



Markt und Perspektiven

Deutschsprachige Digitalagenturen 2021

Zukunftsforscher

Jahrgang 1960

Herausgeber
HighText-Verlag

3 Söhne, 1 Enkelin,
Holzschneider



Joachim Graf

iBusiness.

Der Thinktank für **Zukunftsforschung** in Medienkonvergenz-Märkten.



ONEtoONE.

Das crossmediale Medium für New Marketing Management

Versandhausberater.

Der Trendletter für E-Retailer.



Datenbasis: Rankings

iBusiness Internetagentur-Ranking

Zukunftsforschung für interaktives Business

News/Themen | Analysen | Anbieter | Neugeschäft | Service | Shop | Premium | Verlag

Das Internetagentur-Ranking 2021 [Zurück zur Übersicht](#)



Das Internetagentur-Ranking 2021

Das Internetagentur-Ranking 2021 listet die interaktivsten Agenturen, Dienstleister und Produzenten rund um die Herstellung von interaktiven Anwendungen. Das Ranking ist eine Koproduktion von HighText iBusiness gemeinsam mit dem Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) und den Marketing-Fachmagazinen Horizont und W&V.

Rang 2021 (Vorjahr)	Firma	Umsatz (Mio. Euro)	Wachstum	MA	MA %	Pro-Kopf-Umsatz (Euro)
1 (1)	REPLY <small>TRIPKESSE</small> REPLY - Digital Experience	145,776	5.2 %	1027	7.2 %	141944
2 (2)	P/A PIA Group	107,724	-5.6 %	885	-3.3 %	121721
3 (3)	Plan.Net Gruppe	103,291	1.8 %	955	-2.3 %	107037
4 (4)	team neusta					

iBusiness Onlineshop-Ranking

Zukunftsforschung für interaktives Business

News/Themen | Analysen | Anbieter | Neugeschäft | Service

Top 30 B2C Onlineshops Schweiz 2021



Der Schweizer Onlineshops-Ranking 2021 listet die interaktivsten Onlineshops auf dem Schweizer Markt auf. Das Ranking ist eine Koproduktion von HighText iBusiness gemeinsam mit dem Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) und den Marketing-Fachmagazinen Horizont und W&V.

Rang 2021 (Vorjahr)	Firma
1 (1)	diva diva-e
2 (2)	Vattech Vattech Gm
3 (3)	Digitas Pixe Digitas Pixe
4 (4)	mam

iBusiness Internetagentur-Ranking

Zukunftsforschung für interaktives Business

News/Themen | Analysen | Anbieter | Neugeschäft | Service | Shop | Premium | Verlag

Subranking: Die größten Internetagenturen im Bereich Digitale Transformation und Strategie



Das Subranking Digitale Transformation und Strategie listet den Anwendungsbereich nach dem Umsatzanteil, den das Unternehmen erwirtschaftet. Für das Subranking ist qualifiziert, wer wenigstens im Bereich "Digitale Transformation und Strategie" erweist. Die solche Unternehmen sind in den Subrankings platziert, die eine entsprechende Expertise vorweisen.

Rang 2021 (Vorjahr)	Firma	Umsatz (Mio. Euro)	Wachstum	MA	MA %	Pro-Kopf-Umsatz (Euro)
13 (15)	DEPT Dept Germany Marketing Holding GmbH, Dept Berlin GmbH, Dept Design & Technology GmbH, Dept Commerce GmbH, Dept Marketplaces GmbH	36,943	12.7 %	375	-5.8 %	90515
14	valantic GmbH valantic GmbH, Division CX, Netz08, Neus	36,000	-	255	-	141176
15 (14)	TWT Digital Group GmbH	35,740	-1.9 %	336	-6.7 %	106368
16 (19)						
17 (20)						
18 (18)						
19						

iBusiness SEO-Liste

Zukunftsforschung für interaktives Business

News/Themen | Analysen | Anbieter | Neugeschäft | Service | Shop | Premium | Verlag

Top 100 SEO-Dienstleister Q2/2021



Gemeinsam mit dem BVDW und dem Datenpartner XOV1 ermitteln wir regelmäßig die Top 100 der wichtigsten deutschsprachigen SEO-Dienstleister. Wichtigster Faktor für die Aufnahme in die SEO-Liste ist die Arbeit des SEO in eigener Sache: Die Sichtbarkeit des Anbieters in Google zu einer Liste gängiger Suchbegriffe rund um das Thema Suchmaschinen-Optimierung. Dieser Sichtbarkeitswert wird von XOV1 erhoben. Weitere Wertungsfaktoren sind Gütesiegel, die Teilnahme als Referent, Aussteller oder Sponsor an Branchenveranstaltungen, sowie die Mitarbeiter-Zahl. Als Poster gibt es das **Jahresranking** (basierend auf den Quartalen) in unserem Shop.

Die 100 Unternehmen mit dem höchsten Gesamtwert am Ende des Quartals sehen Sie in der aktuellen SEO Top 100-Liste. Die SEO-Liste ist nach Postleitzahlen sortiert, die Reihenfolge der Unternehmen stellt keine Wertung dar.

Jetzt bestellen: Das A1-Poster zum Ranking

Anbieter	PLZ	Sichtbarkeit	Schwerpunkte
Universal Search			Informations-SEO
Linklaburu			Onpage-Optimierung
Optim.t. Shop/Lang Tail			Optim.t. Shop/Lang Tail

iBusiness Performance-Ranking

Zukunftsforschung für interaktives Business

News/Themen | Analysen | Anbieter | Neugeschäft | Service | Shop | Premium | Verlag

PERFORMANCE-MARKETING

Ranking Performance-Marketing 2021

Wer sind die größten deutschen Agenturen für Performance-Marketing? Wir haben nachgefragt und veröffentlicht das jährliche Ranking der deutschen Performance-Agenturen anhand der Summe der betreuten Werbebudgets der Kunden.



Teil-Rankings nach Werbeform:

Affiliate-Marketing	Automobil
E-Mail-Marketing	B2B
Suchmaschinen-Advertising	Finance/ Versicherung/ Immobilien
*Cost per Lead/ Cost per Action-Advertising	Handel
*Cost per Click-Advertising	Marken/FCG
*Cost per Sale-Advertising	Mode
Lead-Nurturing/ Adressanreicherung	Reise/ Tourismus/ Verkehr
Dialogmarketing (Postmailings, Beilagen, Telefon)	Telefon/ Kommunikation

Teil-Rankings nach Branchen:

Anbieter	Billings in Mio. Euro	Mitarbeiter	Gründungs-jahr
Smarketer GmbH	285,000	180	2011
iProspect GmbH	246,400	281	1996
Blue Summit Media GmbH	204,000	240	2008

Vergleichbarkeit?

(Der DACH-Raum ist bekanntlich durch die gemeinsame Sprache getrennt)

- ? **Deutschland als größerer Markt mit größeren und globaleren Agenturen?**
- ? **Schweiz als stärker binnenzentrierter Markt mit mehr Local Heroes (vgl. Shop-Ranking)?**
- ? **Schweizer Agenturen sind kleiner (Namics als größte Digitalagentur der Schweiz wäre Platz 10 in Deutschland)**

Die Agenturen

TOP AGENTUR



Internetagentur-Ranking

2021

Die deutsche Agenturszene



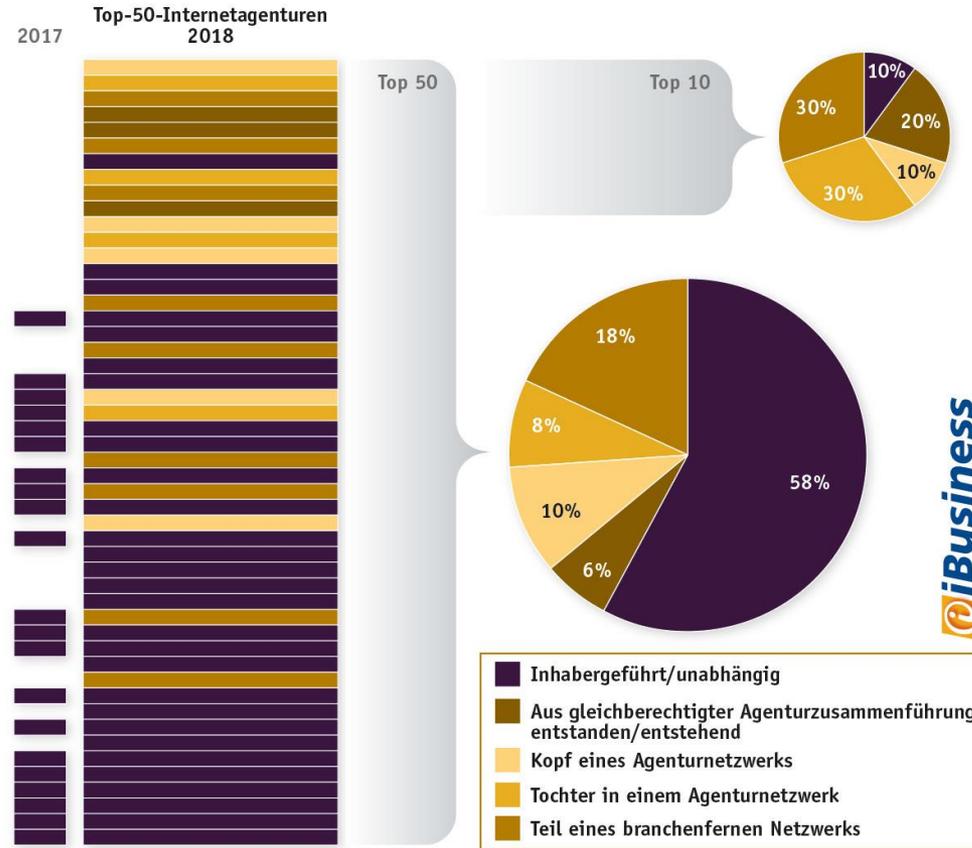
Die zehn umsatzstärksten Agenturen 2021

Rang	Rang Vorjahr	Unternehmen	Honorarumsatz in Mio. Euro
1	1	Reply - Digital Experience	145,776
2	2	PIA Group	107,724
3	3	Plan.Net Gruppe	103,291
4	4	team neusta	89,379
5	9]init[AG	88,837
6	5	diva-e	79,581
7	6	Valtech GmbH	77,836
8	12	Digitas Pixelpark	65,790
9	8	mgm technology partners GmbH	59,010
10	11	SYZYGY GROUP	45,331

Quelle: HighText Verlag

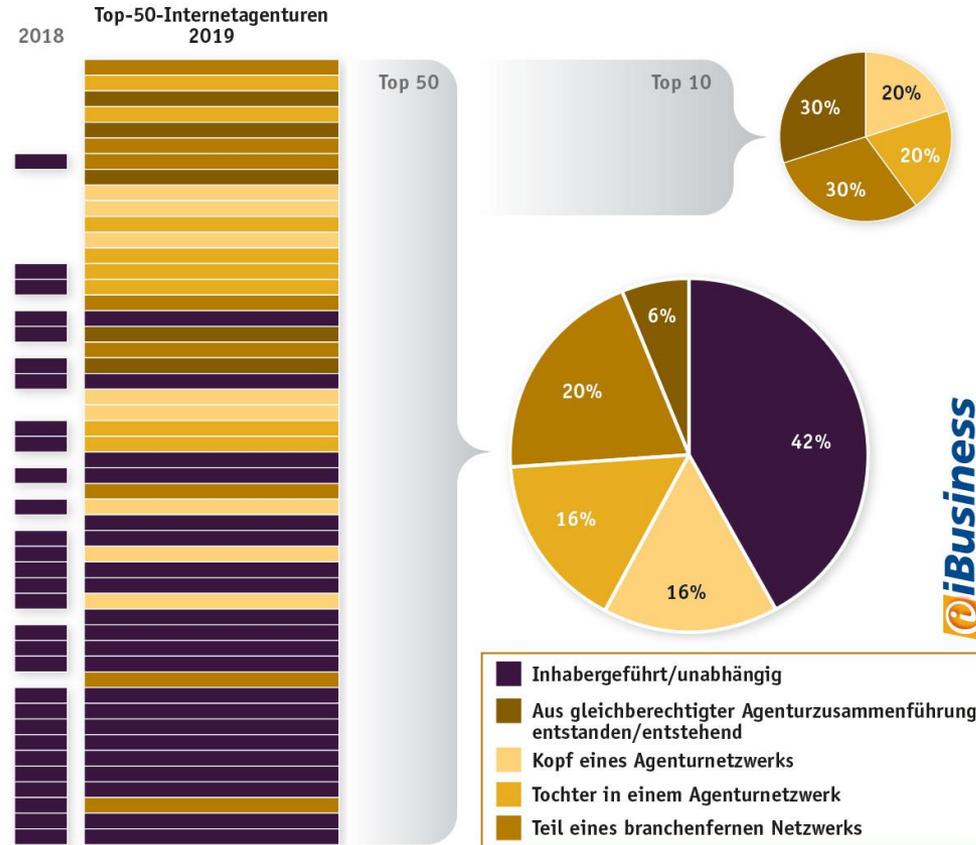
Netzwerkagenturen gewinnen

Netzwerkcharakter der Top-50-Internetagenturen 2018



Netzwerkagenturen gewinnen

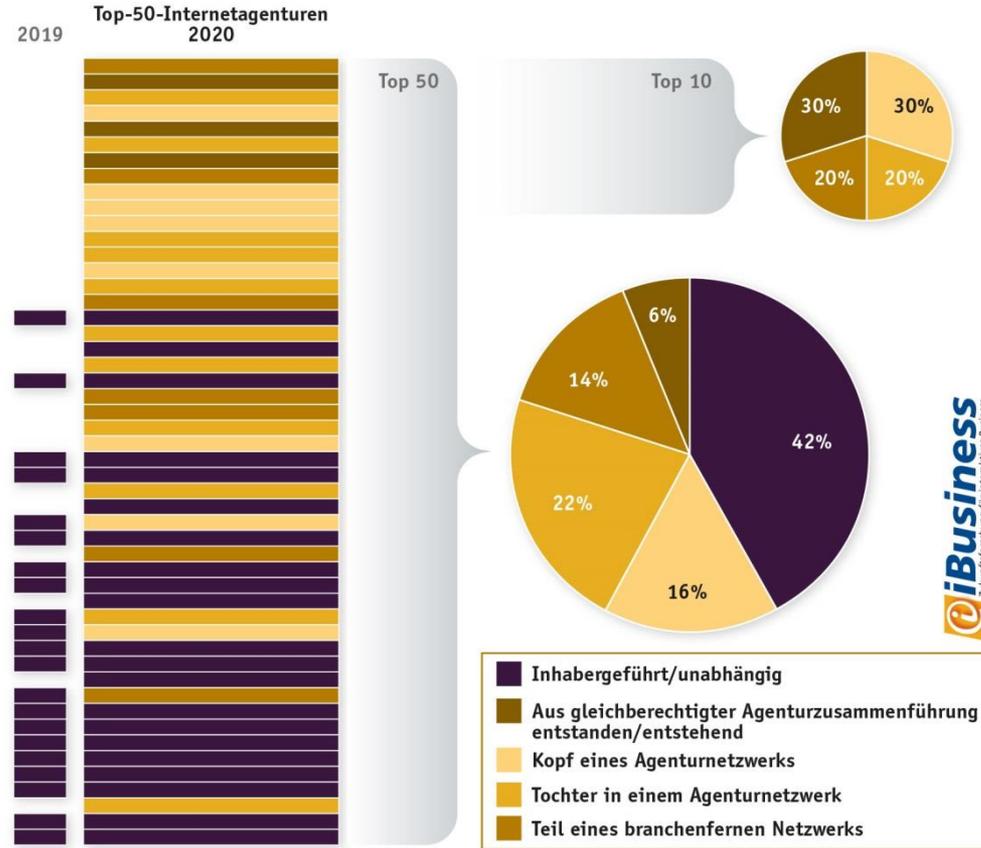
Netzwerkcharakter der Top-50-Internetagenturen 2019



