



Chancen und Treiber im Mobile Business

7. Mai 2019 - Milos Radovic
smama Mobile Business Day 2019



Mobile Devices sind die **direkteste, persönlichste und relevanteste** Verbindung zu unseren Kunden und Mitarbeitenden!





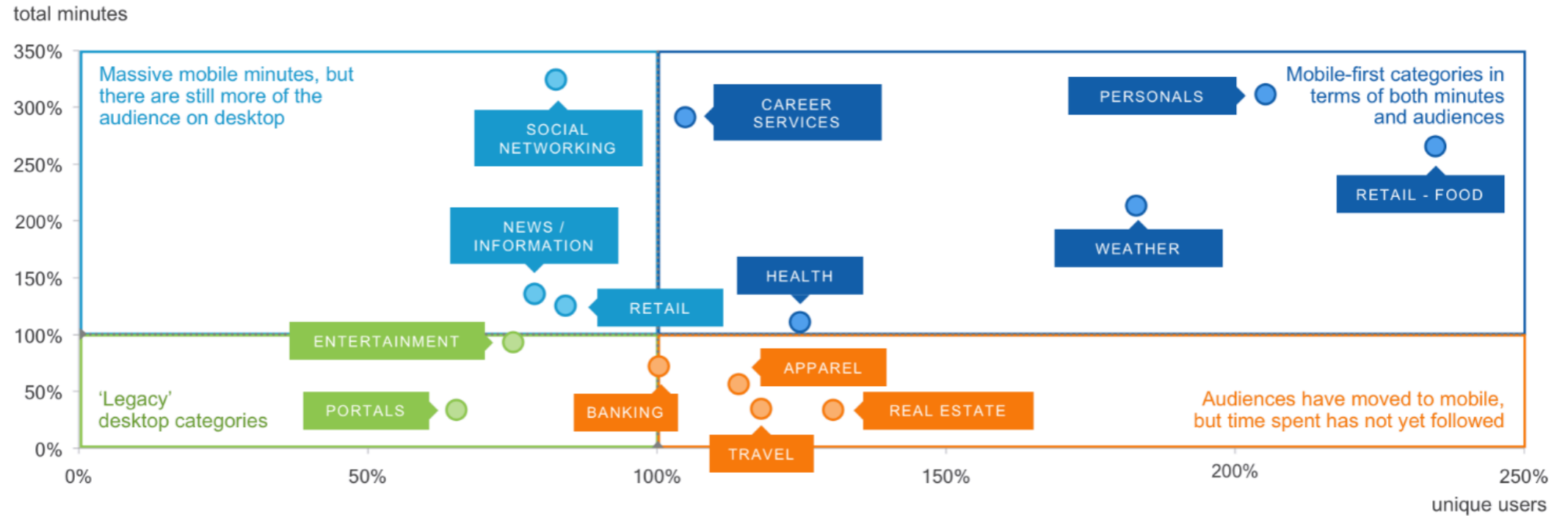
Jederzeit und überall

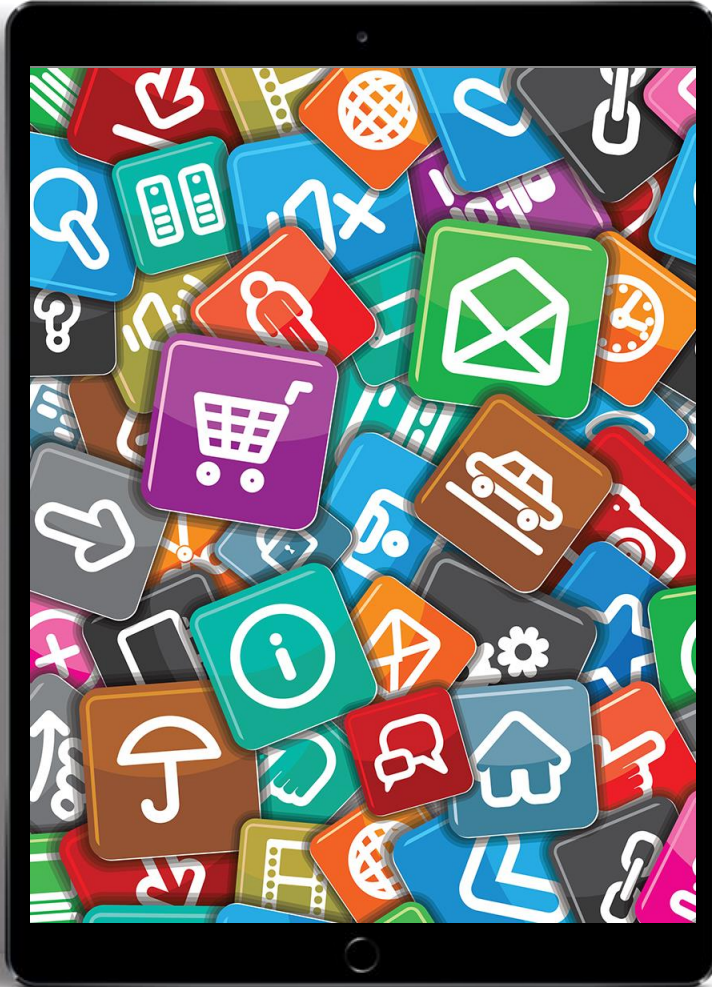


Durchdringung des Alltags in allen Bereichen

Mehr Business Opportunities und Challenges

Category mobile users & minutes as a % of desktop





Die Reaktion im Business:
Wir brauchen ~~Mobile Apps!~~
Engagement



Mehrwert schaffen!

