



SWICO 2025

JAHRESBERICHT

08EINS AG, 3M (Schweiz) GmbH, 4Quant Ltd., 4results AG, 5to9 AG, A. Baggenstos & Co. AG, Abacus Research AG, Abraxas Informatik AG, ABWD Consulting GmbH, Accenture AG, Accounto AG, Acer Europe SA, ades AG, adesso insurance solutions Schweiz GmbH, adesso Schweiz AG, Adibilis GmbH, ADN Advanced Digital Network Distribution AG, Ad-Novum AG, Adobe Research Schweiz AG, AG Büro 70, Agfa Mortsel/Belgien, aiSmart GmbH, AKROS AG, AlfaPeople AG, Algomia GmbH, Alinto AG, Aliu Accounting, allnet Solutions GmbH, Alltron AG, Alos Solution AG, AlpineAI AG, AlpinumLaw AG, ALSO Holding AG, ALSO Schweiz AG, Amazon Web Services EMEA SÄRL, Amétiq AG, Apeirum GmbH, apm consulting (schweiz) ag, Apple Switzerland AG, Approovd AG, appropo GmbH, Apps with love AG, Aproda AG, Arioli Law, ARP Europe AG, ARP Schweiz AG, Arrow ECS GmbH, aspectra AG, ASSMANN IT-Solutions AG, Astina AG, atside AG, Augment IT AG, autronic ag, Avaloq Group AG, Avaloq Sourcing (Switzerland & Liechtenstein) SA, AVANTEC AG, Avasero GmbH, Avaya Switzerland GmbH, Aveniq AG, Aveniq Avectris AG, Aveniq Comicro AG, Aveniq ERP-sourcing AG, Aveniq Logicare AG, AVISURA AG, AVO Wiederkehr Recycling AG, avony AG, Axians IT Services AG, Axon Active Schweiz AG, AXON IVY AG, Axon Management AG, Axon Vibe AG, Ayanta AG, Azolver Switzerland AG, B&W Group (Schweiz) GmbH, Bachmann Mobile Kommunikation AG, badgr.digital GmbH, Balebako Privacy Engineer, Balton AG, Bang & Olufsen AG, Batix Schweiz AG, bbv Software Services AG, BE BRAVE AG, Bebop Robotics AG, Bechtle Direct AG, Bechtle Direct SA, Bechtle Holding Schweiz AG, Bechtle Immobilien Schweiz AG, Bechtle Logistics & Service AG, Bechtle Marketing AG, Bechtle Pensionskasse, Bechtle Schweiz AG, Bechtle Suisse SA, Bedag Informatik AG, Bedag Solutions AG, Beltrona AG, BenQ Deutschland GmbH, Oberhausen, betterPortrait GmbH, bexio AG, BigID CH GmbH, Bit-Clue GmbH, Bitcode AG, bitforge ag, BI-XP GmbH, BlueGlass Interactive AG, BMC Software GmbH, BMD Schweiz AG, Boll Engineering AG, Bored Monkey AG, bossinfo.ch AG, Boston Server & Storage Solutions GmbH, bpm consult ag, BRACK.CH AG, BrainServe SA, Brother (Schweiz) AG, Brunata AG, BSI Business Systems Integration AG, Bucher + Suter AG, Bug Bounty Switzerland, Bundesamt für Informatik und Telekommunikation BIT, Burri Consulting GmbH, C4i Partners AG, Calydo AG, Canon (Schweiz) AG, Canon Medical Systems AG, cebrands.ch AG, CeCoNet AG, CENT Systems AG, Centris AG, Centry Labs GmbH, CHROMOS Group AG, Chromos Gruppe Prografica AG, Cisco Systems (Switzerland) GmbH, Cleondris GmbH, CM Informatik AG, codebar Solutions AG, Cognizant Technology Solutions AG, Collaboration Better The World SA, Comdat Data-systems AG, comperio.ch AG, Competec Holding AG, Computacenter AG, Computacenter TS GmbH, Computer Rock (Schweiz) AG, ComputerWorks AG, conpilot AG, Con-sor AG Consulting + Organisation, Coopix AG, CREALOGIX AG, Creanet Internet Service AG, Creativ Software AG, CropFactory GmbH, Cropmark AG, CTK Consulting Thierry Knecht, Cybarut GmbH, Cyberlink AG, cyon GmbH, D ONE Value Creation AG, Damovo Schweiz AG, Data Dynamic AG, Data Migration AG, Data Migration Services AG, Data Migration Solutions AG, Data Purpose AG, datalevel AG, dataprotectionAdvice GmbH, Datapunctum AG, Datatrans AG, Datenschutzpartner AG, DECOandMORE AG, Dedotec Schweiz GmbH, Dell SA, Deloitte AG, Delta Informatica SA, DH HealthCare Switzerland AG, DHCS Data & Hardware Care Solutions GmbH, Die Ergonomen Usability AG, Die Schweizerische Post AG, Dicom Academy AG, Digital Consult