Quelle + Grafik: HighText Verlag

Netzwerkagenturen gewinnen

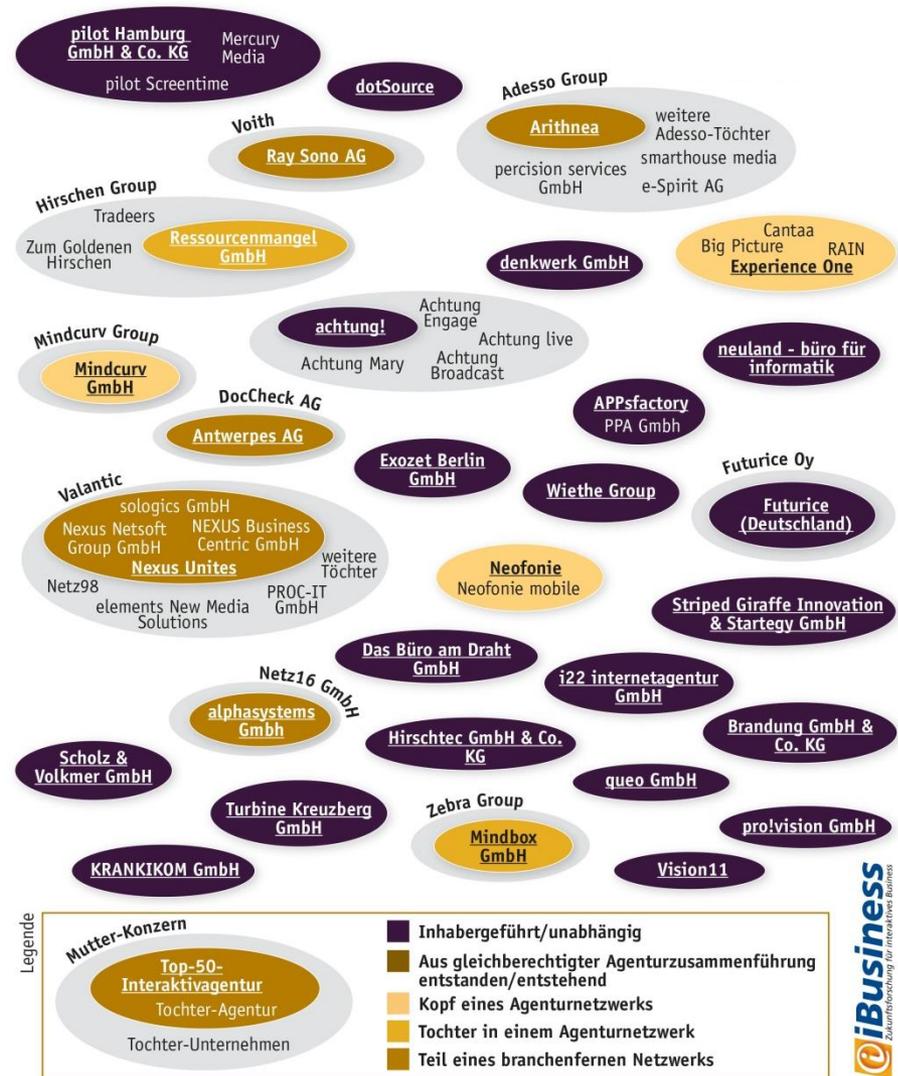
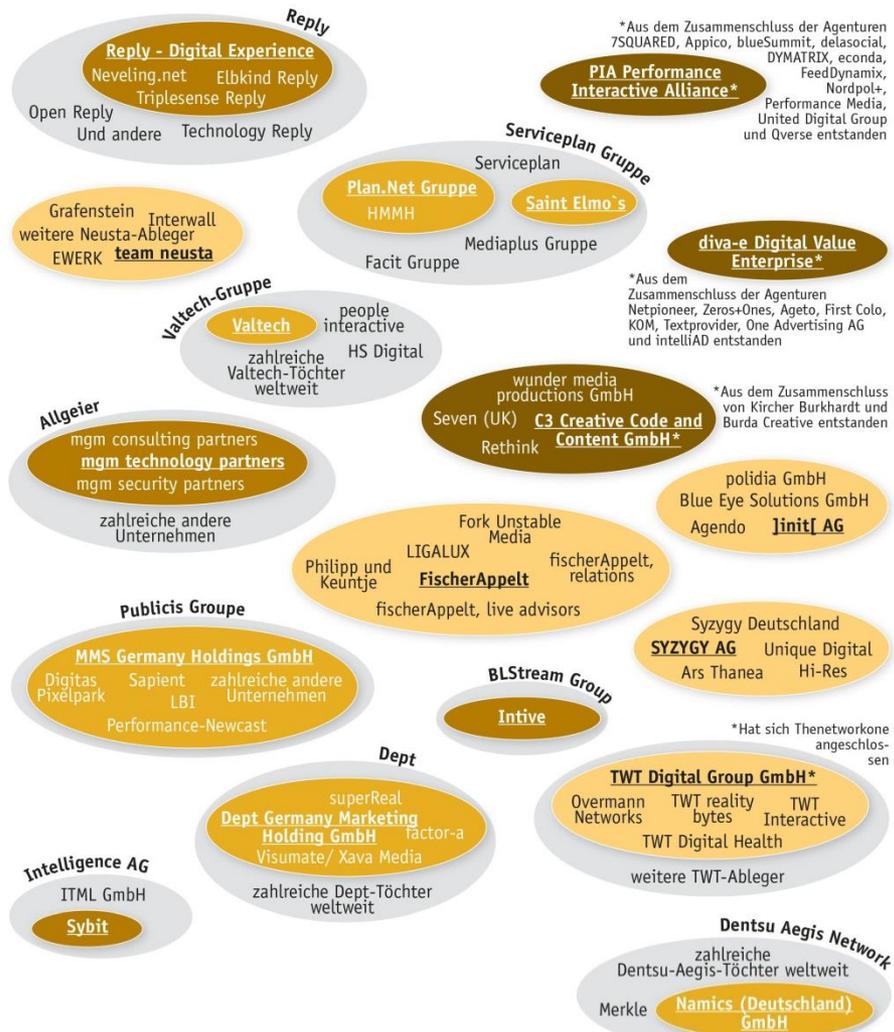
Netzwerkcharakter der Top-50-Internetagenturen 2020



Quelle + Grafik: HighText Verlag

Netzwerke werden größer

Landkarte der Top-50-Internetagenturen und ihrer Netzwerke 2020



Quelle + Grafik: HighText Verlag; Stand: Mai 2020

Welchen Thesen stimmen Sie zu?

Die Vernetzung von Geräten und Sensoren schreitet weiter voran. Das Internet of Things wird eines der wichtigsten Geschäftsmodelle.

3,4

Mit Conversational Commerce wird der Dialog künftig über (Sprach-)Schnittstellen (Chat-, Messaging-Dienste, Bots) geführt.

3,3

Real-time personalized Marketing gewinnt künftig an Bedeutung.

3,2

Remote Working: Das coronabedingte verstärkte Arbeiten im Homeoffice wirkt sich positiv aus.

2,9

Influencer Marketing professionalisiert sich weiter und wird verstärkt eingesetzt.

2,9

AR- und VR-Anwendungen werden künftig häufiger eingesetzt.

2,8

Der Konsolidierungstrend im Agenturmarkt betrifft mein Unternehmen nicht.

2,7

Die Corona-Pandemie hatte und hat negative Auswirkungen auf meinen Unternehmenserfolg.

2,5

0 1 2 3 4 Index 5

iBusiness
Zukunftsforschung für interaktives Business

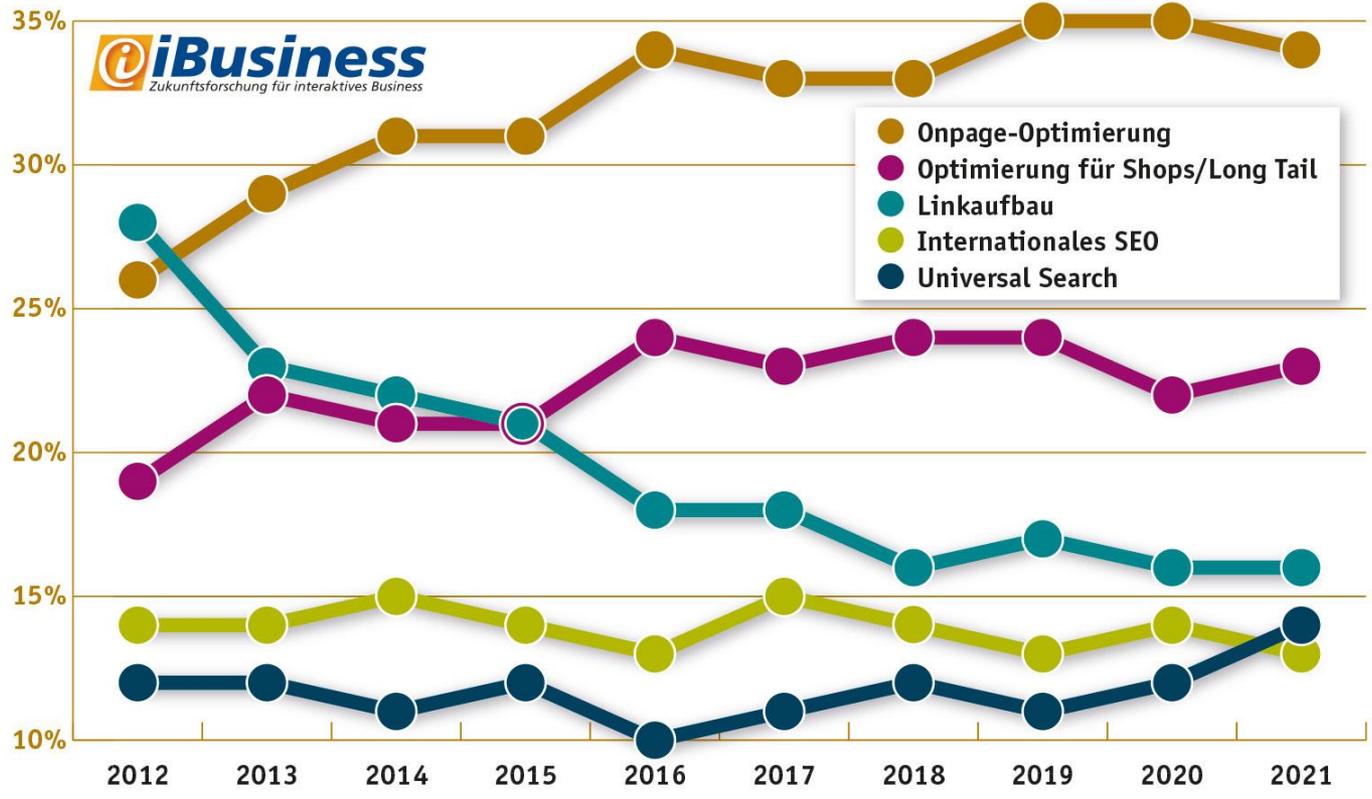
Quelle: Internetagentur-Ranking 2021; Grafik: HighText Verlag

Welchen Thesen stimmen Sie zu?



Kleine Spezialisten, verlängerte Werkbank

Wo laut Selbsteinschätzung die Kompetenzschwerpunkte von SEO-Agenturen liegen (in Prozent) - 2012 bis 2021