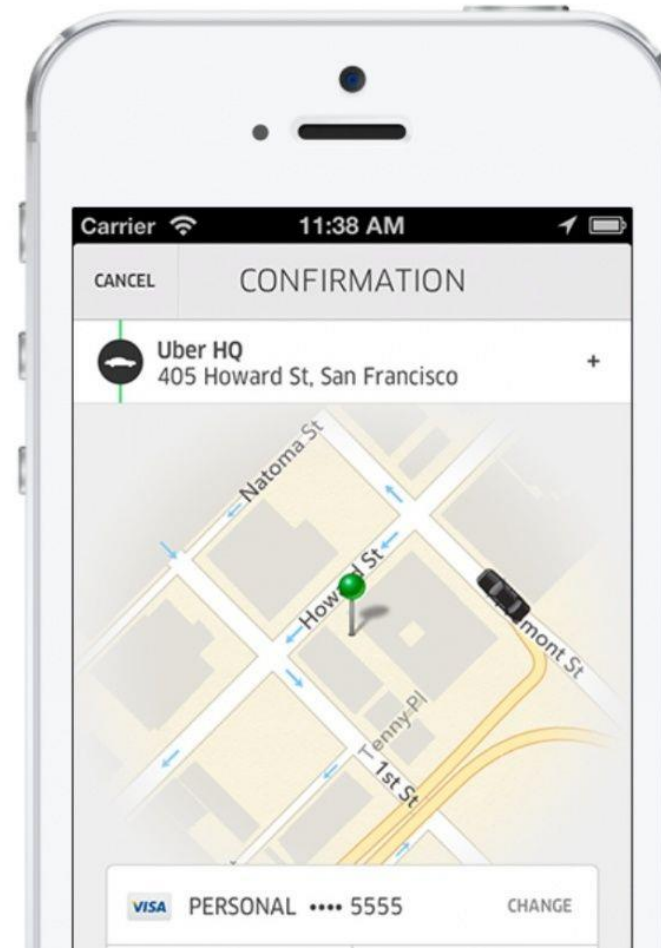
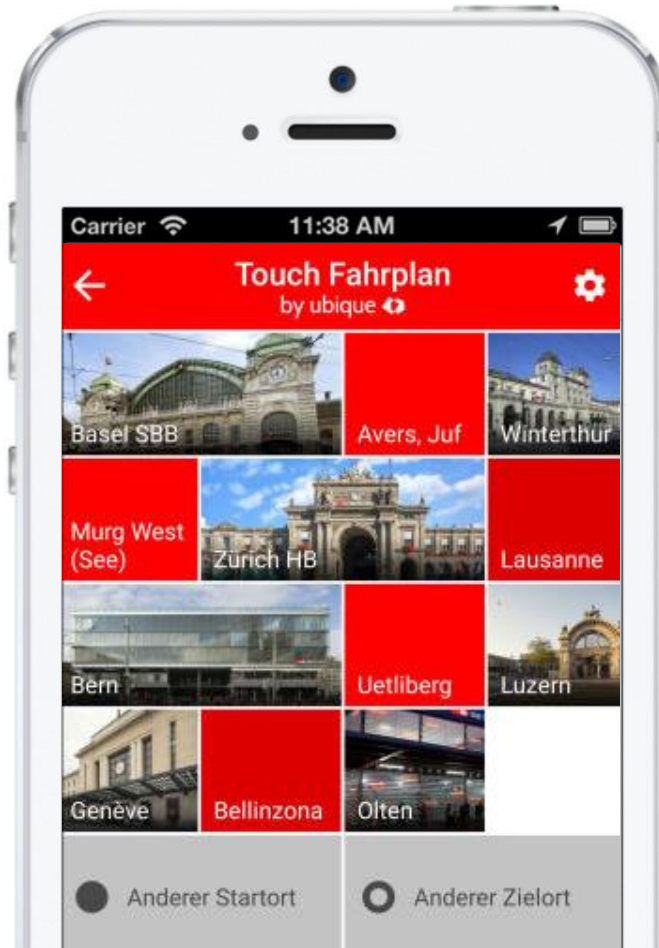
Es geht darum **Kundenbedürfnisse** unmittelbar im jeweiligen **Kontext** zu erfüllen!





