbeiträge und Infografiken stellen wir unseren Mitgliedern ebenfalls kostenlos und teilweise exklusiv zur Verfügung. ■

Weitere Informationen zu smama und wie Sie oder Ihre Firma Mitglied werden können, finden Sie auf www.smama.ch.

Wer in der Schweiz im Mobile Business tätig ist, kann auf die Kompetenz von smama, the swiss mobile association, vertrauen.



WARUM AN ALTEM FESTHALTEN?



Kaiser Promotion AG hilft Ihnen die neusten, trendigsten und innovativsten Werbeartikel für Ihre Kampagne zu finden.

Gerne stehen wir Ihnen für eine persönliche oder telefonische Beratung zur Verfügung.