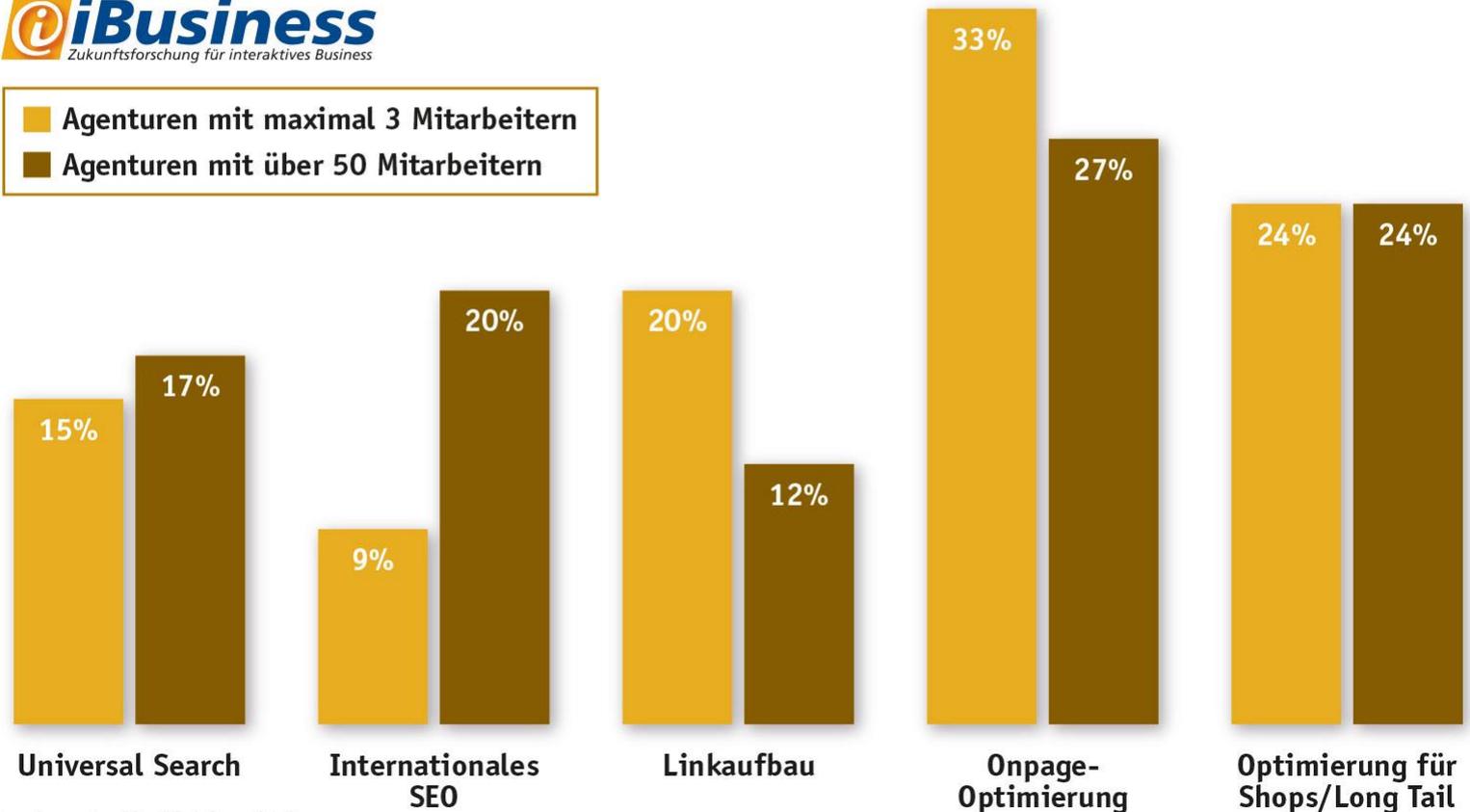
Quelle und Grafik: HighText Verlag

Kleine Spezialisten, verlängerte Werkbank

SEO-Schwerpunkte kleiner und großer Agenturen im Vergleich - 2021



- Agenturen mit maximal 3 Mitarbeitern
- Agenturen mit über 50 Mitarbeitern



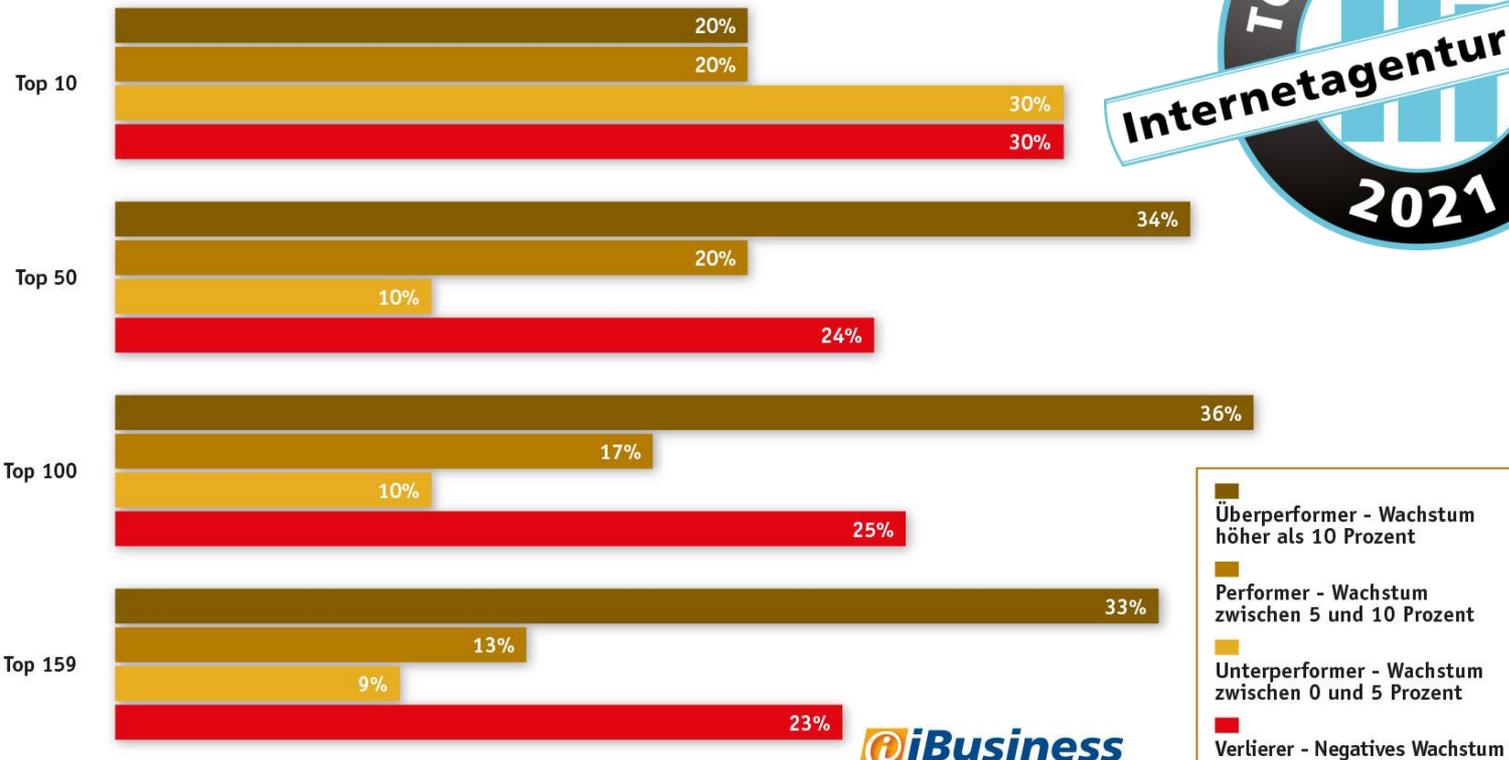
Quelle + Grafik: HighText Verlag

Der Umsatz



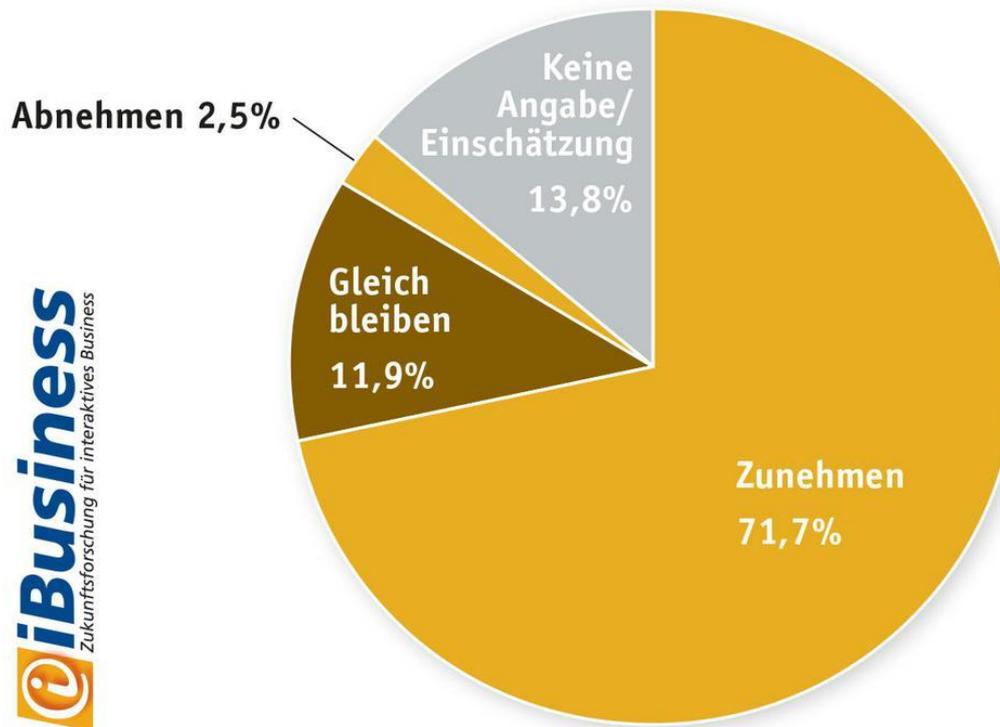
Chancen sind gleich verteilt

Internetagentur-Ranking 2021: Umsatzentwicklung der Agenturen



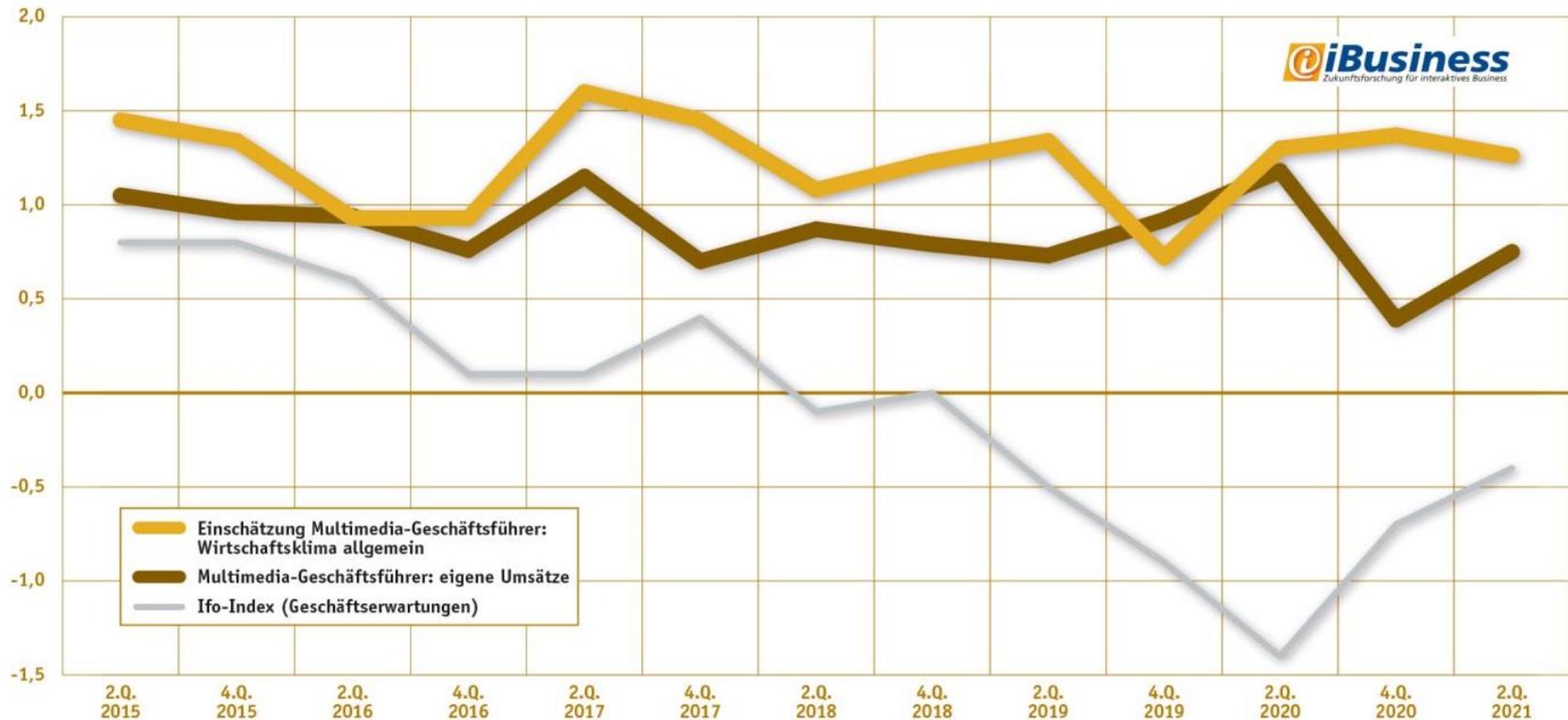
Umsatzerwartung positiv

2021 - Wie sich der Umsatz entwickeln wird



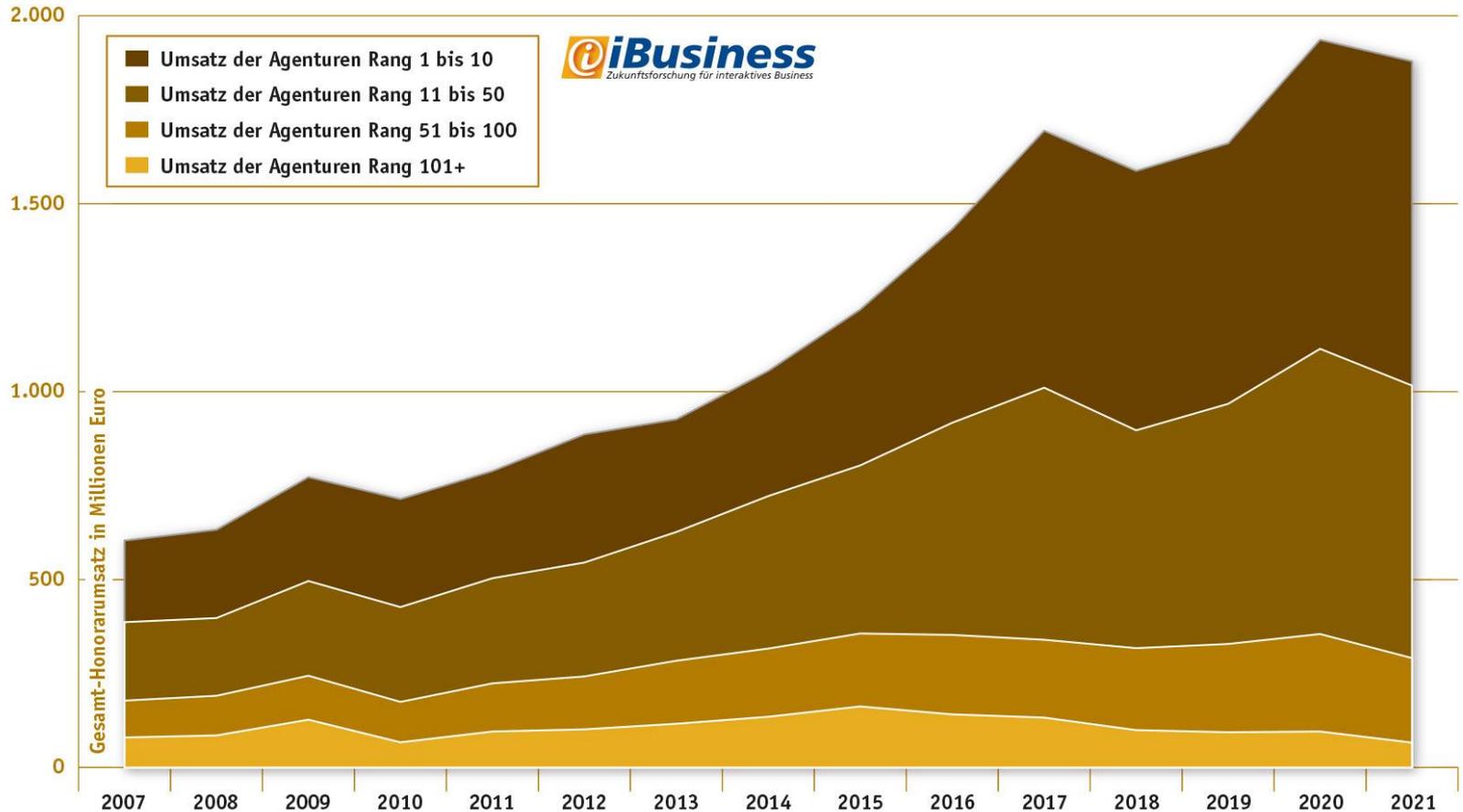
Positive Geschäftserwartung

Die Newmedia-Fieberkurve - Der Wirtschaftsindex 2015 bis Frühjahr 2021



Aber die Grossen gewinnen

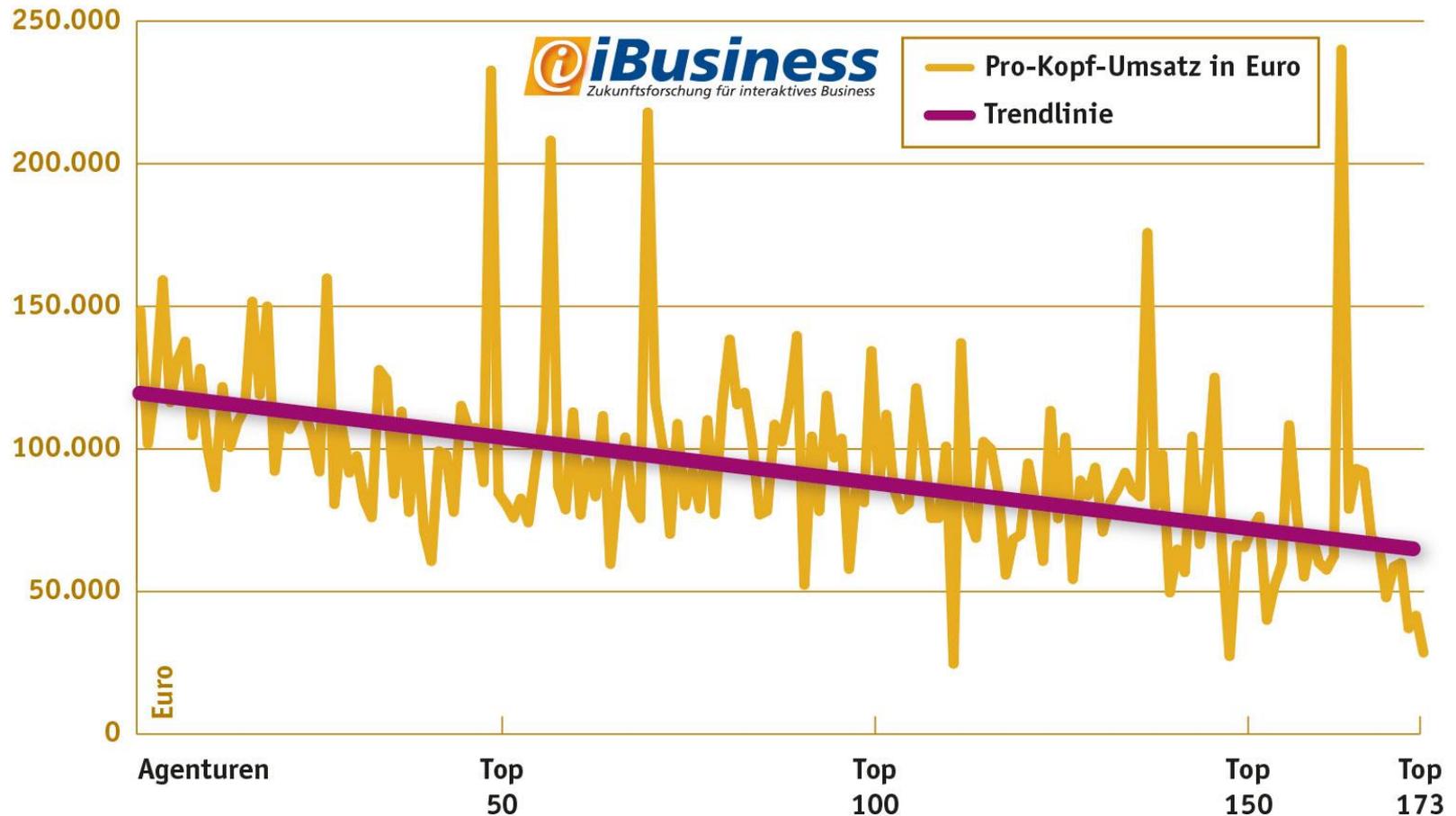
2007 bis 2021 - Entwicklung des Honorarumsatzes und der Anteil nach Agentur-Clustern im Internetagentur-Ranking



Quelle + Grafik: HighText Verlag

Die Rendite nicht

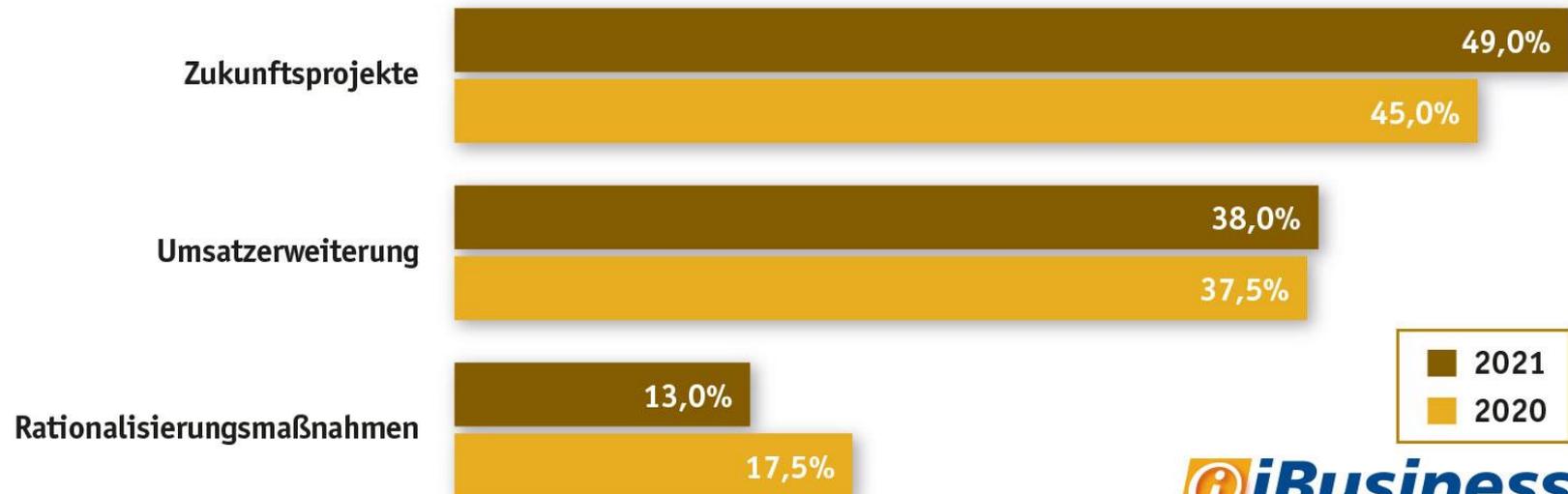
Trendlinie der Entwicklung des Pro-Kopf-Umsatzes im Internetagentur-Ranking