Paradebeispiel

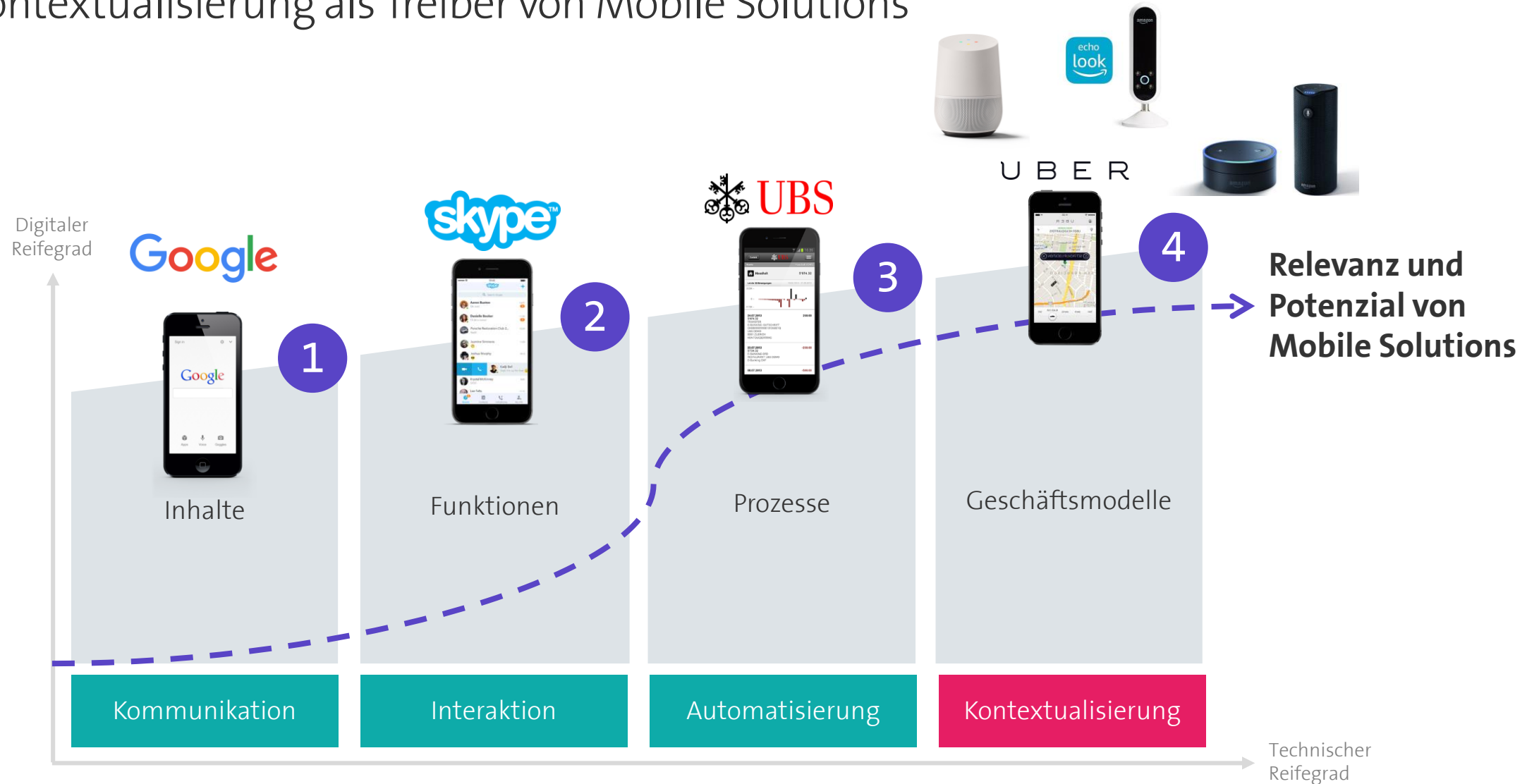
Sehr spezifisch auf den jeweiligen Kontext ausgerichtet





Zunahme der Mobile-Relevanz

Kontextualisierung als Treiber von Mobile Solutions





Ein Blick nach vorne Welche Entwicklungen im Mobile Business könnten wichtig werden?





1

Rich Communication Services

Könnte Conversational Business dank Chatbots und Services auf RCS zum Standard werden?

2

Instant Apps

Werden wir zukünftig unsere Apps und Funktionen immer noch im Appstore beziehen?

3

Neue Connectivity Technologien

Durch erhöhte Geschwindigkeiten, tiefere Latenzzeiten und werden neue Geschäftsfälle beflügelt.



Rich Communication Services



«

Bots are the new apps.
That's the world you're going to get
to see in the years to come.

»

Satya Nadella
CEO Microsoft



The most downloaded App

80% der Teenager nutzen den Facebook Messenger als primären oder sekundären Kommunikations-Kanal

«88% of Millennials prefer chatting over the web or social media **to talk to businesses**»





Was genau ist RCS?

Rich Communications Services

Ein Mobilfunkstandard

RCS ist ein Standard für Mobile Messaging Service der Mobilfunkindustrie, entwickelt unter Schirmherrschaft der GSMA, des Industrieverbandes der internationalen Mobilfunkanbieter.

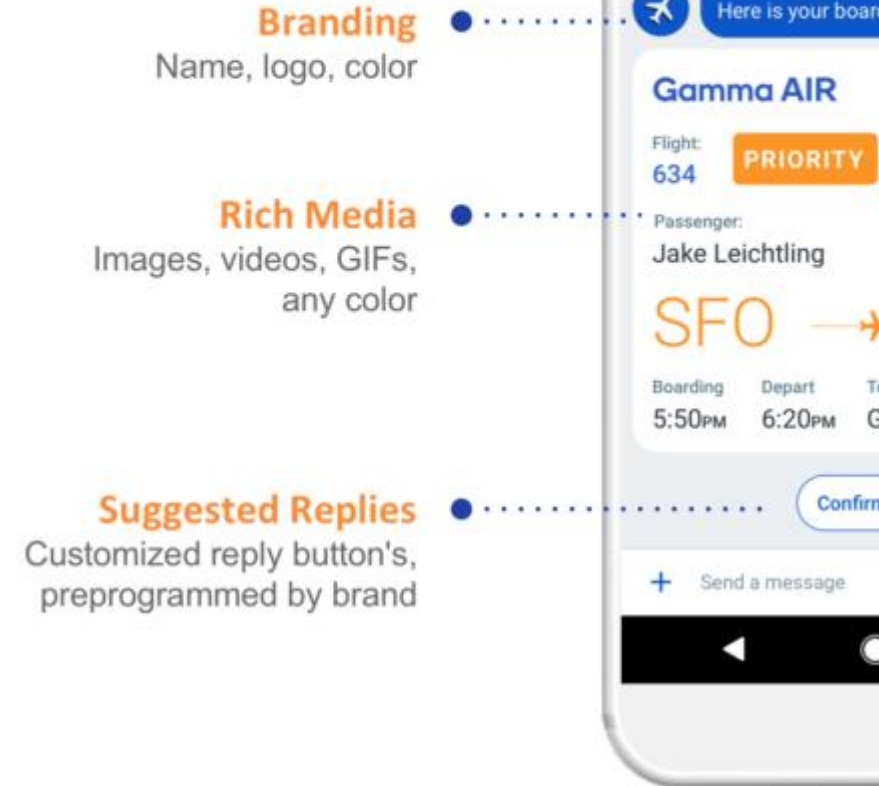
SMS on Steroids

Der Standard ermöglicht unter anderem Kurznachrichten, Chats, Gruppen-Chats, Videotelefonie und die Übertragung von Ortsangaben, Sprachnachrichten und weiteren Dateien

Adaption nimmt Fahrt auf

Bis 2020 werden gemäss GSMA Intelligence rund 86% aller Smartphones RCS-enabled sein. Bis 2022 rechnet man mit 2.7 Trillionen Messages.