Integral AG, Digital Heroes GmbH, DIGITALDRINK AG, DOM Zurich GmbH, Dorian Iten Productions, dplan AG, Dr. Pascal Sieber & Partners AG, dreipol AG, DSwiss AG, DTI Schweiz AG, DU DA AG, DXC Technology Switzerland GmbH, dynasoft AG, Eastman Kodak SÄrl, eastphone ag, echo charlie GmbH, ECO3 Mortsel / Belgien, Ecomedia AG, Econis AG, Edorex AG, edux gmbh, Eficode Switzerland AG, EGELI Informatik AG, ELCA Informatik AG, ELCA Informatik AG Basel, ELCA Informatique SA, ElectronicPartner Schweiz AG, Eligamo AG, emediately ag, e-emergency AG, Emil Frey Digital AG, emineo AG, Engelberger AG, Engenius GmbH, eoss Informatik AG, ePost Service AG, Epsitec SA, Equinix (Switzerland) GmbH, Ergon Informatik AG, Ericsson AG, ERNI Schweiz AG, Esri Schweiz AG, Ethelred AG, europa3000 AG, EveryWare AG, Eviden AG, Eviden Telco Services B.V., exceet Card Schweiz AG, Exclusive Networks Switzerland AG, Exeon Analytics AG, Exolyng AG, EX-PLEO Technology Switzerland AG, Eyekon AG, Facebook Switzerland, Facebook Switzerland Sarl, Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW, faigle AG, falcofon consult tomy eng, Fantastic Solutions AG, FEINHEIT AG, Fellowes GmbH, Finastra Switzerland GmbH, finnova AG Bankware, First Frame Networkers AG, FootSnap AG, Forterro Schweiz Prof-rix AG, Fortinet Switzerland GmbH, FRAMA AG, Friendly GmbH, FROX AG, Fujifilm (Switzerland) AG, Fujitsu Technology Solutions AG, GARAI0 AG, GEK'OS SÄrl, GeniusBiz Automation GmbH, Geocloud AG, GfK Switzerland AG, GFT Schweiz AG, Gietz & Co. AG, Girgin Switzerland AG, Gisler Systems AG, Glenfis AG, global IP action AG, GlobalIT24 AG, GObugfree AG, Gold Interactive GmbH, Google Switzerland GmbH, Google Zurich Europaallee F, GRAPH4-Holding AG, Graphax AG, GraphicArt AG, green.ch AG, Green-liff AG, GridTracer AG, GSUNDTEC, GUS Schweiz AG, Habitusnet Consulting AG, hakuna AG, Hama Technics AG, Hänel & Co., hans rawlyer br-advisory services, HÄRTING Rechtsanwälte AG, Heidelberg Schweiz AG, Helbling Holding AG, Helbling Technik AG, Helda Solutions GmbH, Herlock Insights AG, Hermann Kuhn AG, Hewlett Packard Enterprise, Hewlett Packard GmbH, Hewlett-Packard (Schweiz) GmbH, Hitachi Vantara AG, HMZ craftsmanship GmbH, Host Europe Suisse AG, Hostpoint AG, hosttech GmbH, Hotz + Koch Informatik AG, HP Schweiz GmbH, Huawei Technologies Switzerland AG, Hürlimann Informatik AG, IBM (Switzerland), IBM Schweiz AG, IBM Suisse SA, ICT Assesst Management Reto Hofmann, Identech AG, iFAS ERP AG, IFJ Institut für Jungunternehmer AG, IKAVA AG, imc information multimedia communication AG, Immark AG, Immark AG Schattdorf, Impunix AG - Datenschutz & Informationssicherheit, Inalp Distribution AG, Inalp Networks AG, Indema AG, InfoGuard AG, Infologiks Consulting GmbH, Infoniqua Schweiz AG, Ingram Micro GmbH, INGTES AG, Innorox AG, Innoveo AG, Inter-Bit AG, InterComm Trading AG, INTROMOVE, S.Oehri, Inventage AG, Inventsys AG, IPS - Integrated Project Services GmbH, isolutions ag, ISPIN AG, it goes GmbH, IT Xpert AG, itesys AG, ITpoint Systems AG, ITpoint Systems SA, ITPrise AG, ITRIS Maintenance AG, ITRIS Management AG, ITSENSE AG, iWay AG, IWF AG, J. V. Furrer GmbH, Jabach Consulting GmbH, Jaeger et Bosshard SA, jbc Software GmbH, JK Development GmbH, jkgroup ag, jkweb ag, Kardex AS Solutions AG, Kardex Holding AG, Kardex Systems AG, Kaschim AG, Kaspersky Lab Switzerland GmbH, Kiteworks Europe AG, KLDiscovery Ontrack (Switzerland) GmbH, Koenig & Bauer (CH) AG, KOMMPAKT AG Kommunikation, Kompetenzzentrum Records Management AG, Kortikal AG, Kreativ Media GmbH, KRM Service AG,