Quelle: W&V, Pfeffers PR-Ranking, iBusiness; Grafik: HighText Verlag

Kunden brauchen vor allem Beratung

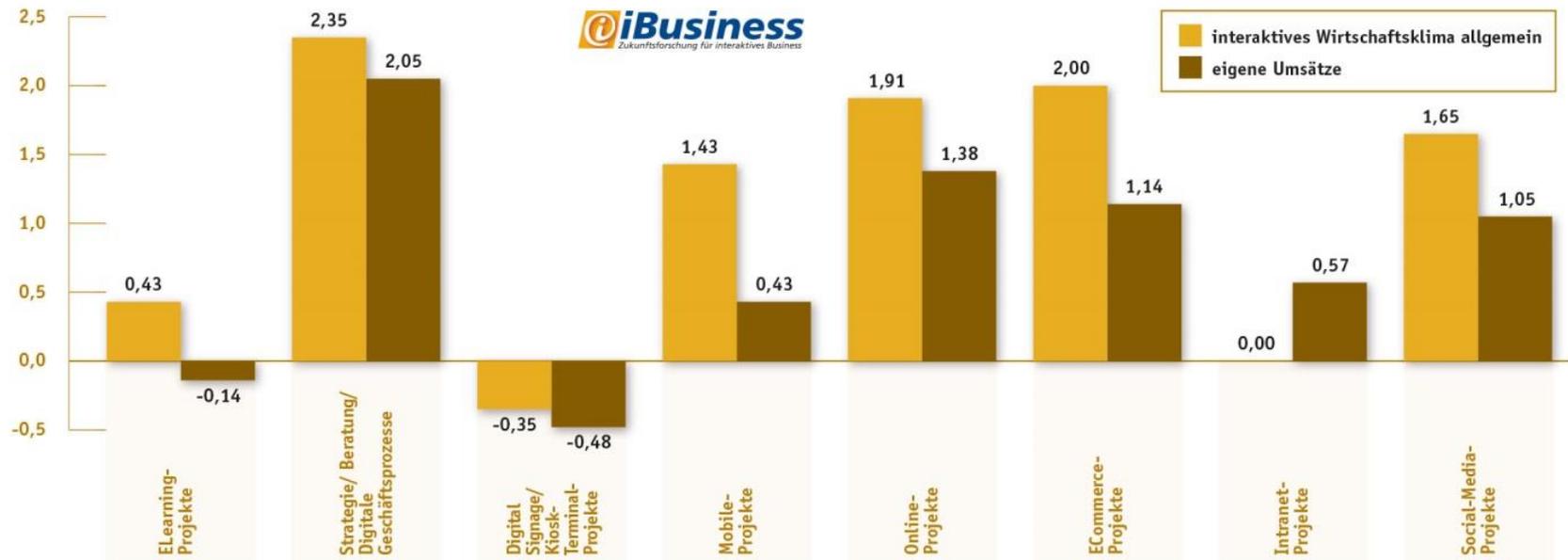
Welche Themen Agenturkunden aktuell umtreiben - 2020 zu 2021



Quelle und Grafik: HighText Verlag

Strategieberatung boomt

Interaktives Wirtschaftsklima nach Marktsegment Frühjahr 2021



Quelle: iBusiness; Grafik: HighText Verlag

Aber nicht alle können das

2021 - Wie viel Prozent vom Umsatz werden in welchen Anwendungsbereichen erwirtschaftet

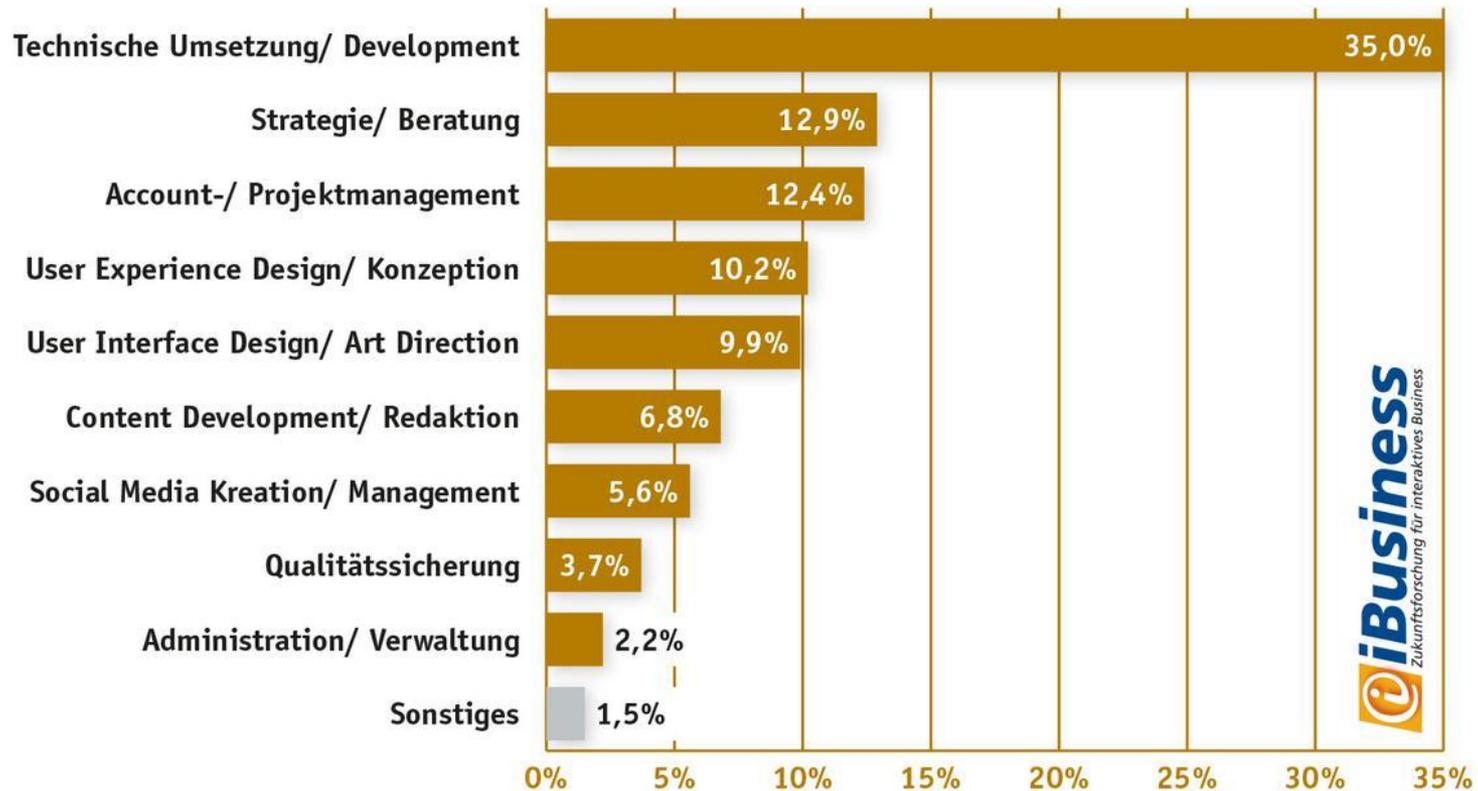


iBusiness
Zukunftsforschung für interaktives Business

Quelle: Internetagentur-Ranking 2021; Grafik: HighText Verlag

Umsatzmehrheit stammt aus Coding

2021 - Wie viel Prozent vom Umsatz werden in welchen Tätigkeitsbereichen erwirtschaftet



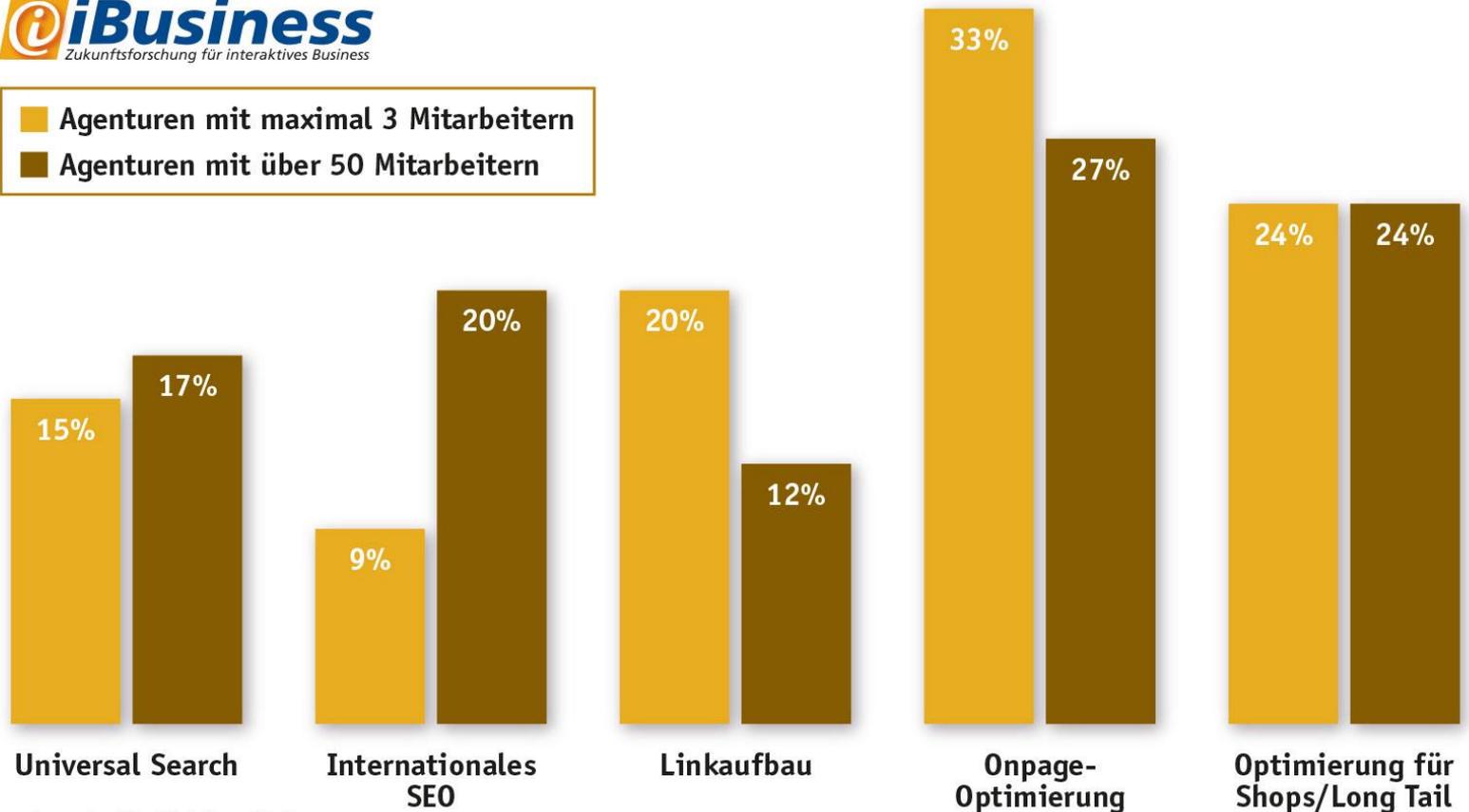
Quelle: Internetagentur-Ranking 2021; Grafik: HighText Verlag

Oder aus Nerd-Knowhow

SEO-Schwerpunkte kleiner und großer Agenturen im Vergleich - 2021



- Agenturen mit maximal 3 Mitarbeitern
- Agenturen mit über 50 Mitarbeitern



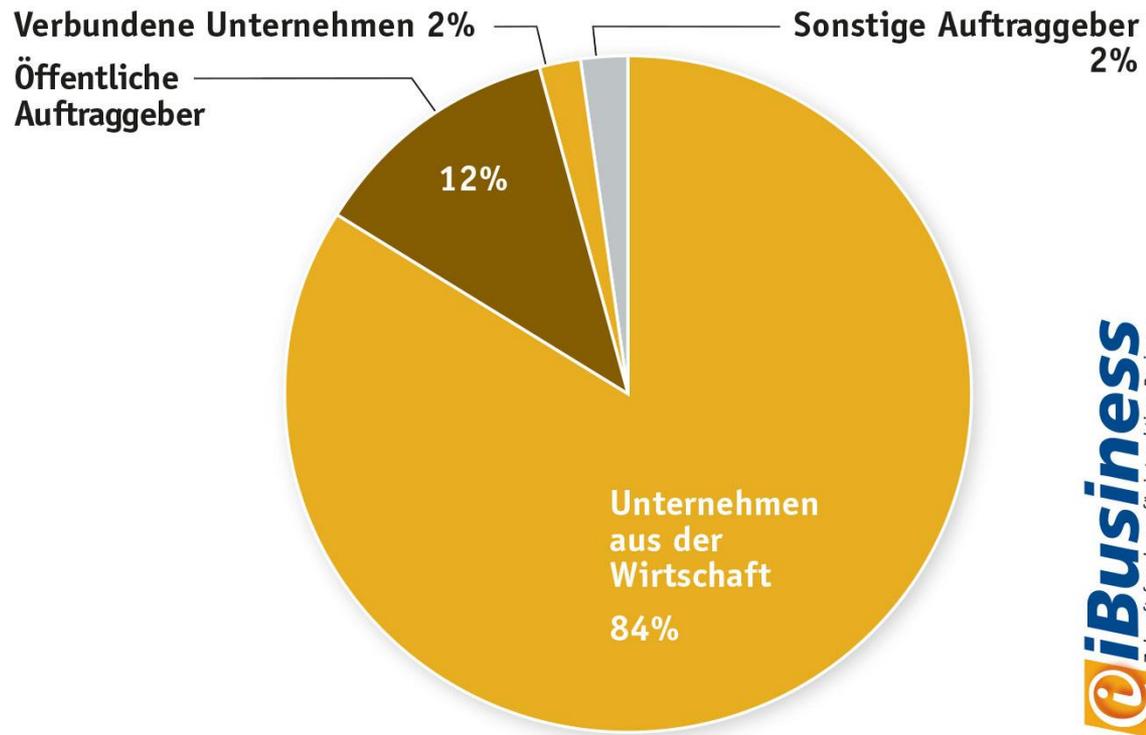
Quelle + Grafik: HighText Verlag

A black and white cow with horns is looking towards a person in a dark room. The person is wearing a dark sweater and is partially visible in the background. The scene is dimly lit, with a yellow banner overlaid on the image.