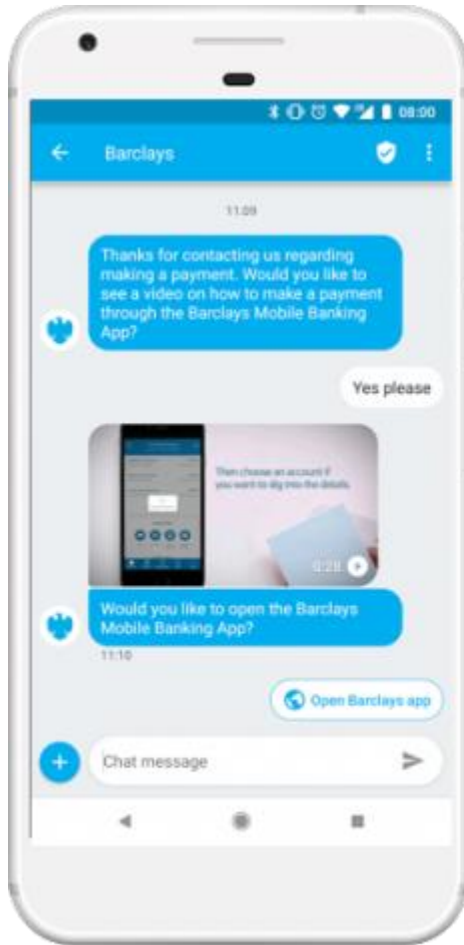
RCS business messaging





Ein, zwei spannenden Beispiele

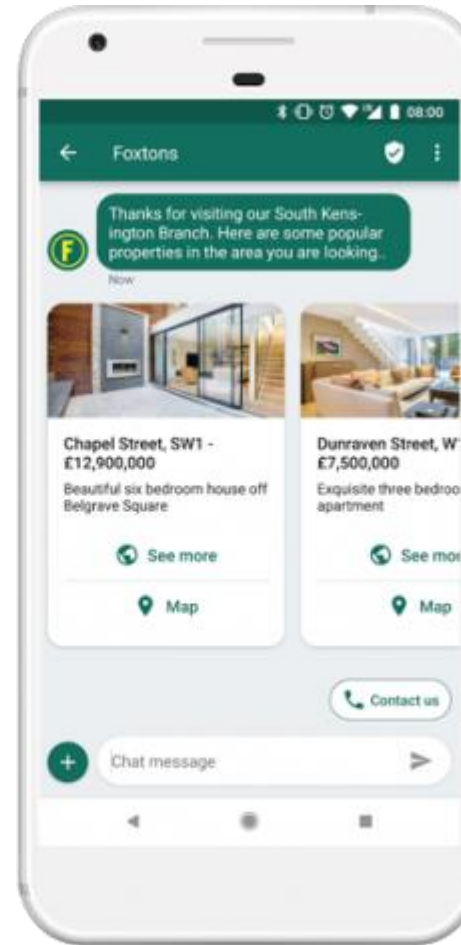
Branded Experience



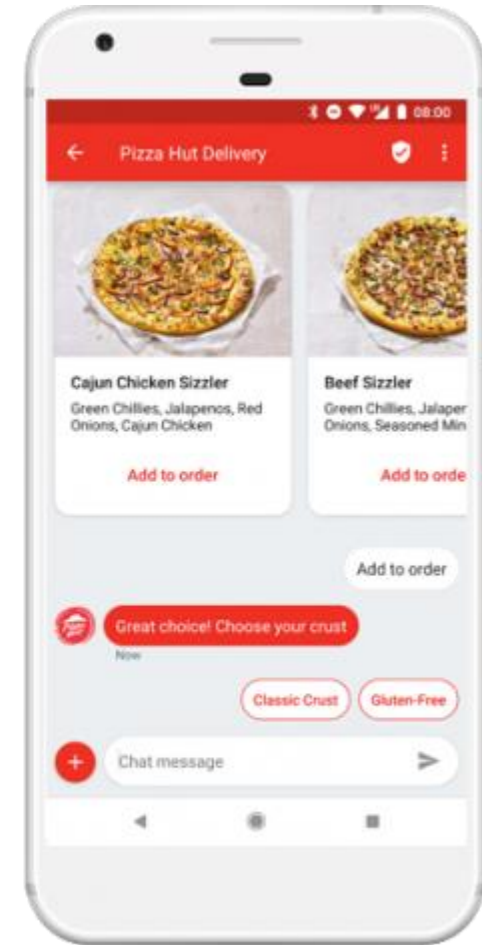
Barclays



British Gas



Foxtons



Pizza Hut Delivery



Ökosystem rund um RCS wächst weiter

Diverse Tools und Lösungen für den professionellen Einsatz

AUDIENCE

Top Brand Master List SEGMENTATION OFF ☒ ON 273,654

RCS is Enabled + OR

+ AND As of today, the above segment(s) will result in an audience size of **23,565**