INHALT

Editorial – Seite 4

Verband – Seite 8

Bildung – Seite 13

Rechtsdienst – Seite 16

Politik – Seite 20

Recycling – Seite 24

Nachhaltigkeit – Seite 26

Recycling in Zahlen – Seite 28

Arbeitssicherheit – Seite 30



IN DER KI LIEGT DIE KRAFT

2025 darf als Wendepunkt in der ICT-Welt betrachtet werden. KI ist zu einem festen Bestandteil in unserem Leben geworden. Die KI verändert uns – und wir passen sie an unsere Bedürfnisse an.

Vor mir liegt – wie jeden Tag bei der Arbeit – mein Notebook. Ein HP EliteBook begleitet mich schon Jahre lang jeden Tag. Von aussen sieht es immer noch fast gleich aus wie vor zehn Jahren. Doch im Innern hat sich vieles verändert. Im Notebook drin ist heute: Künstliche Intelligenz. Sie hilft mir, Informationen schneller zu verarbeiten, Routinearbeiten zu reduzieren und bewusste Entscheidungen zu treffen.

Die KI verändert unsere Arbeitsweise, unsere Führungsweise. Aufgaben, Ideen und Umsetzung werden von der KI anders – besser – unterstützt. Das verändert unsere Produktivität, unsere Leistung und Zusammenarbeit und den Umgang damit. Die KI passt sich dabei genauso dem Menschen an, wie wir uns ihr anpassen.

Zusammen sind wir stark.

Dynamik, Vernetzung, Komplexität

Die KI war 2025 nicht einfach ein Trend. Sie war die zentrale Kraft. Das wird sie noch eine Weile bleiben. Die KI verändert Investitionen, Geschäftsmodelle und ganze Wertschöpfungsketten. Mit diesem Fortschritt geht eine grössere Verantwortung einher. Die Arbeit ist dynamischer, vernetzter und komplexer. Führung bedeutet heute, Orientierung zu geben, Menschen zu ermächtigen und bewusst Komplexität zu reduzieren. 2025 war ein Jahr, das unsere Branche nachhaltig

geprägt hat – ein Wendepunkt, an dem sich die ICT-Welt neu ausrichtet. Unser Markt spürte eine Neubelebung. Lieferketten haben sich stabilisiert, Investitionsstaus gelöst und die Nachfrage im Unternehmensumfeld deutlich angezogen. Auf der anderen Seite der Verkaufstheke erwarten Userinnen und User heute Systeme, die nicht nur leistungsstark und intuitiv, sondern auch nachhaltig und reparierbar sind. Diese Entwicklung hat zur Beschleunigung von ReUse-Modellen geführt, die wir als Branche aktiv unterstützen und fördern.

Fortschritt entsteht dort, wo wir Technologien mutig nutzen, gleichzeitig aber Nachhaltigkeit, Sicherheit und Sorgfalt ins Zentrum stellen.

Vorstand Swico

- Adrian Müller, HP Europa, Präsident
- Ruedi Wipf, Consor AG, Vizepräsident
- Frank Brunschweiler, Telion AG
- Alain Gut, IBM Schweiz AG
- Barbara Josef, 5to9 AG
- Rafael Perez Süess, Bitforge AG
- Nadja Perroulaz, Liip AG
- Jean-Jacques Suter, PMEpower
- Andrej Vckovski, Lufium GmbH
- Arno Zindel, Canon (Schweiz) AG



«Die KI passt sich genauso dem Menschen an, wie wir uns der KI anpassen. Zusammen sind wir stark.»

Adrian Müller, Präsident



BESONNENHEIT IN UNSICHEREREN ZEITEN

Die digitalpolitischen Koordinaten verschieben sich.
KI dominiert in Politik, Wirtschaft und Öffentlichkeit.
Über Digitale Souveränität und Cybersicherheit
wird schärfer diskutiert.

In diesem Umfeld braucht es mehr als schnelle Reaktionen – es braucht einen klaren Kompass. Die Schweiz ist dann stark, wenn sie Innovation ermöglicht, Risiken ernst nimmt und offen bleibt.