Die Kunden

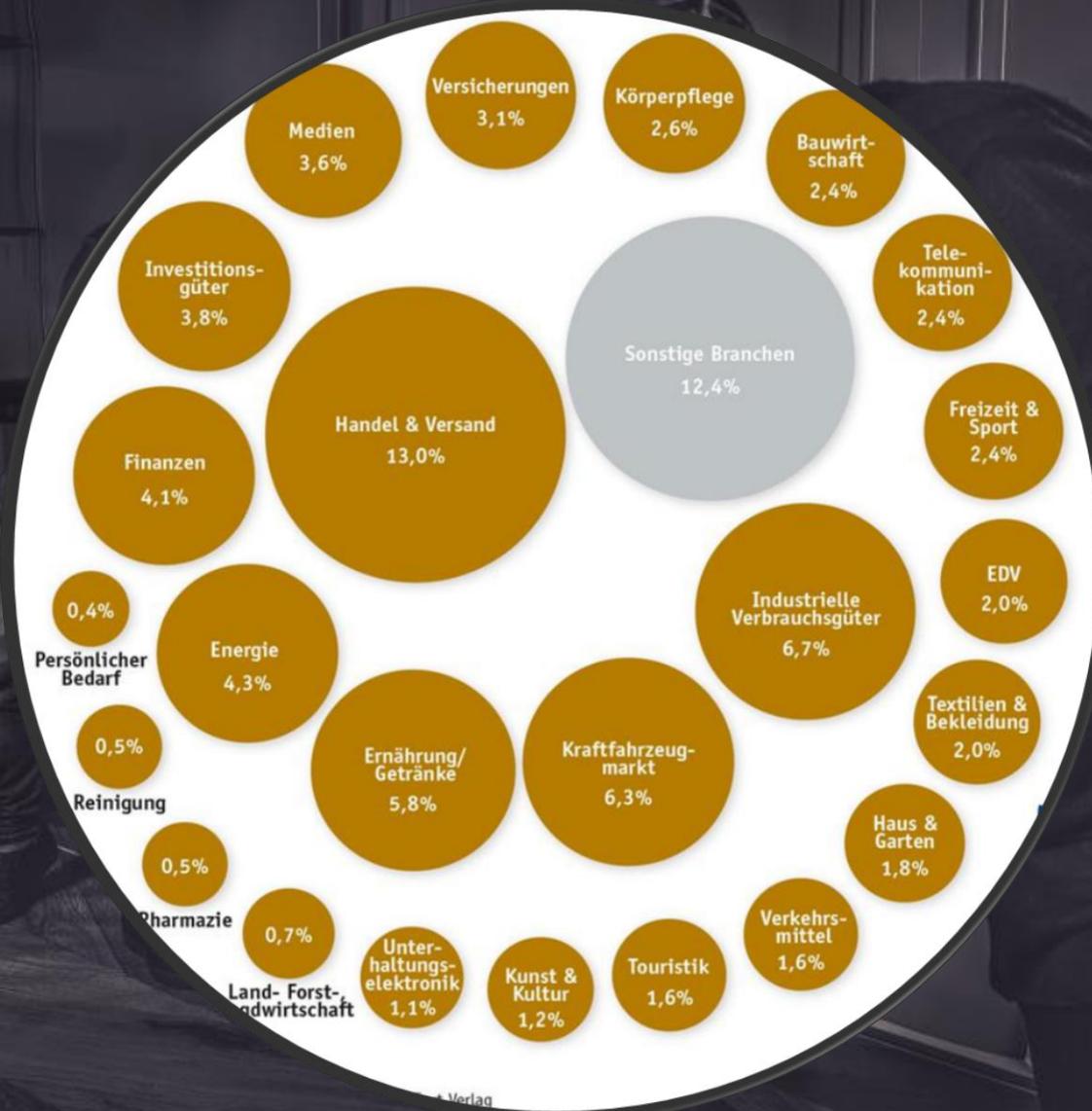
Agentur-Kunden

2021 - Woher kommen die Auftraggeber für die Agenturen



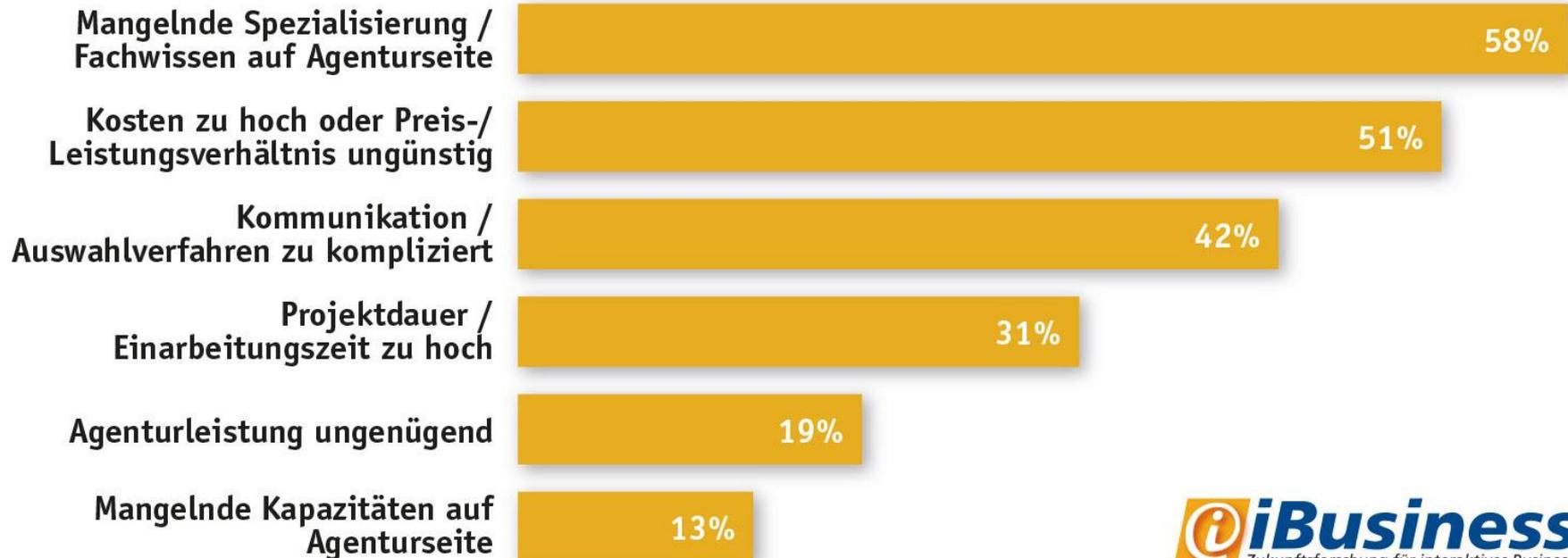
Quelle: Internetagentur-Ranking 2021; Grafik: HighText Verlag

Umsatzanteil Agentur-Kunden



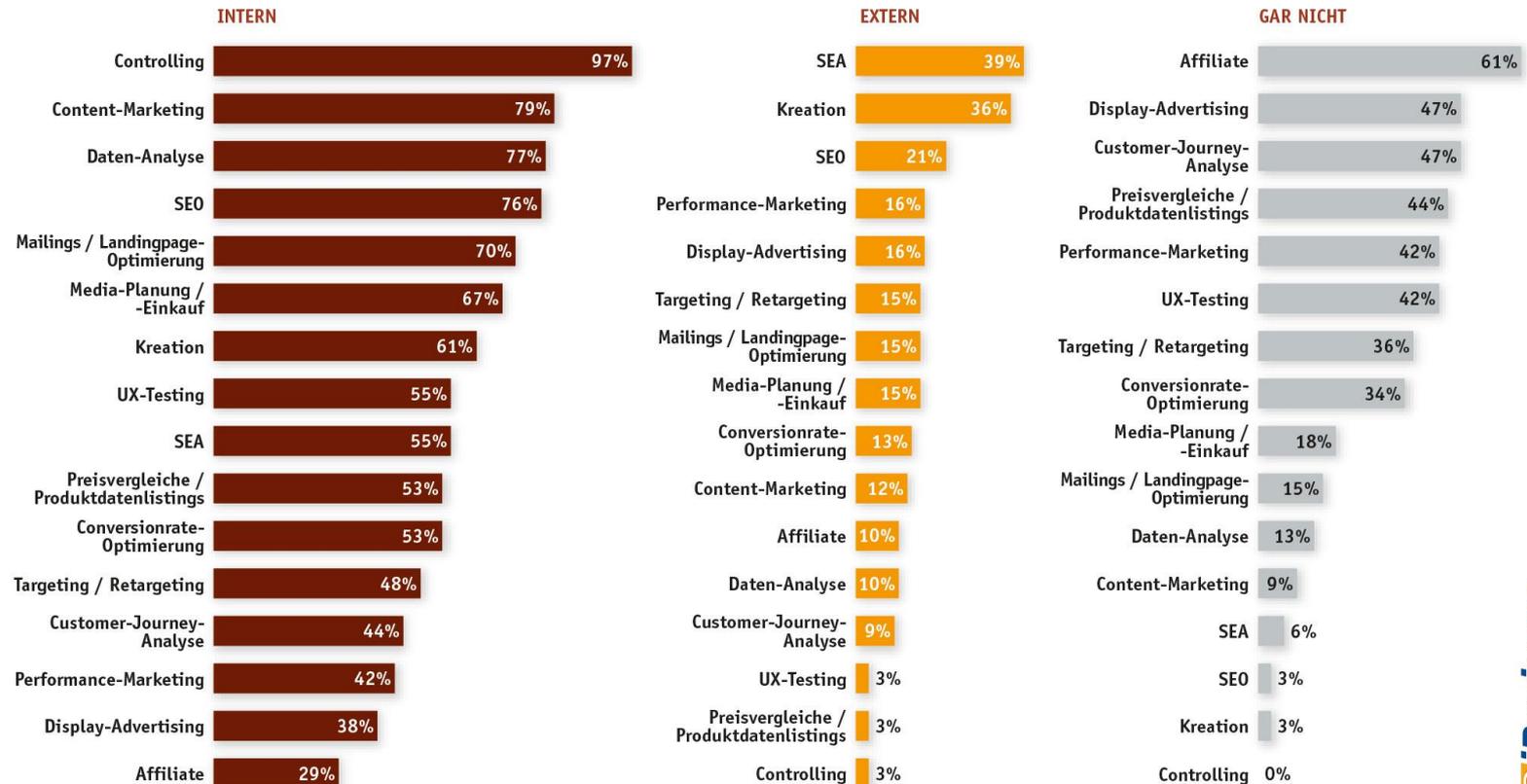
Kunden bemängeln Kompetenz

Was Händler bei Agenturen bemängeln - 2021



In-sourcing bei Kunden

In-/Outsourcing: Welche Marketing-Services an Agenturen gehen

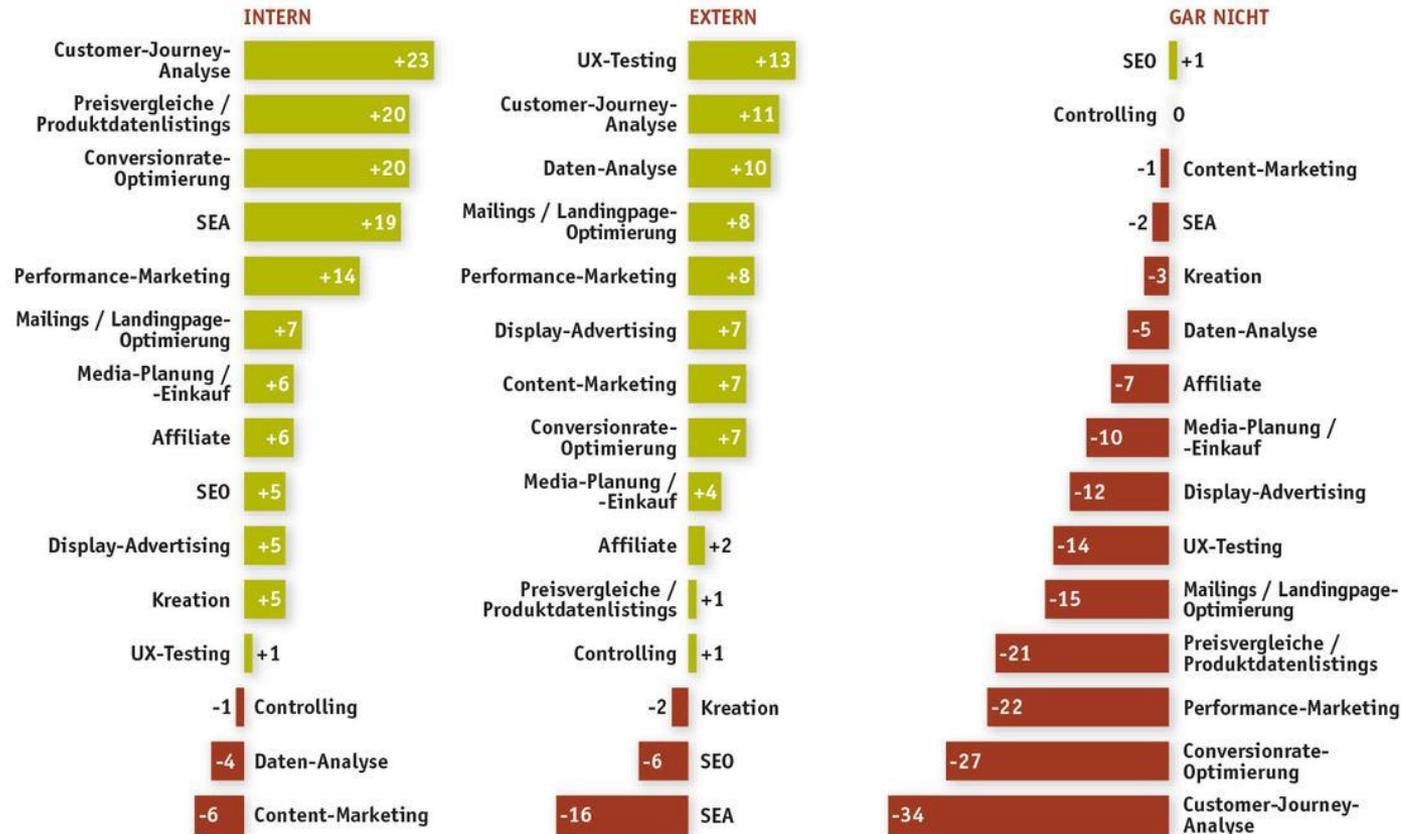


Quelle + Grafik: HighText Verlag

Insourcing bei Kunden

Prognose: Diese Marketing-Services wollen Unternehmen abgeben

„Welche der genannten Marketing-Maßnahmen werden Sie in den kommenden 18 Monaten intern, extern oder gar nicht durchführen?“
Veränderung in Prozentpunkten

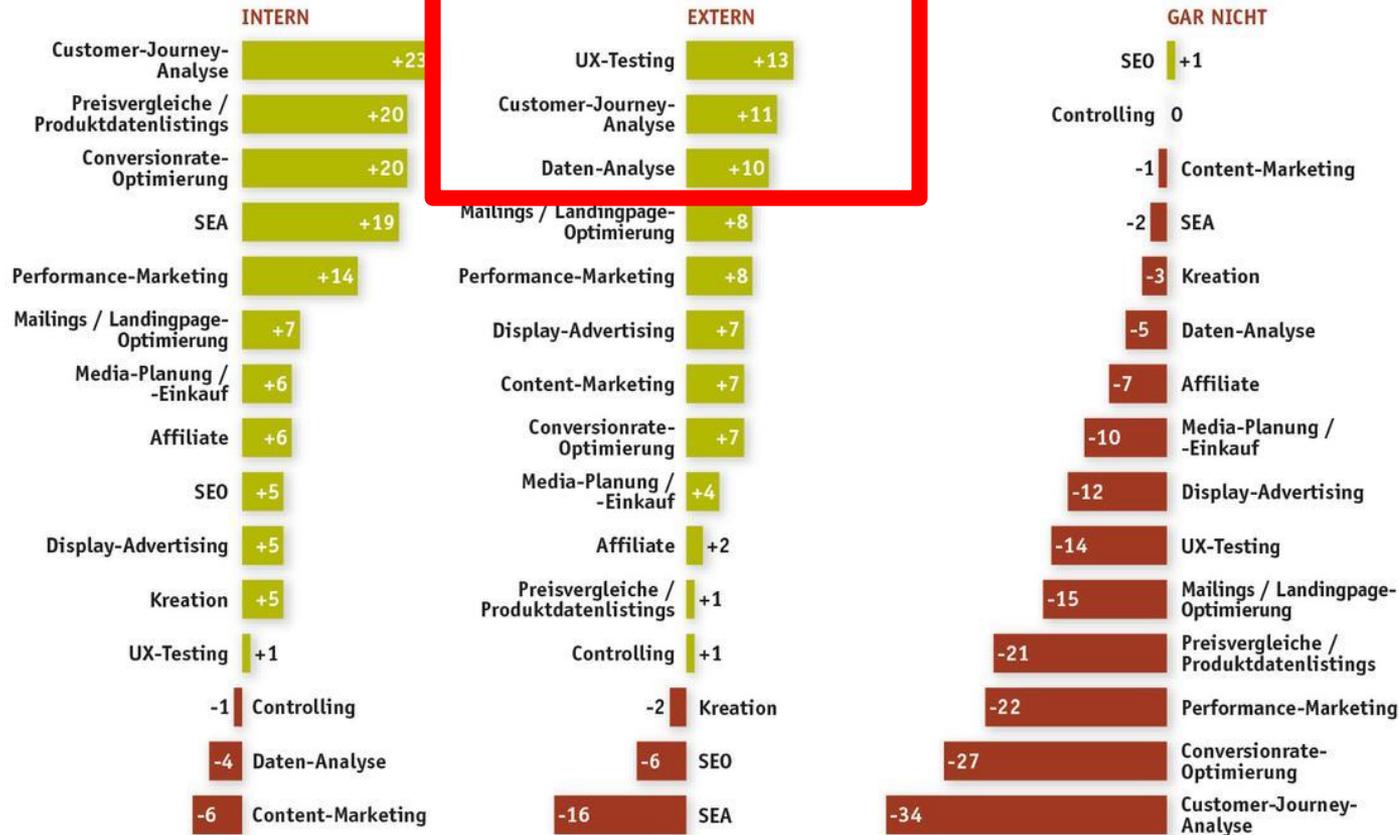


Quelle + Grafik: HighText Verlag

Insourcing bei Kunden

Prognose: Diese Marketing-Services wollen Unternehmen abgeben

„Welche der genannten Marketing-Maßnahmen werden Sie in den kommenden 18 Monaten intern, extern oder gar nicht durchführen?“
Veränderung in Prozentpunkten