MESSAGE

Include fallbacks to: ☒ MMS (543,209) ☒ SMS (89,851)

RCS Message

{emoji wave} {firstname} {photo} We wanted to invite you to get a free consultation with our expert makeup artists. Let us know when you want to come by.

 assets01_consultation (0.36MB)

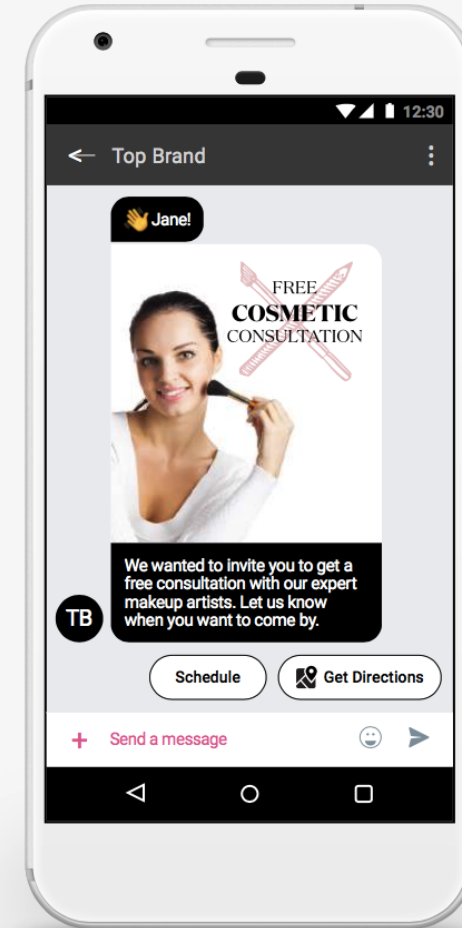
       500

ACTIONS

SCHEDULE

DIRECTIONS

+ ADD



RCS MMS SMS





Warum könnte RCS relevant werden?



Massiv erweiterte Sicherheits-Features

Phishing-SMS gehören damit der Vergangenheit an und das Vertrauen in «Brands» steigt.



Bot-Entwicklung könnte Fahrt aufnehmen

Entwicklung nicht nur für eine App sondern basierend auf dem Standard.



150+ Telekomanbieter & die wichtigsten Gerätehersteller

Standard findet hohe Akzeptanz und es ist davon auszugehen, dass dies weitergeht.



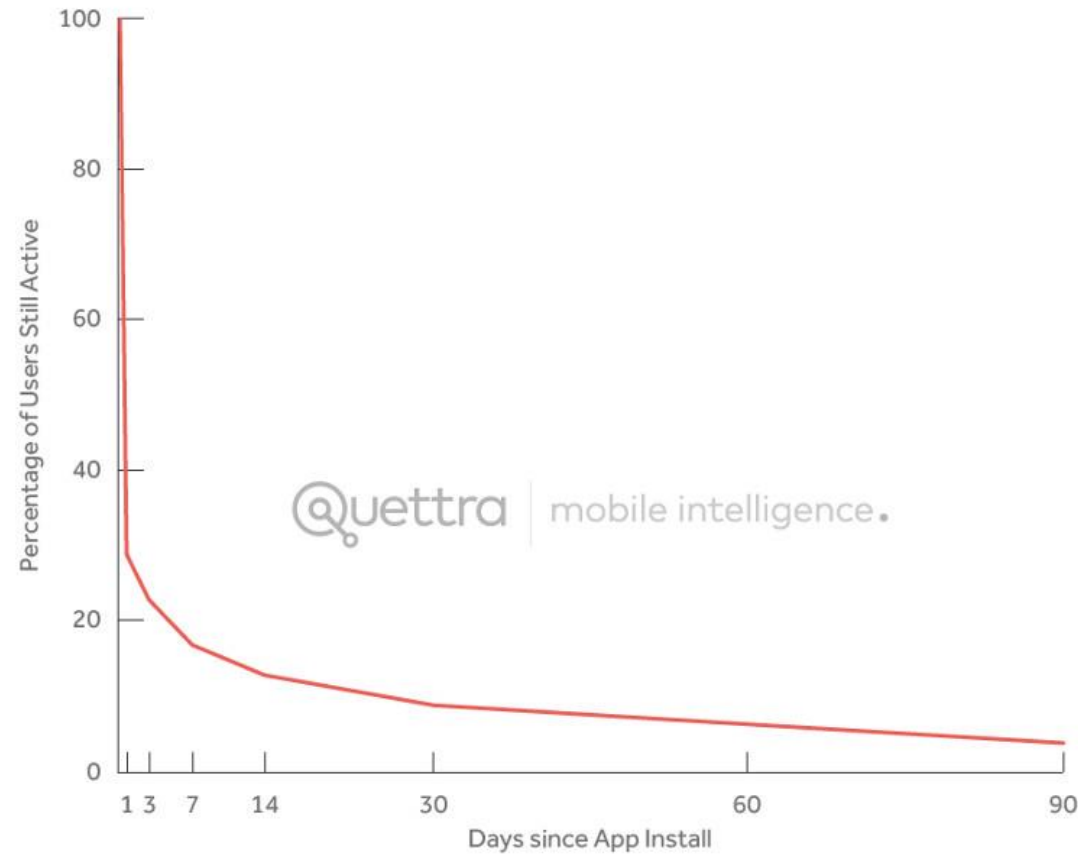
Instant Apps



Ein Problem vieler Apps

Nach rund 90 Tagen sinkt die Nutzung drastisch

Average Retention Curve for Android Apps





Mögliche Lösung: Modularisierung der App

Den Nutzern wird kontextbasiert nur die benötigte Funktion zur Verfügung gestellt