Vor dem Hintergrund von US-Exportbeschränkungen für KI-Chips sowie der Ankündigung von milliardenschweren Investitionen in KI-Infrastruktur präsentierte der Bundesrat seine Auslegeordnung zur KI. Er verzichtete auf einen Sonderweg wie die EU und entschied sich stattdessen für einen sektoralen, technologieneutralen Ansatz. Das ist richtig. Die Schweiz soll Chancen nutzen, nicht sich selbst regulieren, bevor Technologie, Anwendung und Markt gefestigt sind.

Gute Regulierung schafft Vertrauen, ohne Innovation zu bremsen. Sie schützt dort, wo nötig, und lässt Raum, wo Fortschritt entsteht. Das Gleichgewicht ist entscheidend. Wie anspruchsvoll das ist, zeigte sich bei der Urheberrechtsdebatte. Einzelne politische Vorstösse hätten den KI-Standort Schweiz geschwächt. Swico setzte sich für einen Weg ein, der Schutz des geistigen Eigentums ernst nimmt, ohne Forschung und Innovation einzuschränken.

Souveränität bedeutet nicht technologische Autarkie. Und auch nicht, sich von internationalen Märkten abzukoppeln. Entscheidend ist, kritische Abhängigkeiten

zu kennen und sie zu steuern. Der Bundesrat hat dafür mit seinem Bericht zur Digitalen Souveränität einen sachlichen Rahmen gesetzt. Swico unterstützt dies. Die Schweiz ist stark, wenn sie offen, anschlussfähig und handlungsfähig bleibt.

Augenmass ist gefragt. Bei der Revision der Verordnung zur Überwachung des Post- und Fernmeldeverkehrs ging dieses verloren. Sicherheit ist eine Grundvoraussetzung der digitalen Gesellschaft, doch wo Regulierung über das Ziel hinausschiesst, schwächt sie den Standort. Swico hat sich deshalb gegen die Vorlage gestellt. Dass sie nun überarbeitet wird, ist ein wichtiges Signal.

Swico redet beim Thema ReUse mit

Beim Recycling schreiben wir die über 30-jährige Erfolgsgeschichte einer privatwirtschaftlich Rücknahmeorganisation weiter. Dafür steht das ReUse-Projekt. Es geht in die zweite Phase, bei der wir testen, ob und welche Geräte im bestehenden Swico Recycling-System länger nutzbar wären. Mit den Erkenntnissen aus dem Pilotprojekt entscheiden wir, welche Rolle ReUse künftig als Ergänzung zum Recycling spielen kann.

Swico setzt sich mit Klarheit und Nachdruck für einen innovationsfreundlichen, offenen und wettbewerbsfähigen Digitalstandort Schweiz ein.



**«Unsichere Zeiten verlangen
Besonnenheit und Klarheit. Swico steht
für einen starken und wettbewerbsfähigen
Digitalstandort Schweiz.»**

Jon Fanzun, CEO



MEHR NUTZEN, MEHR RELEVANZ

2025 war geprägt von breiten und wenig greifbaren Themen wie Digitale Souveränität, Digitale Inklusion, Datenräume, Digital Literacy, Modern Work, Skill Shift. Die Gremien von Swico haben die Herausforderung angenommen und sich gemeinsam mit dem Team der Geschäftsstelle diesen Themen gewidmet.

Die Affiche für 2025 lautete: Nutzen für die Mitglieder steigern und Relevanz der ICT-Branche verdeutlichen. Dabei stand immer im Vordergrund, dass es im Sinne der Mitglieder und ihrer Anforderungen als ICT-Anbieter erfolgen soll. Am Beispiel der ICT-Lehrberufe (mehr dazu auf Seite 13) zeigte Swico an den SwissSkills, wie sich Digital Literacy in allen Berufen einnistet und es unablässig ist, sich mit der Digitalisierung anzufreunden – ein Paradebeispiel für die Relevanz von Information & Communication Technology, kurz ICT.

35 neue IT-Firmen dabei

Die Mitgliederzahl blieb stabil bei rund 750 Mitgliedern. Swico zeichnet sich durch eine dynamische Mitgliedschaft aus – kleine wie grosse kommen neu dazu, verschiedene fusionieren oder lösen sich auf. 2025 begrüßten wir 35 neue IT-Firmen, eine bunte Mischung aus Startups sowie kleinen und grossen IT-Unternehmen.