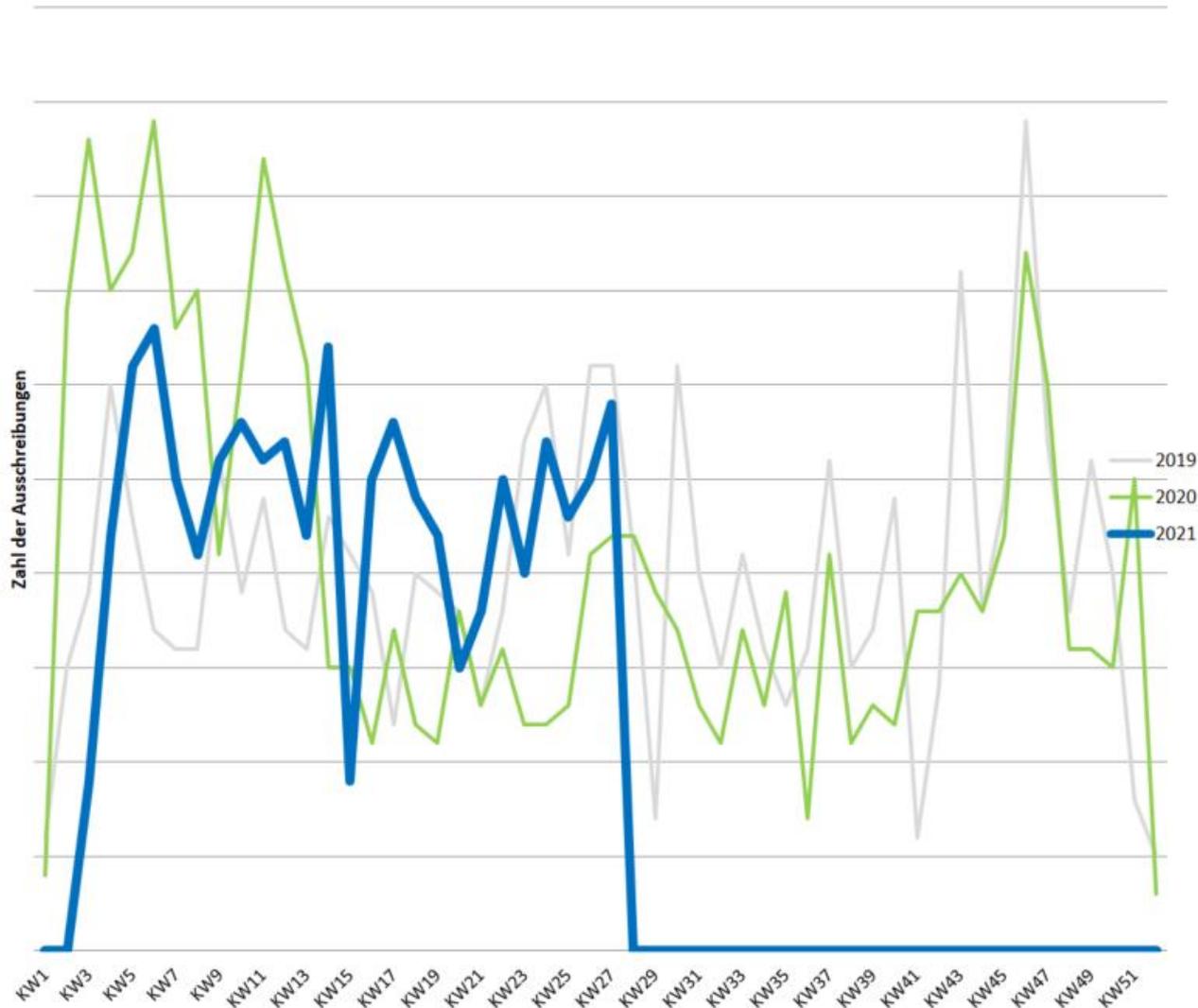


Quelle + Grafik: HighText Verlag

Kundenakquise

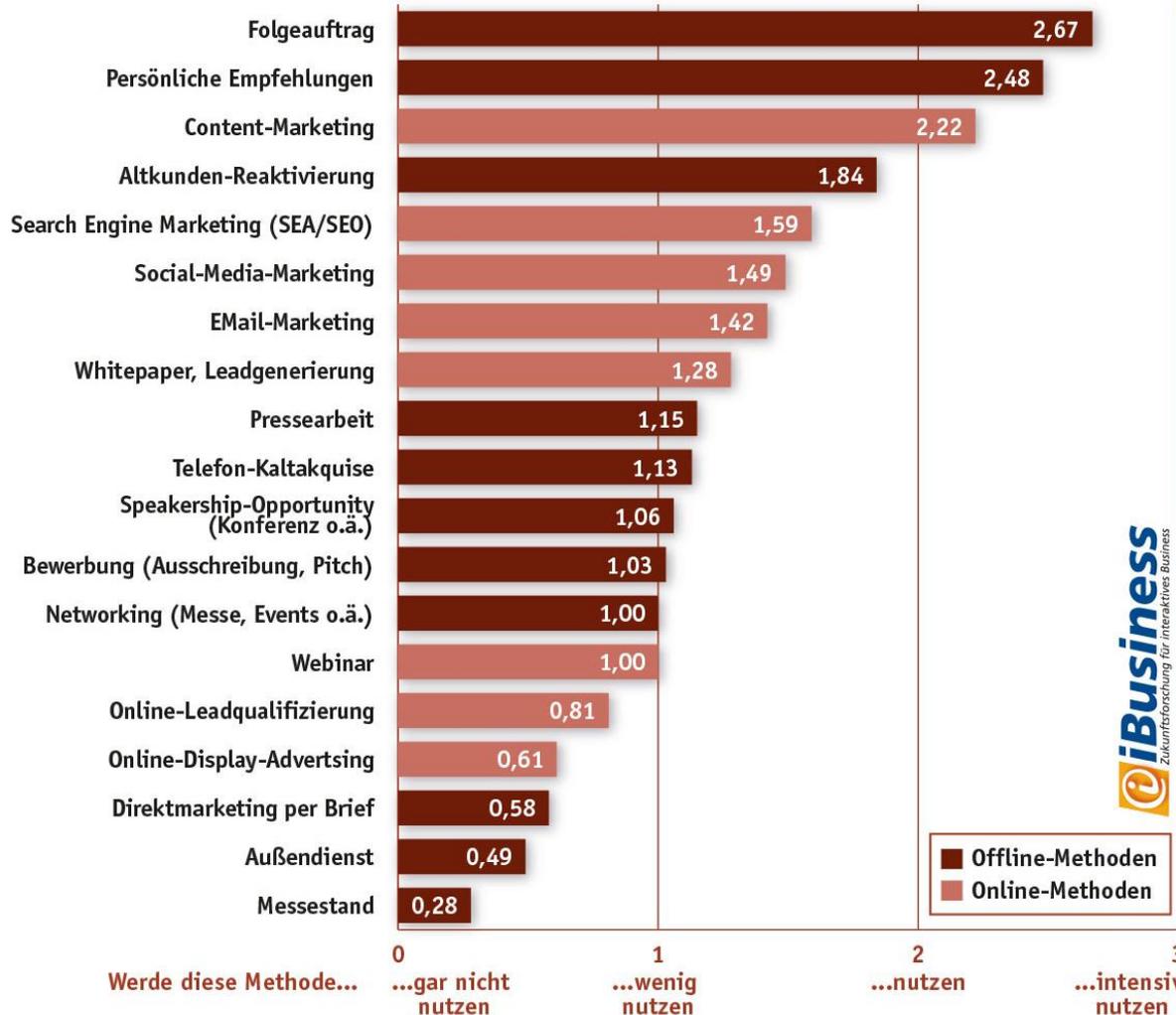


Ausschreibungen ziehen an



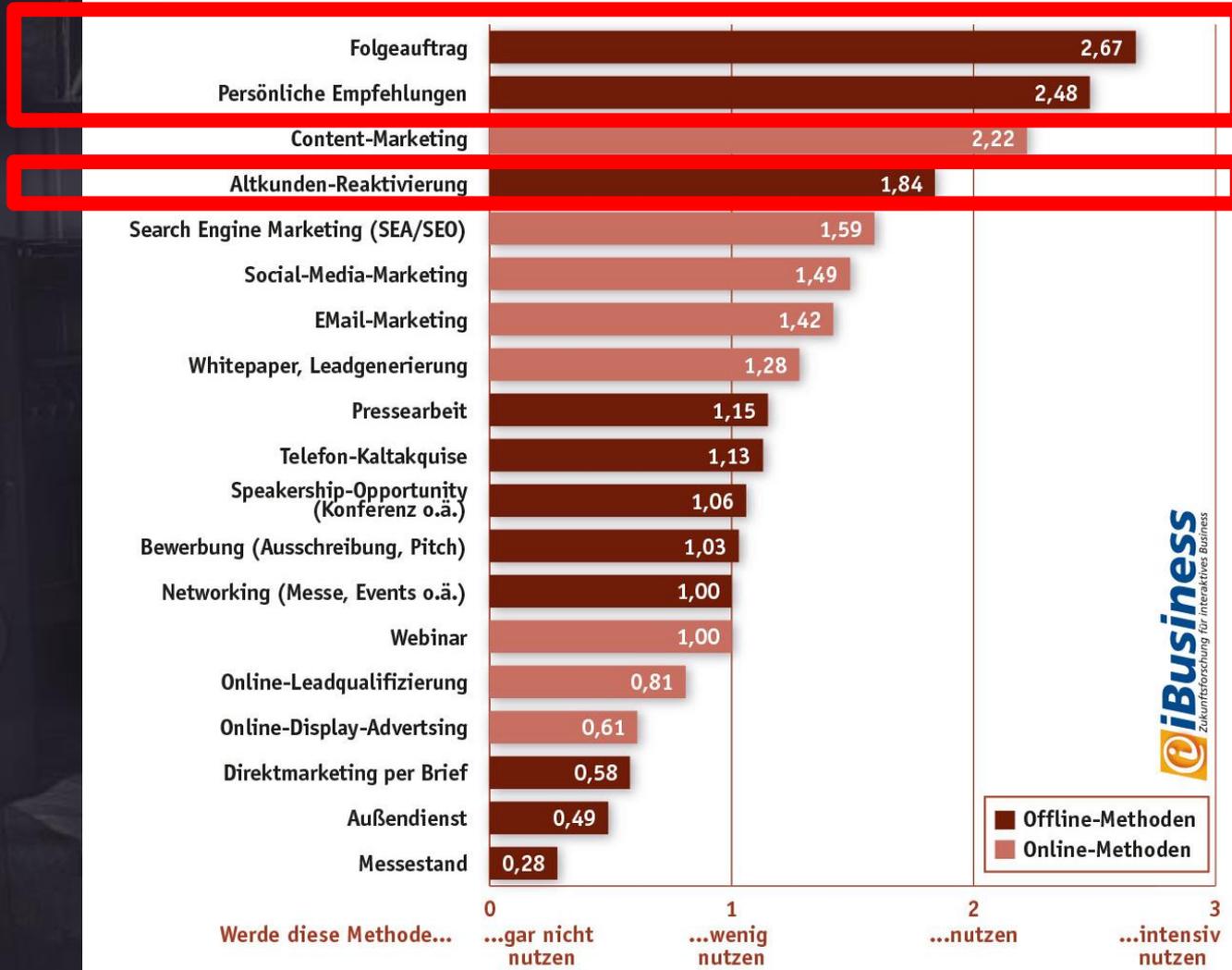
Marketing ist eher reaktiv

Mit welchen Mitteln Agenturen 2020 neue Aufträge und Kunden akquirieren



Marketing ist eher reaktiv

Mit welchen Mitteln Agenturen 2020 neue Aufträge und Kunden akquirieren

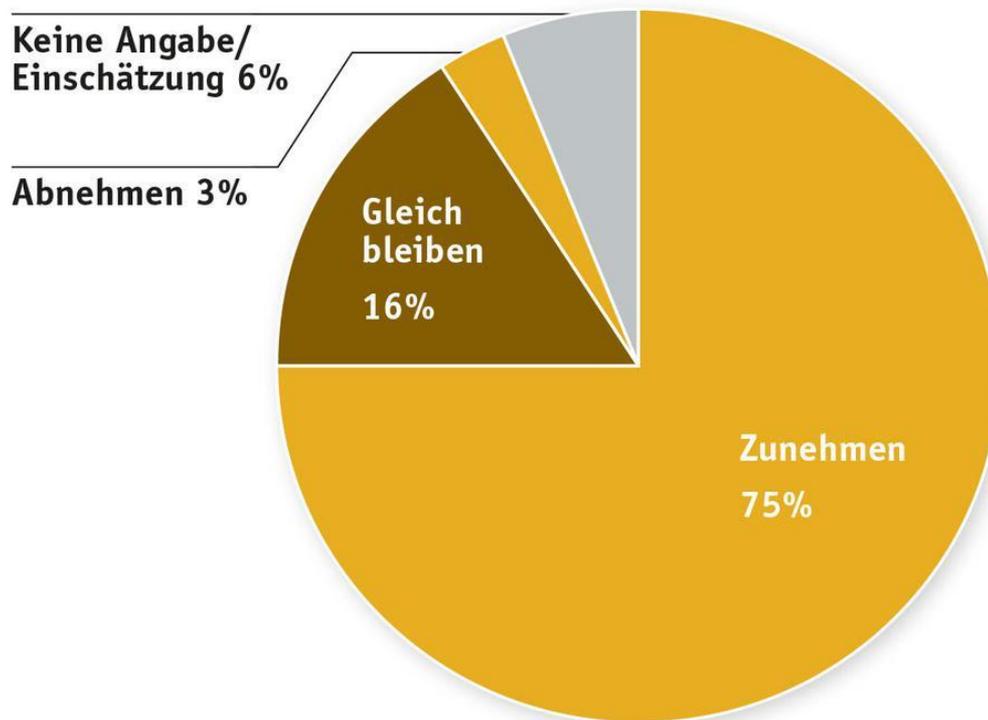


Employer Branding



Mitarbeiter sind gewünscht

2021 - Wie sich die Zahl der Mitarbeiter entwickeln wird



Kommen aber nicht

Anzahl der Mitarbeiter der Top100-SEO-Agenturen 2012 bis 2021

iBusiness
Zukunftsforschung für interaktives Business



Quelle und Grafik: HighText Verlag

Fachkräftemangel ist Top-Thema

2021 - Welchen Thesen in der digitalen Wirtschaft stimmen die Agentur-Geschäftsführer zu

Auch das kommende Jahr wird ganz im Zeichen der Digitalen Transformation stehen.

4,3

Größte Herausforderung ist fachlich geeignetes Personal zu finden.

3,9

Unsere Arbeitsweise mit Kunden ist durch eine agile Arbeitsweise und Zusammenarbeit geprägt.

3,8

Machine Learning und KI werden im Marketing eine große Rolle spielen.

3,7

Großes Thema für Agenturmitarbeiter ist die persönliche Work-Life-Balance.

3,6

Wir arbeiten bei digitalen Transformationsprojekten oder Projektinnovationen mit einem Agentur-/Kundenteam zusammen.

3,4

Fachkräftemangel ist Top-Thema

2021 - Welchen Thesen in der digitalen Wirtschaft stimmen die Agentur-Geschäftsführer zu

Auch das kommende Jahr wird ganz im Zeichen der Digitalen Transformation stehen.

4,3

Größte Herausforderung ist fachlich geeignetes Personal zu finden.

3,9

Unsere Arbeitsweise mit Kunden ist durch eine agile Arbeitsweise und Zusammenarbeit geprägt.

3,8

Machine Learning und KI werden im Marketing eine große Rolle spielen.

3,7

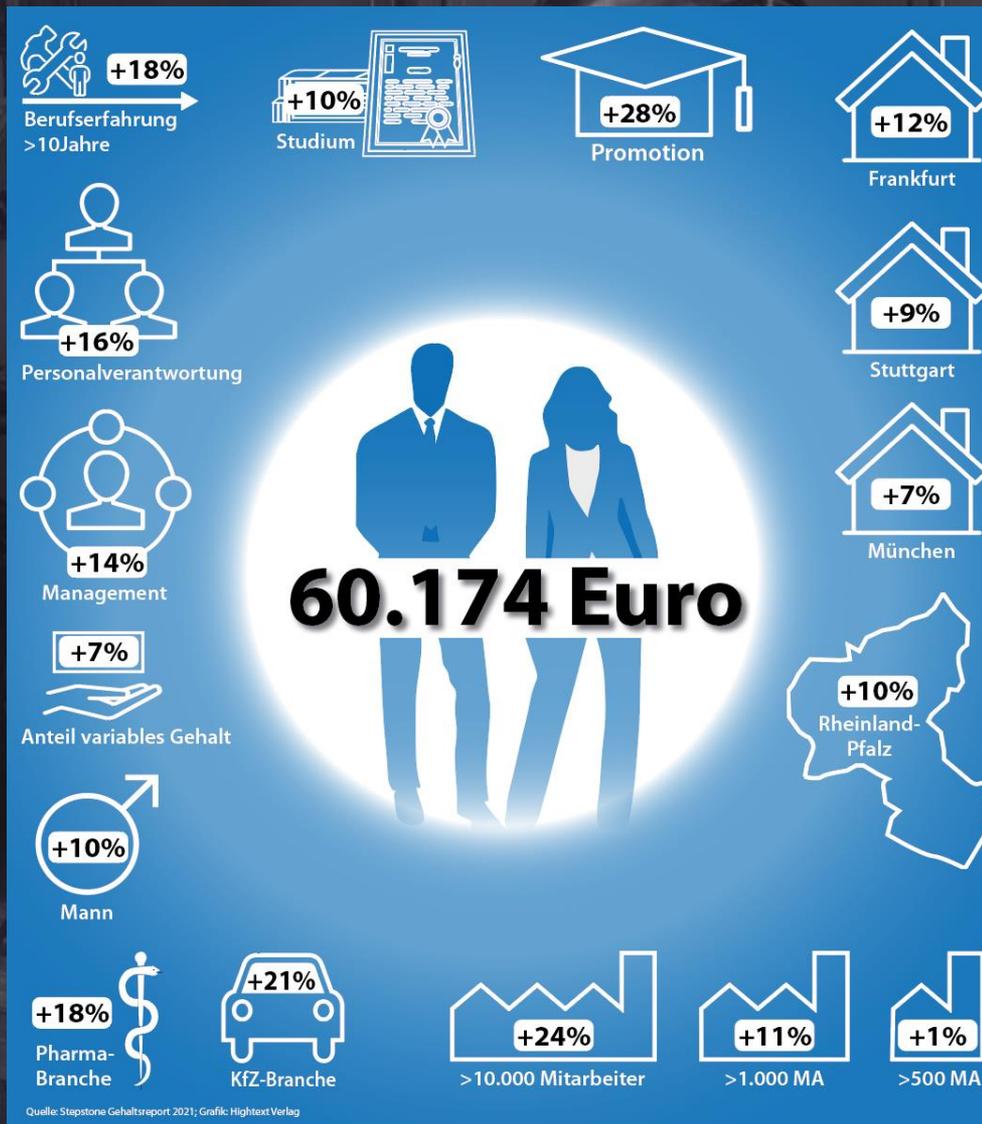
Großes Thema für Agenturmitarbeiter ist die persönliche Work-Life-Balance.