Normal app



User downloads
and installs full app

Instant App

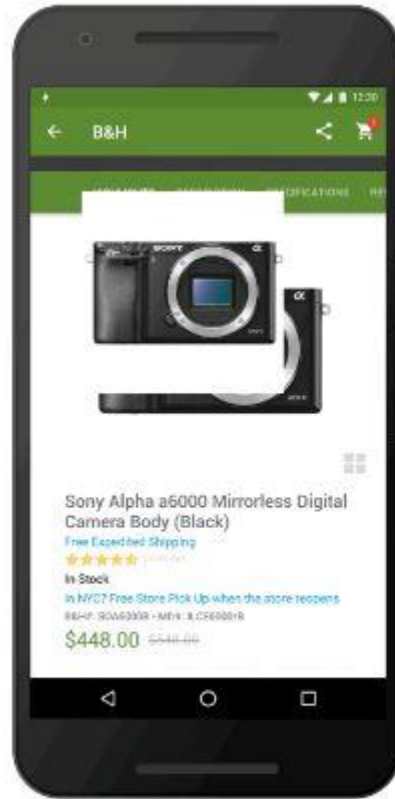


User temporarily
views part of app

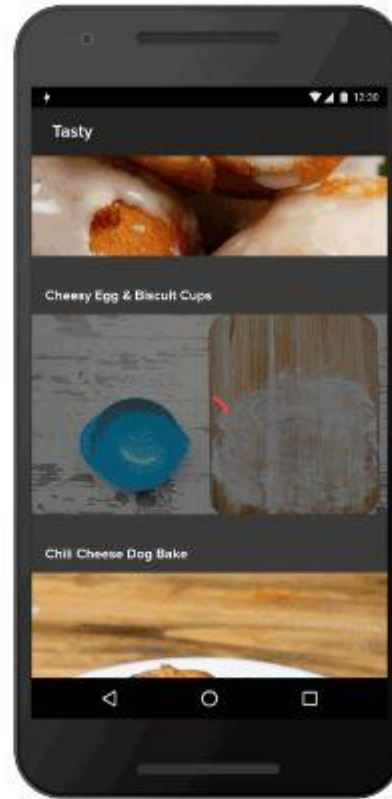


Native Funktionalität Instant

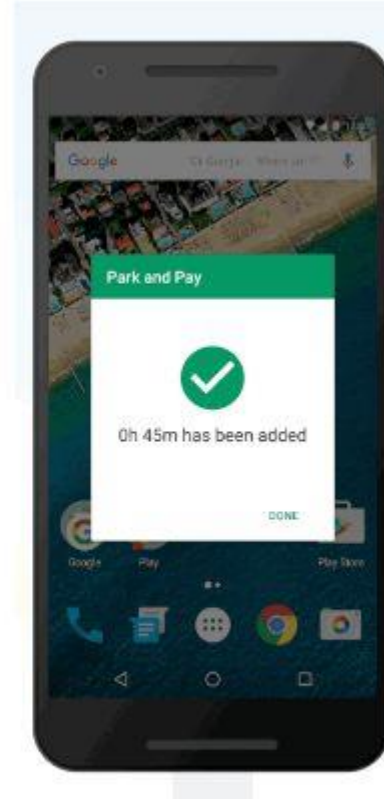
Funktionen werden «on the fly» aus dem Playstore zur Verfügung gestellt



B&H Photo
(via Google Search)



BuzzFeedVideo
(via a shared link)



Park and Pay (example)
(via NFC)



Warum könnten Instant Apps relevant werden?



Bessere Customer Experience

Mobile Moments und der jeweiligen Kontext eines Endnutzers kann besser bedienen werden.



Wichtig im Mobile Advertising

Die Modularisierung und das Deep-Link-Prinzip bietet spezifischere Targeting-Möglichkeiten



Von Google getrieben

Findet der Durchbruch auf Android statt ist damit zu rechnen, dass auch Apple mitzieht.