Bei Swico Mitglied zu sein, hat vielfältige Beweggründe, seien es die Dienstleistungen oder die konsistente und schlagkräftige Interessenvertretung der ICT-Branche in der Politik, und das mittlerweile über 30-jährige Engagement bei der Nachhaltigkeit mit Swico Recycling. Es ist aber auch die Vernetzung der Branchenteilnehmer für Know-how-Transfer und Branchenstolz – für jede und jeden Einzelnen die geeignete Motivation.

Rund ums Jahr präsent

Der Jahresrückblick in Zahlen gibt Auskunft über unsere Dienstleistungen und Community-Arbeit.

- 40 Newsblogs
- 37 Events und Schulungen
- 24 Rechtsberatungen
- 13 öffentliche Stellungnahmen
- 11 Newsletter
- 10 Medienmitteilungen
- 8 Sessionsempfehlungen und -rückblicke
- 8 Merkblätter



«2025 begrüßten wir 35 neue IT-Firmen, eine bunte Mischung aus Start-ups sowie kleinen und grossen IT-Unternehmen.»

Giancarlo Palmisani, Leiter Verbandsdienstleistungen und Mitglied der GL



WIE SWICO STARTUPS STÄRKT

An den Startup Nights 2025 trafen sich 150 Schweizer Jungunternehmen für Keynotes, Panels, Workshops und Pitches. Auch sechs Verbandsmitglieder von Swico waren dabei.



STARTUP
NIGHTS



FACHGREMIEN IM EINSATZ

Swico bearbeitet politische Fragen und nimmt laufend Trends aus der ICT-Welt auf. Dafür sind unter anderem die Fachgremien zuständig. Die Gremienmitglieder ordnen ein, beraten und suchen nach praxistauglichen Lösungen. Ein Überblick.

IG Cybersecurity: Neuer Name, neue Ausrichtung

Die IG Information Security wurde zur IG Cybersecurity umbenannt und das Gremium richtet sich neu aus. Die IG Cybersecurity gestaltet die wirtschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen für Informations- und Cybersicherheit in der Schweiz mit und trägt zum Aufbau einer sicheren und widerstandsfähigen digitalen Infrastruktur bei. Sie beobachtet Entwicklungen in Wirtschaft, Politik und Regulierung und analysiert die Auswirkungen technologischer Innovationen. Die IG wählt die Themen der nationalen Cyberstrategie aus, die für die Schweiz von Bedeutung sind. Zudem verfolgt sie gesetzliche und regulatorische Änderungen in der EU und der Schweiz.

Der Cyber Resilience Act der EU war das Fokusthema 2025, weitere Themenschwerpunkte waren die NIS2-Richtlinie, das Informationssicherheitsgesetz sowie der EU Digital Service Act.

Digital Ethics Circle: Accessibility im Fokus

Der Digital Ethics Circle nahm das Thema Accessibility im Sinne der digitalen Zugänglichkeit auf Unternehmensebene als Fokusthema auf. An zwei Anlässen im Mai und im November wurde das Thema praktisch eingeordnet: Der Swico Late Afternoon Talk lieferte Einblicke in die rechtlichen, gesellschaftlichen und technischen Aspekte der digitalen Barrierefreiheit – mit einem klaren Fokus auf den Nutzen für die Praxis. Am Anlass im November waren Nationalrat Islam Alijaj, Markus Riesch vom Eidg. Büro für die Gleichstellung von Menschen mit Behinderung EBGB, Sibylle Peuker, Partner bei Zeix AG sowie David Rossé und Helen Flepp von Swisscom vor Ort und erzählten, wie sie Projekte barrierefrei umgesetzt haben und wie sie mit den technischen Möglichkeiten zur Ausgestaltung barrierefreier Projekte umgehen.

Weiterführender Link:

➤ [Newsblog zur Digitalen Barrierefreiheit](#)



Future Work Circle

Gemeinsames Ausüben einer Führungsfunktion findet zunehmend Eingang in Organisationen – auch in der ICT-Branche. Co-Leadership stärkt Inklusion und Diversität, verbessert die Vereinbarkeit und schärft das Employer Branding. «Top Sharing – geteilte Führung» war das Topic eines Einblicks bei Canon Schweiz. Der Circle diskutierte über Voraussetzungen und Chancen von Co-Leadership. Der Circle befasste sich auch mit KI im Rekrutierungsprozess. KI-Tools werden von den Firmen punktuell, generative KI hingegen zunehmend bei Stellenausschreibungen eingesetzt. Statt auf mit KI erstellte Motivationsschreiben setzen Unternehmen mehr auf Präsentationen und Assessments.