3,6

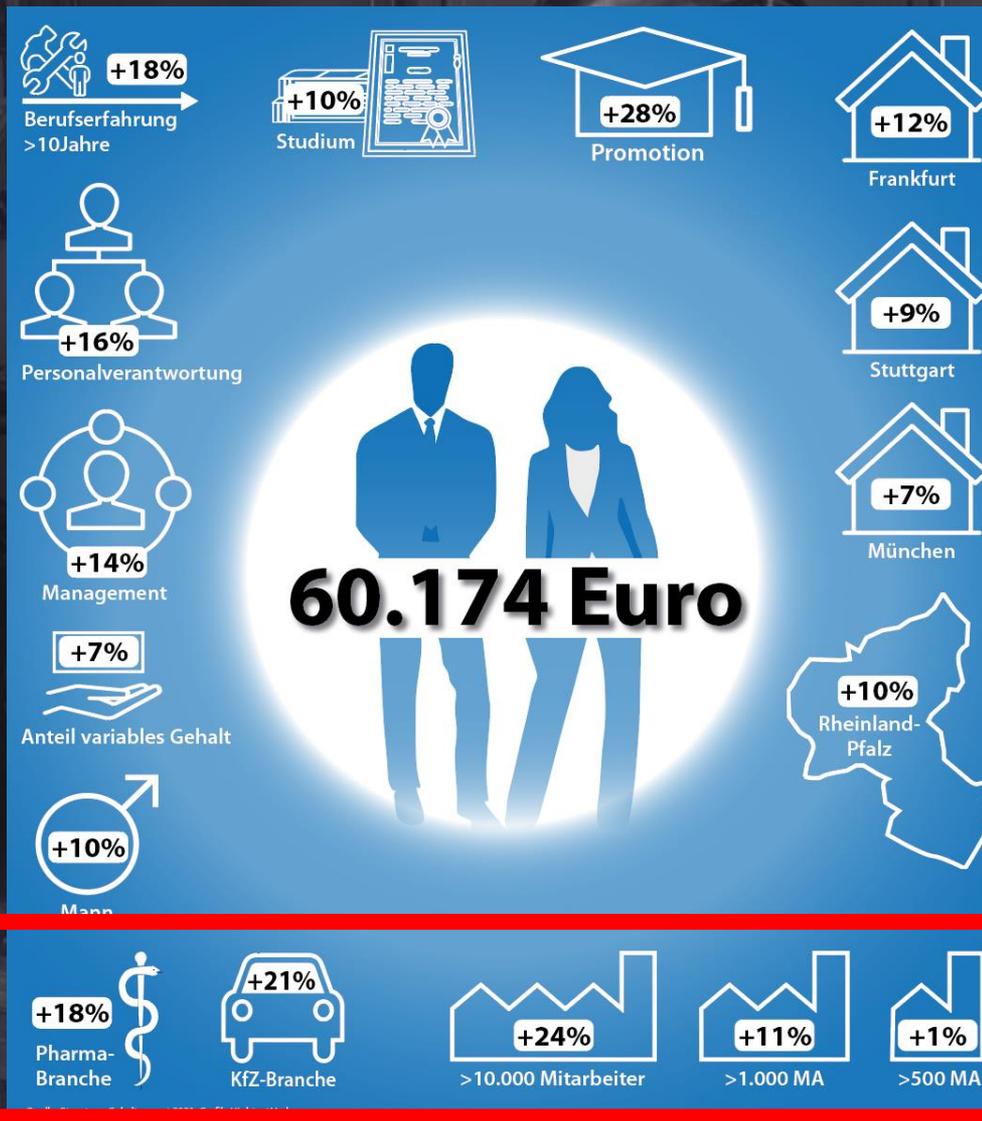
projekten oder Projektinnovationen mit einem Agentur-/Kundenteam zusammen.

3,4

Marketinggehälter 2021



Marketinggehälter 2021



Strategie

Agentur-USP?

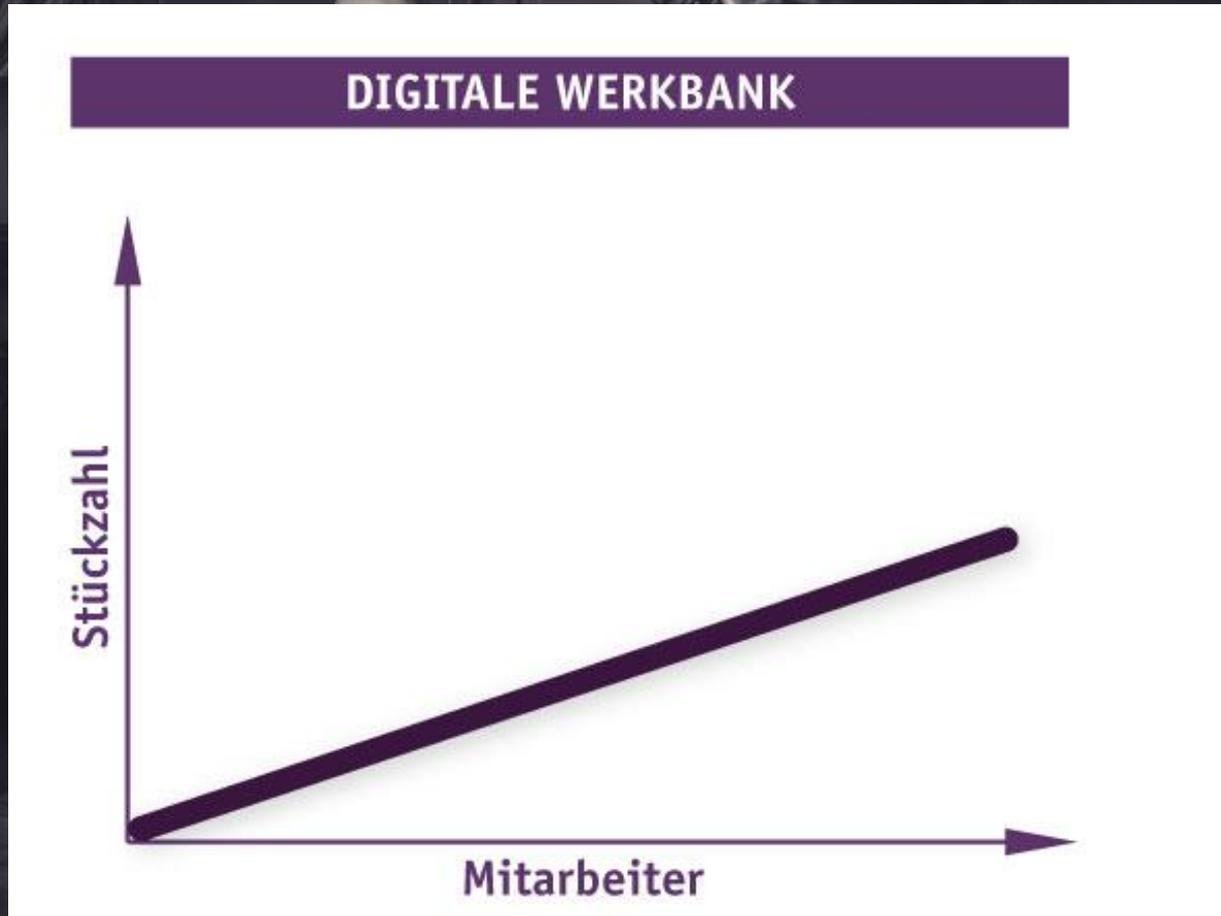
USP	Konkurrenz	Rendite
„Preis“?	Freelancer, Plattformen wie Fiverr, Upwork, Guru, Freelancer oder E-Lancers	✘
„Full-Service“?	Werbe-Netzwerke, Consulting-Netzwerke, PR-Netzwerke	★
„Branchen-Expertise“?	Systemintegratoren, Consulting-Netzwerke	★★★
„Prozess-Expertise“?	Systemintegratoren, Consulting-Netzwerke	★★
„Technisches Knowhow“?	Spezialisten, SAAS-Lösungen	★
„Lokale Nähe“?	Andere Agenturen aus der Region	★★

Agentur-USP?

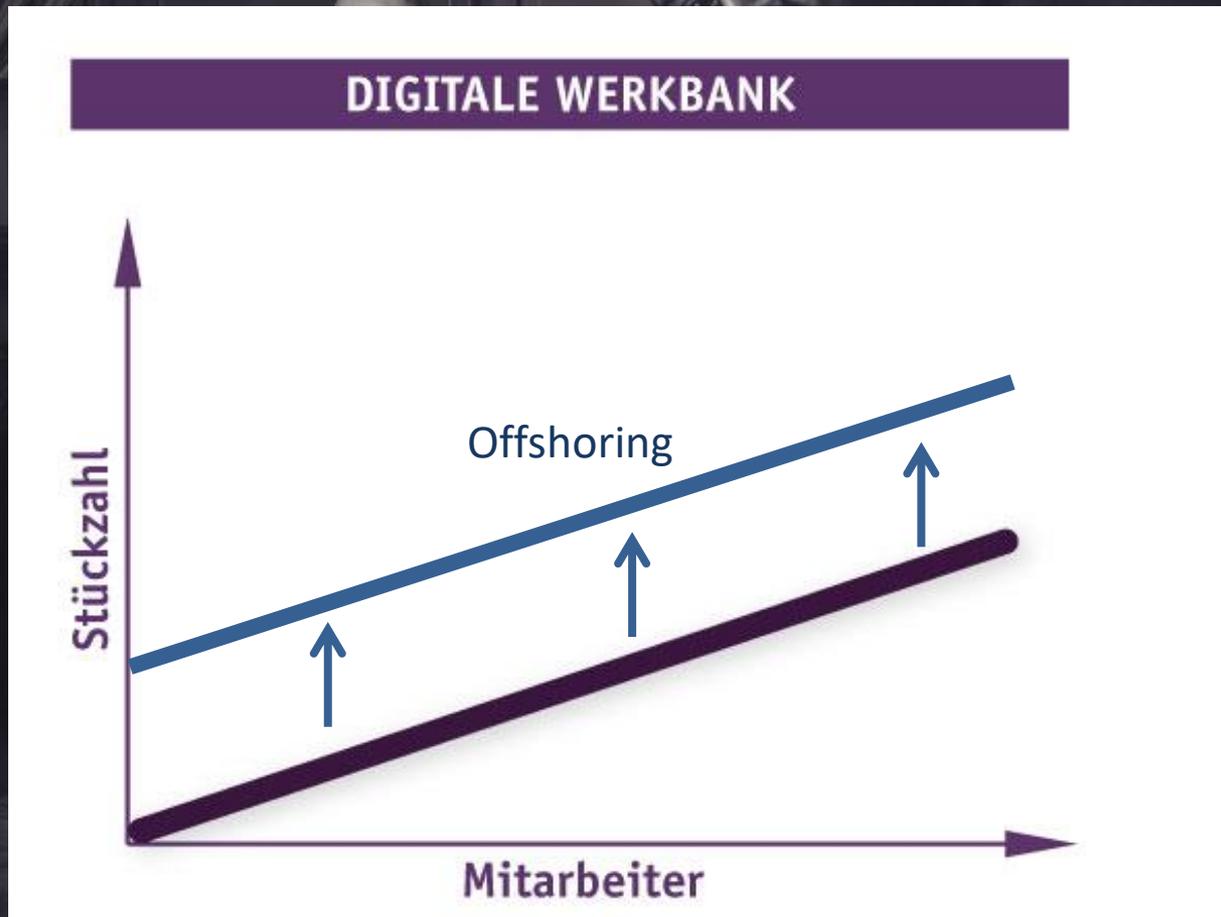
USP	Konkurrenz	Rendite
„Preis“?	Freelancer, Plattformen wie Fiverr, Upwork, Guru, Freelancer oder E-Lancers	✘
„Full-Service“?	Werbe-Netzwerke, Consulting-Netzwerke, PR-Netzwerke	★
„Branchen-Expertise“?	Systemintegratoren, Consulting-Netzwerke	★★★
„Prozess-Expertise“?	Systemintegratoren, Consulting-Netzwerke	★★
„Technisches Knowhow“?	Spezialisten, Freelancer, SAAS-Lösungen	★
„Lokale Nähe“?	Andere Agenturen aus der Region	★★



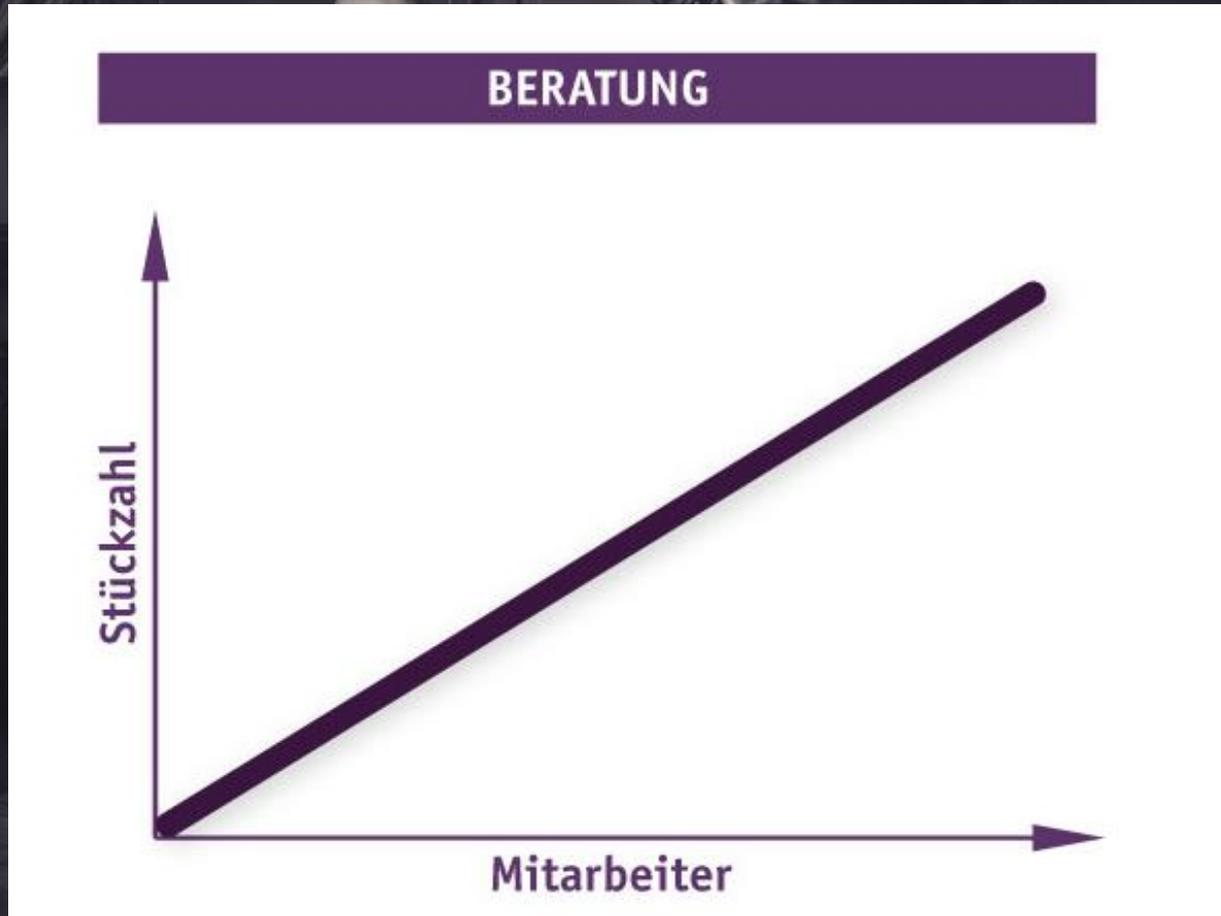
Umsatz unterschiedlicher Agentur-Geschäftsmodelle