New Connectivity Technologies

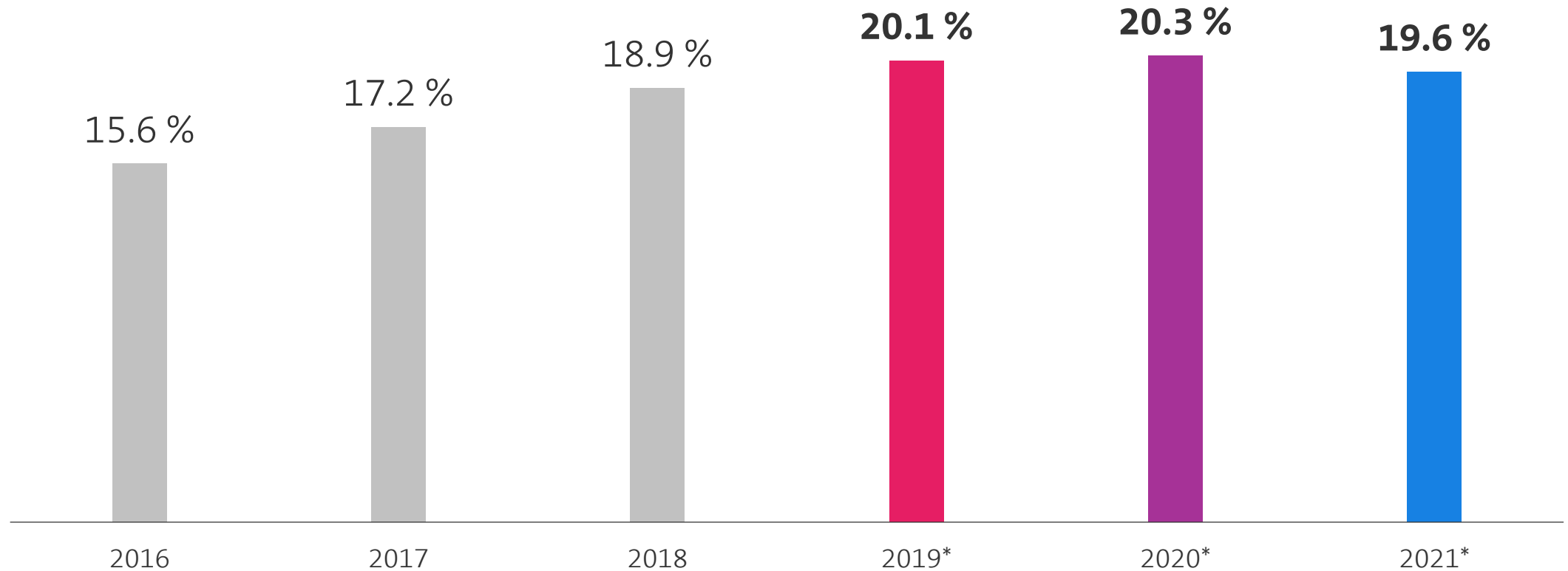


Dinge erobern die Welt

Steigendes Wachstum für IoT Investitionen in der Schweiz

Wachstumsrate der IT-Ausgaben [%]

für das Internet der Dinge in der Schweiz*

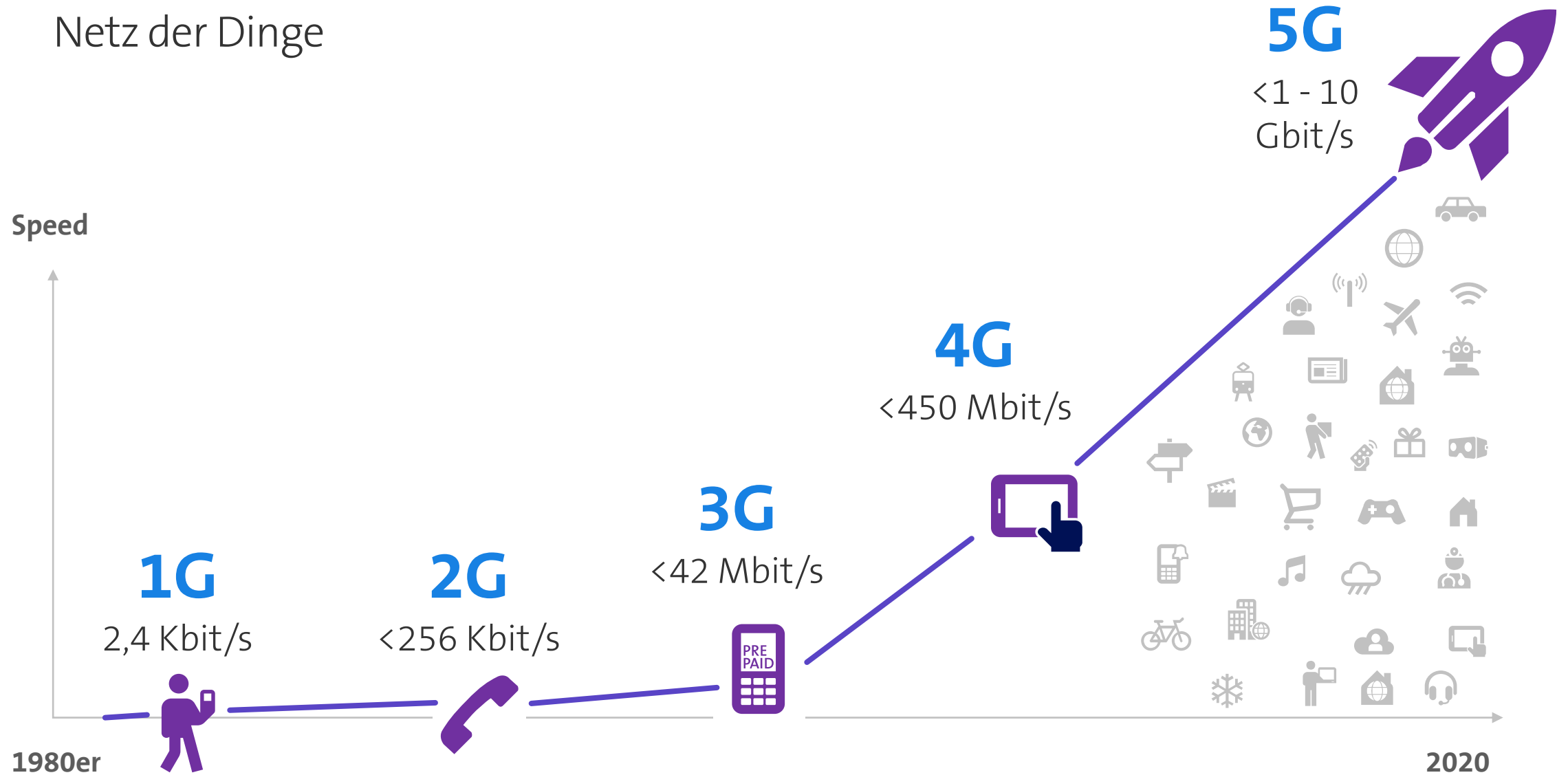


*in den Jahren 2016 bis 2018 und Prognose bis 2021

Quelle: PAC; © Statista 2018 | Weitere Informationen: Schweiz; PAC; 2016 bis 2018