Legal Circle: Beschaffung auf dem Prüfstand

Ein Schwerpunkt im Legal Circle war das «Sorgenkind» Beschaffungsrecht. Eine Swico Mitgliederumfrage zum revidierten Beschaffungsrecht zeigte, dass viele KMU als Anbieter damit kämpfen. Viele Unternehmen reichen jährlich über zehn Offerten ein, der wirtschaftliche Nutzen bleibt aber oft aus. Die Ausschreibungsprozesse sind komplex, die Anforderungen unklar und der Preis wichtiger als die Qualität. Auch die KMU- und Innovationsfreundlichkeit des Beschaffungsrechts wird kritisch beurteilt. Stattdessen braucht es mehr Offenheit für neue Lösungen, insbesondere aus dem Bereich KI.

HR Circle: Innovation und Talentförderung

Die Aktivitäten des HR Circle waren 2025 durch das Thema Künstliche Intelligenz und die Herausforderungen des Fachkräftemangels geprägt. KI wird dabei klar als Chance zur Modernisierung von Arbeitsprozessen und zur Steigerung der Effizienz im Personalbereich verstanden. Gleichzeitig wird aber deutlich, dass die Technologie den Menschen nicht ersetzt: Die persönliche Einschätzung bleibt eine Kernaufgabe des Personalwesens.

Ein weiteres wichtiges Thema war die Förderung von Frauen in der ICT-Branche. Das Gremium diskutierte Massnahmen, um weibliche Talente gezielt anzusprechen und langfristig in der Branche zu halten, um so das vorhandene Fachkräftepotenzial besser auszuschöpfen.

Weiterführender Link:

➤ [Newsblog zur öffentlichen ICT-Beschaffung](#)

Vernehmlassungen und Stellungnahmen 2025

Vernehmlassungen

- [Teilrevision der Ausführungserlasse zur Überwachung des Post- und Fernmeldeverkehrs \(VÜPF, VD-ÜPF\)](#)
- [Bundesgesetz über die Förderung des Ausbaus von Breitbandinfrastrukturen \(Breitbandfördergesetz\)](#)
- [Teilrevision der Postverordnung \(VPG\)](#)
- [Änderung des Regierungs- und Organisationsgesetzes \(Schutz von Daten juristischer Personen durch Bundesorgane\)](#)
- [Änderung der Eigenmittelverordnung](#)
- [Änderung des Kartellgesetzes \(Reform Wettbewerbsbehörden\)](#)
- [Verordnung zum Bundesgesetz über den elektronischen Identitätsnachweis und andere elektronische Nachweise \(E-ID-Verordnung, VEID\)](#)

Stellungnahmen

- [Verordnungspaket Umwelt Frühling 2026](#)
- [Paket «Stabilisierung und Weiterentwicklung der Beziehungen Schweiz-EU»](#)
- [Projekt «Attraktivität der Berufsbildung» und Grundlegendokument «Status quo und Sondierung des Handlungsbedarfs»](#)
- [Anhörung zur Festlegung der VZAE-Höchstzahlen 2026 für ausländische Erwerbstätige und grenzüberschreitende Dienstleistungserbringende](#)
- [Verordnungsänderungen im Bereich des Bundesamts für Energie \(BFE\)](#)
- [Pa. Iv. Grossen Jürg. «Klare Spielregeln für Bundesunternehmen im Wettbewerb mit Privaten»](#)



VOLLGAS FÜR ICT-BERUFE

Seit 15 Jahren sitzt Alain Gut im Vorstand des Verbands ICT-Berufsbildung Schweiz. Seit Dezember hat er das Amt des Präsidenten inne. 2025 war für Alain Gut und Swico ein besonders spannendes Jahr.

2025 war ein Highlight für Swico und den Verband ICT-Berufsbildung. Zusammen mit dem Berufsbildungsverband war Swico im September während fünf Tagen an der Messe SwissSkills in Bern präsent. Als Co-Träger richtete Swico die Schweizer Berufsmeisterschaften ICTskills2025 aus. Mehr als 120 000 Personen, davon über 65 000 Schülerinnen und Schüler aus der ganzen Schweiz, besuchten den Grossevent.

SwissSkills stellt insgesamt über 150 Berufe vor. Am Stand von ICT-Berufsbildung Schweiz und Swico waren es die vier Berufe ICT-Fachfrau/-mann EFZ, Informatiker/in EFZ, Mediamatiker/in EFZ, und Entwickler/in digitales Business EFZ. 113 junge Talente traten an den von ICT-Berufsbildung Schweiz organisierten Schweizermeisterschaften in Cyber Security, IT Software Solutions for Business, Mediamatics, Web Technologies und Cloud Computing an. Interessierte Jugendliche, Lehrpersonen und Eltern konnten wir über die vielfältigen ICT-Berufe informieren und diese mit verschiedenen Aktivitäten spielerisch sicht- und erlebbar machen.