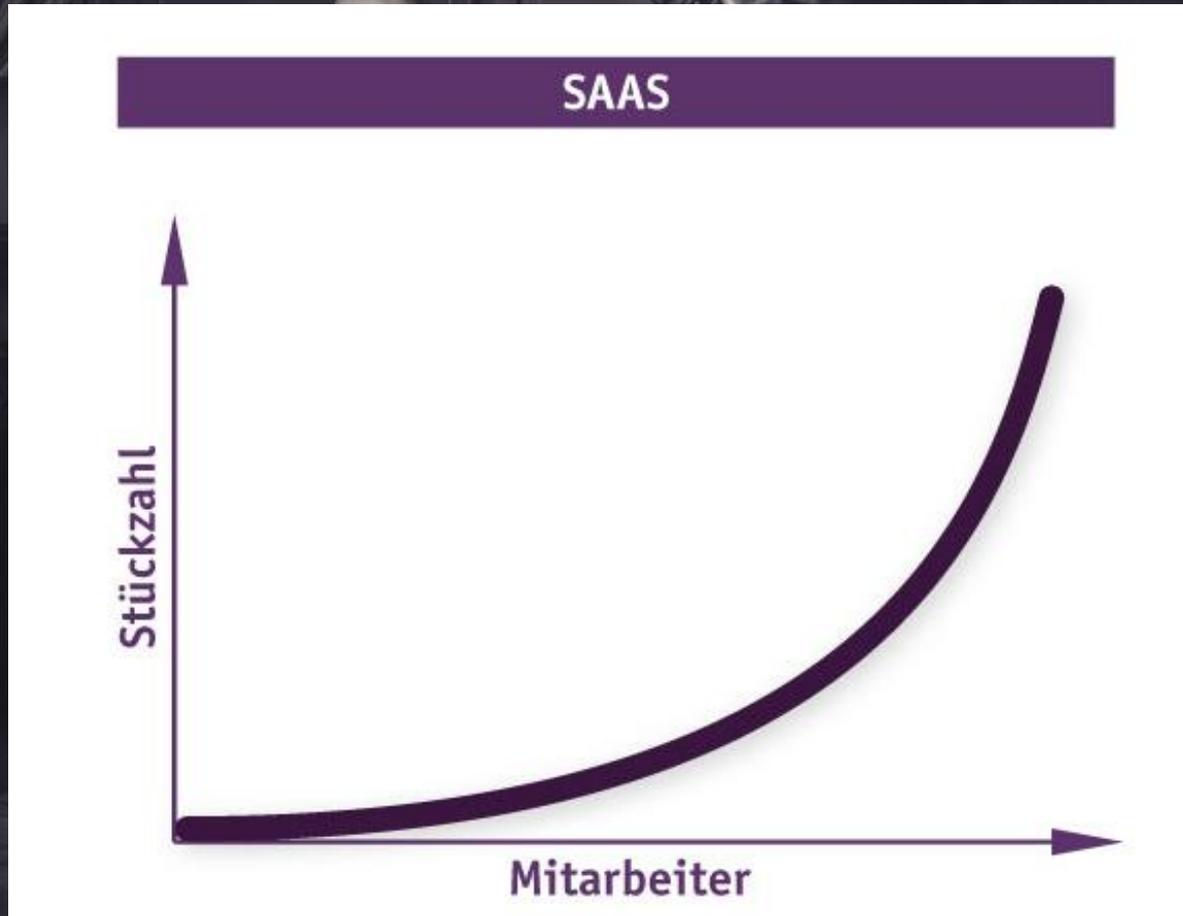
Umsatz unterschiedlicher Agentur-Geschäftsmodelle



Umsatz unterschiedlicher Agentur-Geschäftsmodelle



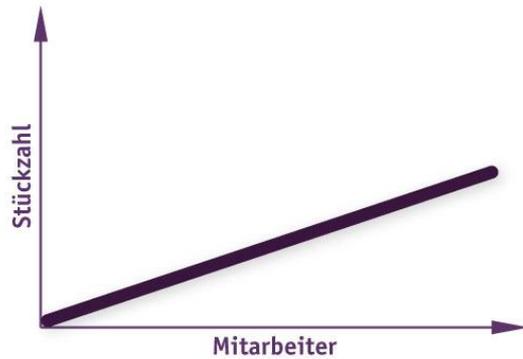
Umsatz unterschiedlicher Agentur-Geschäftsmodelle



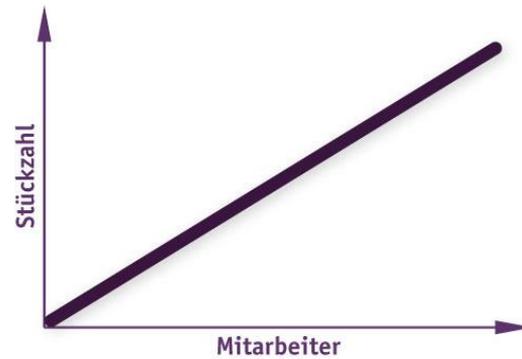
Umsatz unterschiedlicher Agentur-Geschäftsmodelle

Umsatz unterschiedlicher Agentur-Geschäftsmodelle

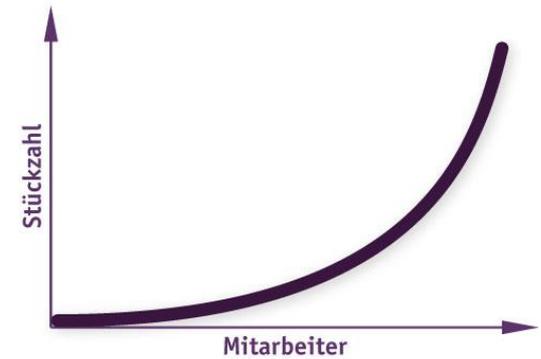
DIGITALE WERKBANK



BERATUNG



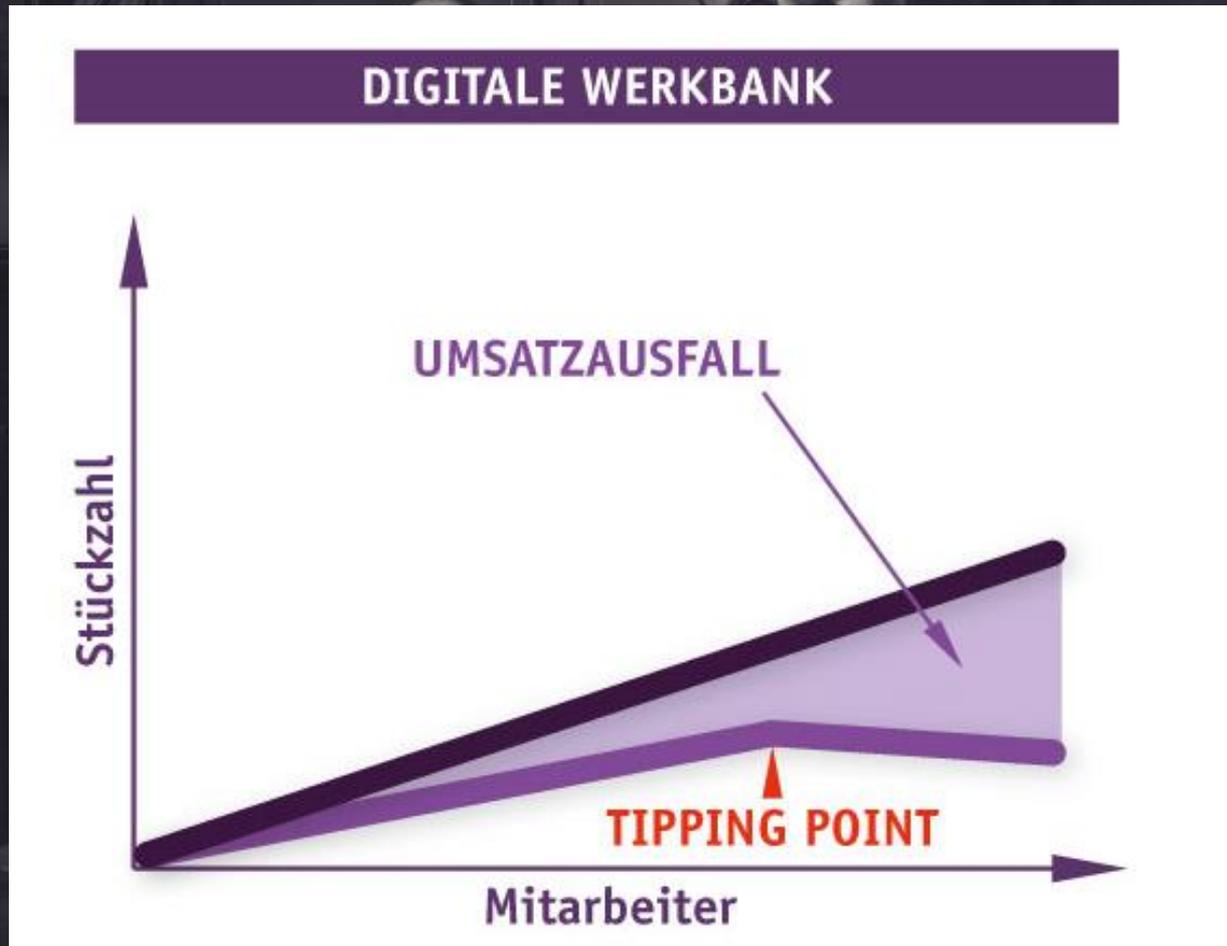
SAAS



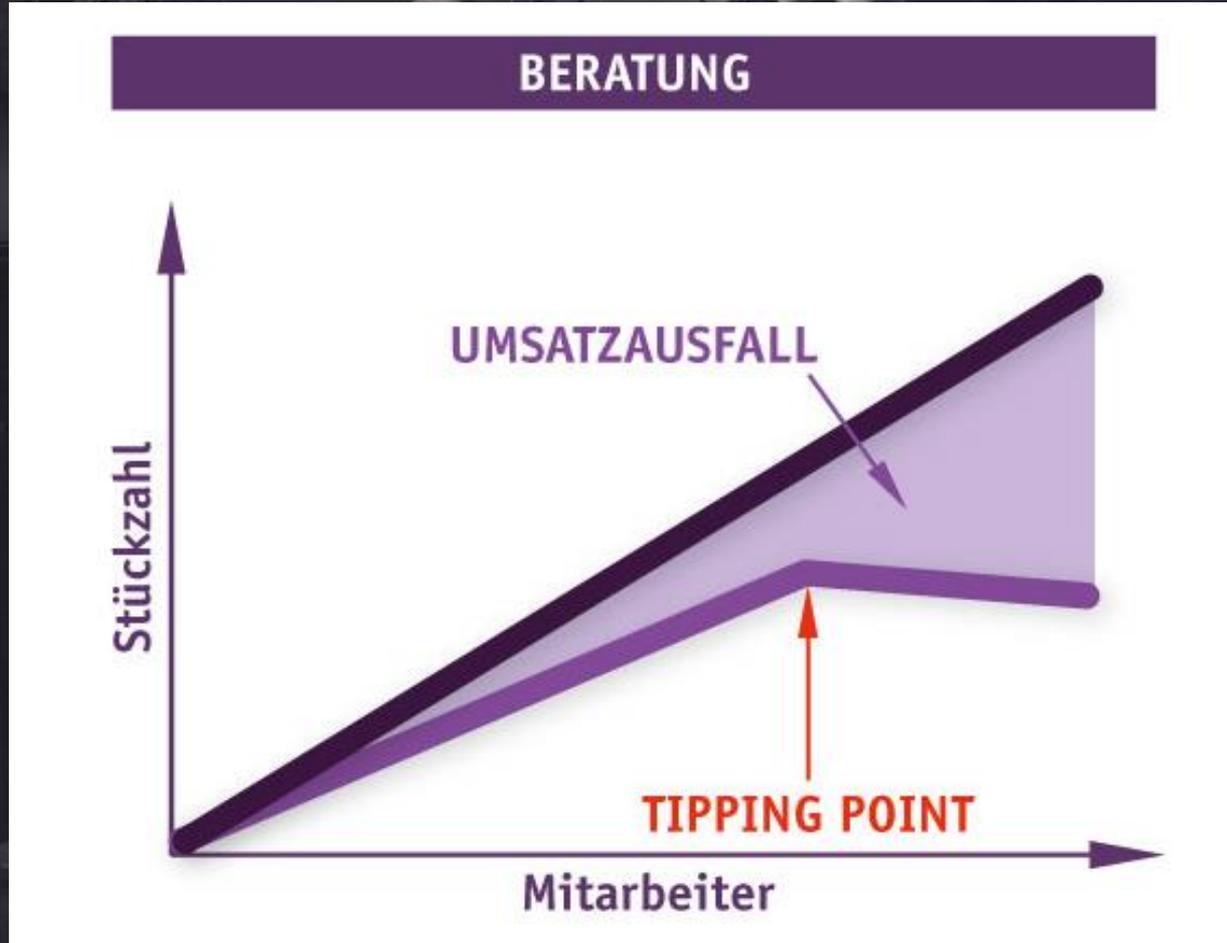
Quelle + Grafik: HighText Verlag

iBusiness
Zukunftsforschung für interaktives Business

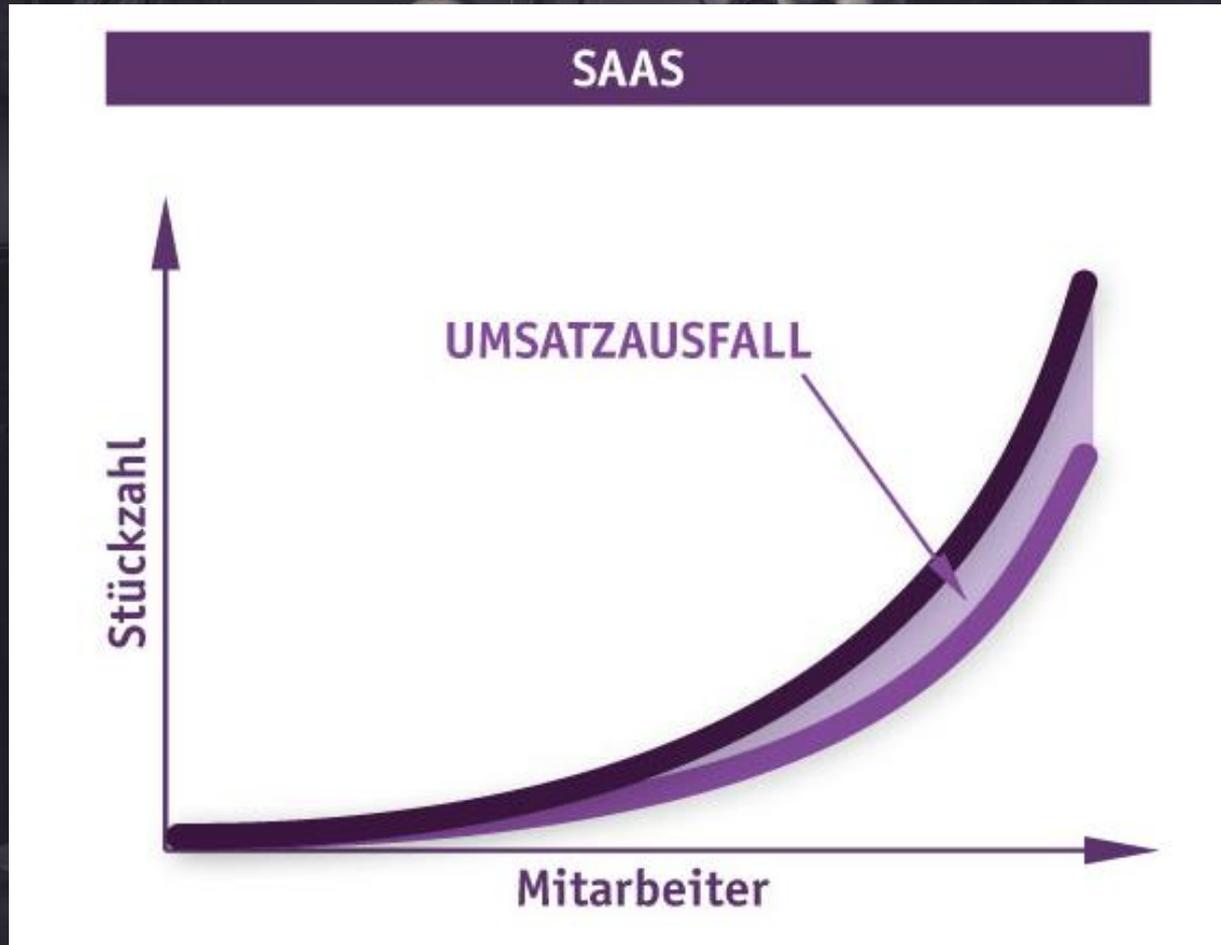
Geschäftsmodell-Beeinträchtigung durch fehlendes Personal



Geschäftsmodell-Beeinträchtigung durch fehlendes Personal



Geschäftsmodell-Beeinträchtigung durch fehlendes Personal



Wohin sich der Digital-Agenturmarkt entwickeln wird

1. Transformation gewinnt, davon profitieren die Großen.

Wohin sich der Digital-Agenturmarkt entwickeln wird

1. **Transformation gewinnt, davon profitieren die Großen.**
2. **Inhabergeführte Agenturen dominieren das regionale Geschäft, das aber Gefahr läuft, ingesourct zu werden.**

Wohin sich der Digital-Agenturmarkt entwickeln wird

1. Transformation gewinnt, davon profitieren die Großen.
2. Inhabergeführte Agenturen dominieren das regionale Geschäft, das aber Gefahr läuft, ingesourct zu werden.
3. Unternehmen stehlen High-Potential von den großen Agenturen, die stehlen von den Kleinen.

Wohin sich der Digital-Agenturmarkt entwickeln wird

1. Transformation gewinnt, davon profitieren die Großen.
2. Inhabergeführte Agenturen dominieren das regionale Geschäft, das aber Gefahr läuft, ingesourct zu werden.
3. Unternehmen stehlen High-Potential von den großen Agenturen, die stehlen von den Kleinen.
4. Plattformgeschäft und Skalierung ist ein Ausweg, der benötigt aber Kapital.

Wohin sich der Digital-Agenturmarkt entwickeln wird

1. Transformation gewinnt, davon profitieren die Großen.
2. Inhabergeführte Agenturen dominieren das regionale Geschäft, das aber Gefahr läuft, ingesourct zu werden.
3. Unternehmen stehlen High-Potential von den großen Agenturen, die stehlen von den Kleinen.
4. Plattformgeschäft und Skalierung ist ein Ausweg, der benötigt aber Kapital.
5. Agenturen in der Schweiz brauchen für DACH Spezial-Expertise. Preis und Standards funktionieren nicht.



Joachim Graf

www.ibusiness.de jg@hightext.de