

Communiqué de presse

Indice TIC Swico

Le secteur des TIC reprend le chemin de la croissance

La situation économique du marché suisse des TIC s'améliore. Tous segments confondus, l'indice TIC Swico atteint exactement 100 points, soit précisément le seuil de croissance. Cette valeur représente une progression de 16.2 points par rapport au trimestre dernier. On constate cependant quelques différences notables selon les segments.

Le marché des technologies de l'information et de la communication se remet peu à peu de la dégringolade consécutive à l'épidémie de coronavirus. Pour le quatrième trimestre, les segments Services informatiques (104.7 points / plus 11.8) et Consulting (101.2 points / plus 17.2) se positionnent au-delà du seuil de croissance de 100 points. Les entreprises du segment Services informatiques s'attendent à une évolution positive des indicateurs «pipeline de vente», «entrées de commande» et «carnet de commandes» pour les trois mois à venir. Le segment Consulting prévoit un pipeline de vente en très léger recul, des entrées de commande stables et une légère progression du carnet de commandes.

L'indice TIC du segment TI/technologie (98.7 points / plus 27.3) demeure à peine inférieur au seuil de croissance mais révèle des prévisions économiques en forte hausse. Le segment Logiciels s'affiche également proche du seuil de croissance. Son indice gagne 9.8 points pour atteindre 93.4 points.

Les entreprises du segment Électronique grand public restent globalement pessimistes pour le quatrième trimestre. Bien que l'indice progresse de 16.3 points à 85.6 points, il est toujours bien en-deçà des 100 points synonymes de retour à la croissance.

L'écart est encore plus net dans le segment Imagerie/Finitions/Impression. La progression (6.9 points) tout comme l'indice global des prévisions (61.9 points) demeurent limités et largement sous le seuil de croissance. Au quatrième trimestre, le segment s'attend à une faiblesse notable de tous les indicateurs déterminants pour la croissance.

Giancarlo Palmisani, Responsable des prestations et du marketing de l'association Swico, déclare: «Nous accueillons ces résultats avec des sentiments mitigés. D'un côté, la valeur globale de l'indice atteint le seuil de croissance et c'est une bonne nouvelle. Nous nous trouvons donc à un tournant, très important psychologiquement pour tout le secteur des TIC car il signifie que nous pouvons surmonter cette crise. Mais d'un autre côté, nous voyons que certains segments du secteur peinent toujours à se rapprocher du seuil de croissance. Les marchés restent fragiles et l'épidémie de Covid-19 n'a rien arrangé. Par conséquent, nous devons continuer à nous montrer vigilants.»

Pour toute information complémentaire ou demande d'interview, veuillez vous adresser à:

Contact avec les médias

Lovey Wymann, communication

Ligne directe: +41 44 446 90 83

Mobile: +41 76 573 72 62

E-mail: lovey.wymann@swico.ch**Giancarlo Palmisani, Responsable des prestations de l'association**

Ligne directe: +41 44 446 90 85

Mobile: +41 79 429 53 39

E-mail: giancarlo.palmisani@swico.ch**À propos de l'indice TIC Swico**

Swico est l'association faîtière des entreprises du secteur des TIC et d'Internet, dont elle représente les intérêts. L'indice TIC Swico est un instrument de prévision, fondé sur l'analyse trimestrielle des facteurs significatifs de l'évolution conjoncturelle dans le secteur des TIC et dans les segments Électronique grand public et Imagerie/Finitions/Impression.

À partir des carnets de commandes, de l'emploi, de la performance et de la dynamique des entreprises, l'instrument renseigne sur le développement économique des acteurs suisses des TIC et de l'électronique grand public.

L'indice TIC Swico repose sur une enquête réalisée auprès de dirigeants et fournit ainsi des chiffres d'une excellente qualité. En tant qu'instigatrice et responsable de l'indice TIC Swico, l'association Swico fournit gratuitement les résultats de l'enquête à toutes les entreprises participantes.

À propos de Swico

Swico est l'association professionnelle pour le secteur des TIC et d'Internet et représente les intérêts d'entreprises établies mais aussi de start-up sur les plans politique, économique et social. Les plus de 650 entreprises membres de Swico emploient quelque 56 000 collaborateurs en Suisse et réalisent un chiffre d'affaires annuel de 40 milliards de francs. Ces entreprises opèrent à tous les niveaux de la chaîne de création de valeur des modèles économiques numériques. Cela inclut notamment le matériel, les logiciels, l'hébergement et les services informatiques ainsi que le consulting, le marketing et la communication numériques. Renseignements complémentaires: www.swico.ch