Mit 5G entsteht das erste Netz der Dinge



Mehr unter: www.swisscom.ch/5G



Ein Netz für alle ist von gestern

- Immer mehr vernetzte Geräte übertragen immer mehr Daten
- Damit steigen die Anforderungen an das Netz exponentiell

Unterschiedliche Use-Cases haben unterschiedliche Netzanforderungen





5G bringt technische Veränderungen

Wirtschaft, Industrie und Gesellschaft profitieren

1

Enhanced MBB (eMBB)



- > 10x höhere Bandbreiten
- > +10 Gbps Datenrate
- > 100 Mbps «überall»

2

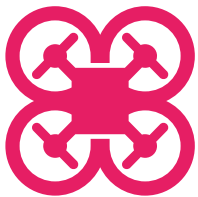
Fixed Wireless (FWA)



- > Hohe Kapazität
- > Hohe Bandbreite
- > Garantierte Bandbreite

5G

Anwendungsbereiche



- > Niedrige Kosten für IoT
- > +10 Jahre Batterielaufzeit
- > Deep Indoor Abdeckung



- > 1ms Latenzzeit (Radio)
- > Robuste Verbindung
- > Zuverlässige Bandbreite

3

Massive IoT

4

Ultra reliable & low-latency (URLLC)

Case: Ypsomed

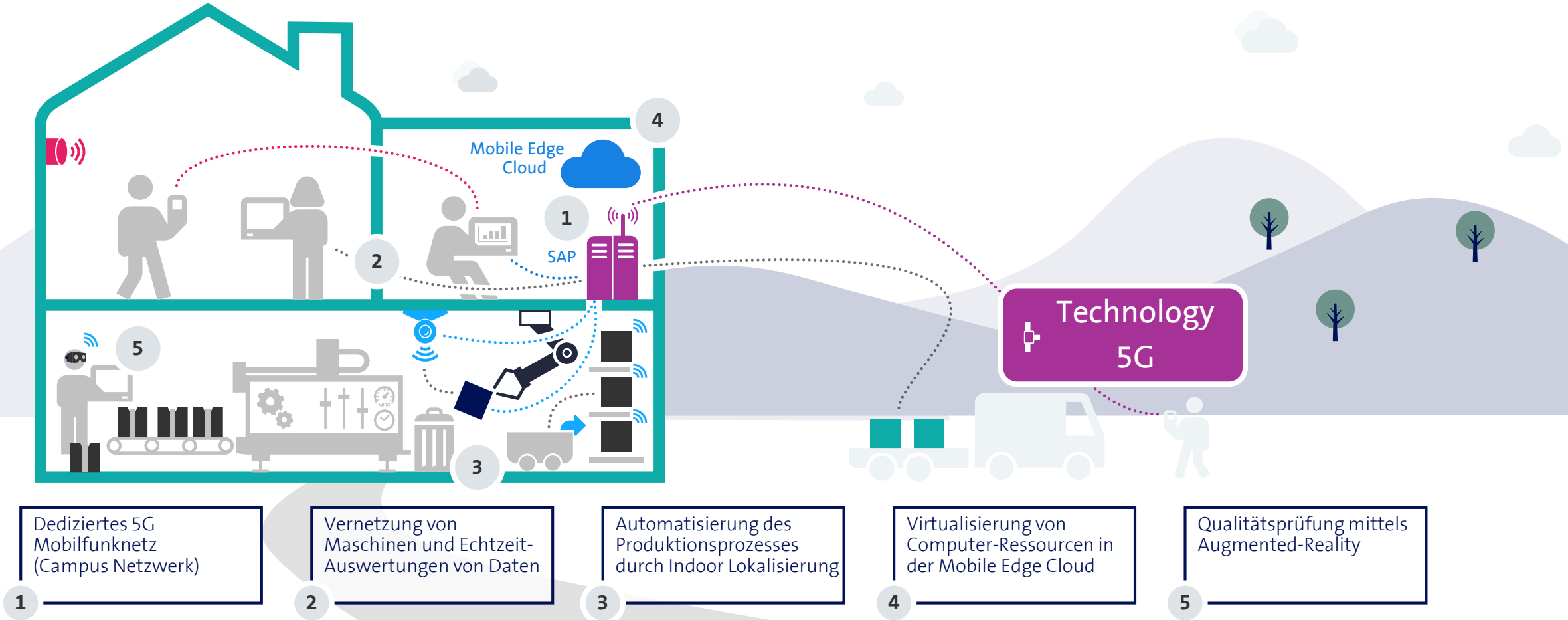
5G ist der Schlüssel für
die Industrie der Zukunft





Industrie 4.0 bei Ypsomed

5G Anwendungen entlang der Produktionskette





Warum ist 5G relevant?



Neue Business-Chancen

Die Eigenschaften des 5G Netzes ermöglichen die Umsetzung neuer Geschäfts-Lösungen und Ideen.



Booster für IOT

Mit 5G können viel mehr Geräte gleichzeitig viel mehr Daten übertragen und die Reaktionszeiten sinken massiv.



Nachhaltigeres Netz

Mit 5G wird das Netz nachhaltiger: Es benötigt nur noch 0.2 Watt. Ein Umstieg, der sich lohnt.



Key Take-Aways



Key Take-Aways für besseres Mobile Business

Relevanz und Mehrwert in den Vordergrund!

1

Beschäftigen Sie
sich mit den
Themen

2

Versuchen
Bedürfnisse besser
zu verstehen

3

Relevanz wird nur
durch **Mehrwert**
generiert.

4

Ausprobieren:
Fail fast and
fail cheap!



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit.**