Junge Frauen für ICT-Berufe begeistern

Mit einem eigens entworfenen Wohnzimmerstand versuchten die beiden Verbände, mehr Mädchen für die ICT-Berufe zu begeistern. 19 ICT-Lernende gaben über

ihre Berufe Auskunft und die Besucherinnen und Besucher konnten anhand einer interaktiven Story die Berufe kennenlernen.

Eins ist klar: Damit die Schweiz ihre digitale Zukunft sichern kann, müssen die Betriebe mehr Lehrstellen schaffen. Die Kampagne «Informatik verbindet Welten» und die Webseite «lehrbetrieb-werden.ch» fordern Unternehmen auf, sich noch mehr auf die Zusammenarbeit mit und die Ausbildung von jungen Menschen einzulassen. Einen praktischen Einstieg dazu bietet das digitale Manual von Swico.

Weiterführende Links:

- [Webseite: lehrbetriebwerden.ch](https://www.lehrbetriebwerden.ch)
- [ICT-Fachkräftesituation – Bedarfsprognose 2033](#)



Alain Gut ist Vorstandsmitglied von Swico und Präsident von ICT-Berufsbildung Schweiz.



Kampagne «lehrbetriebwerden.ch»: Mit der Kampagne engagieren sich Swico und ICT-Berufsbildung für Lehrberufe in der Digitalwirtschaft.



MIT RAT UND TAT FÜR DIE ICT-BRANCHE

Swico engagiert sich für die ICT-Branche mit Publikationen und Weiterbildungen. Wir geben Unternehmen praxisnahe Orientierung mit Leitlinien, Prognosen und Workshops.

Fachveranstaltung: KI in Unternehmen

Künstliche Intelligenz verändert die Unternehmensrealität. Gerade für KMU entstehen dadurch neue Chancen, aber auch rechtliche und organisatorische Unsicherheiten. Die Fachveranstaltung «KI in der Anwendung» des Swico Legal Circle bot kompakte, praxisnahe und interdisziplinäre Orientierung mit Expertinnen und Experten von Swico und den Mitgliederorganisationen. Sie beleuchteten aktuelle Herausforderungen aus wirtschaftlicher, technologischer und juristischer Sicht. Im Zentrum stand die neue Swico KI-Leitlinie für Mitarbeitende.

Swico ICT Index: Der ständige Begleiter

Als zuverlässiges Prognose-Instrument analysiert der Swico ICT Index alle drei Monate die Konjunktur in der Schweizer Digitalisierungswirtschaft. Der Index gibt Auskunft über die Geschäftsentwicklung bei Auftragslage, Beschäftigung, Business Performance und Dynamik. Ins Jahr 2025 startete der Index mit Hoffnung auf stabiles Wachstum. Im zweiten und dritten Quartal bewies die ICT-Branche einmal mehr ihre Stärke und wuchs entgegen allgemeiner Wirtschaftstrends weiter. Im letzten Quartal 2025 zeigte der Index einen beachtlichen Wert von 104.3 Punkten.

Swico Code of Conduct Hosting: Fit für die EU

Mit dem Code of Conduct setzt Swico auf Eigenverantwortung und Selbstregulierung. Seit 2012 gibt der Code of Conduct Hosting (CCH) Schweizer Hosting-Providern Leitlinien für den Umgang mit potenziell problematischen oder rechtswidrigen Inhalten. Swico hat den CCH per 1. April 2025 an die neuesten rechtlichen und technologischen Entwicklungen angepasst. Der CCH berücksichtigt Standards aus den USA und der EU und stellt sicher, dass Schweizer Prinzipien wie Vertragsfreiheit und Eigenverantwortung gewahrt bleiben. Er definiert klare Abläufe und stärkt die Verantwortung der Branche, ohne bürokratische Hürden zu schaffen.

Weiterführender Link:

➤ [Swico Code of Conduct Hosting \(alle Sprachen\)](#)

SSIS-Frühjahrsworkshop 2025

Der SSIS-Frühjahrsworkshop 2025 zeigte, wie stark neue Arbeitsmodelle, Digitalisierung und Nachhaltigkeit die Schweizer Softwarebranche prägen. Im Fokus standen flexible Organisationsformen, Selbstorganisation und der Umgang mit globaler Unsicherheit (VUCA/BANI). Die Teilnehmenden sahen in «New Work» eine Chance, um Resilienz, Innovation und ökologische Verantwortung zu stärken. Die Verbindung von moderner Arbeitskultur und Kreislaufwirtschaft, etwa durch Green IT und Ressourcenschonung, bekam besondere Aufmerksamkeit.



KI TRIFFT AUF RECHTSFRAGEN

Swico sorgt für Wissenstransfer und Vernetzung. Beim digitalen Mega-Thema «Künstliche Intelligenz» bietet der Rechtsdienst den Mitgliedern mit neuen KI-Leitlinien für Mitarbeitende eine wichtige Orientierungshilfe und rechtliche Sicherheit. Den EU Data Act unterziehen wir einem Praxistest und ergänzen ihn mit einem Q&A.

Neue KI-Leitlinie: Wissen, was man tut

Die KI-Leitlinie für Mitarbeitende bringt Klarheit bei der Anwendung von KI in Unternehmen und beantwortet Fragen: In welchen Anwendungsbereichen sind KI-Tools erlaubt? Was muss man beim Prompten berücksichtigen? Was ist bei der Verwendung von KI-generierten Ergebnissen zu beachten? Die Leitlinie dient dazu, sensible Unternehmensdaten zu schützen und die Konformität mit dem Datenschutzgesetz sicherzustellen. Zudem hilft sie, in Unternehmen ein gemeinsames Verständnis und eine einheitliche Vorgehensweise in Form von Best Practices zu etablieren.

An der Fachveranstaltung «KI in der Anwendung – Eine rechtliche und praktische Orientierung für Unternehmen» diskutierten Expertinnen und Experten aus Wirtschaft, Recht und Technologie anhand der Leitlinie praxisnah über Chancen, Herausforderungen und konkrete Lösungen beim KI-Einsatz in Unternehmen.

Weiterführender Link:

➤ [KI-Leitlinie für Mitarbeitende](#)

Ein ganzes Paket zum EU Data Act

Seit dem 12. September 2025 entfalten die Bestimmungen des EU Data Act ihre Wirkung auch für betroffene Schweizer Unternehmen. Der Data Act der EU regelt die Nutzung und den Zugang zu Daten aus vernetzten Produkten und digitalen Diensten. Nutzerinnen und Nutzer erhalten mehr Kontrolle über ihre Daten, während Unternehmen diese unter bestimmten Bedingungen bereitstellen müssen. Betroffen sind unter anderem Smart-Home-Geräte, vernetzte Fahrzeuge und industrielle Maschinen. Damit Digitalunternehmen sich in diesem komplexen Gebilde besser zurechtfinden, haben die Swico Rechtsexpertinnen und -experten ein Paket zusammengestellt. Es enthält die wichtigsten Aspekte des EU Data Act in 10 klaren Schlüsselpunkten, ein fiktives Fallbeispiel sowie umfangreiche Q&As. Am Fallbeispiel zeigt sich, wie der Data Act den Spiess umdreht – vom Anbieter, der ursprünglich die Daten kontrolliert, hin zum User oder zur Userin.

Weiterführender Link:

➤ [Alles zum EU Data Act](#)



«Die KI-Leitlinie bietet Orientierung und befähigt Mitarbeitende in Unternehmen im Umgang mit Künstlicher Intelligenz.»

Christian Jenny, Legal Counsel



MIT SCHIRM, CHARME UND CHIP

Auch strömender Regen hält Golfbegeisterte nicht von ihrem Sport ab: Wie jedes Jahr traf sich die ICT-Branche im traditionsreichen Club auf Schloss Goldenberg zum handicaprelevanten Turnier. Die besten Bilder.





Weiterführender Link:
➤ [Hier geht's zur Rangliste](#)





BEWEGTES JAHR IN DER DIGITALPOLITIK

Die Schweizer Digitalpolitik steht unter Hochdruck: Die E-ID hat mit dem Ja an der Urne eine wichtige Hürde geschafft. Überwachung, Cybersicherheit, KI und Urheberrecht stehen weiter im Fokus.

Das Leben findet zunehmend im digitalen Raum statt. Damit geht auch ein erhöhtes Sicherheitsbedürfnis einher. Das zeigt sich an neuen Meldepflichten für kritische Infrastrukturen, neuen Sicherheitsanforderungen im Bereich der öffentlichen Beschaffung sowie an weiteren Vorstössen und Gesetzesprojekten im Bereich Cybersicherheit. Bei der Überarbeitung zweier Verordnungen zur Überwachung des Post- und Fernmeldeverkehrs (VÜPF, VD-ÜPF) schossen die Behörden klar übers Ziel hinaus. Der Bundesrat schlug mehr Überwachung, neue Pflichten und mehr Bürokratie vor. Swico setzte sich erfolgreich für eine grundlegende Überarbeitung dieser Vorlage ein.

Urheberrecht in Zeiten von KI

Das Urheberrecht gilt auch in Zeiten von KI. Dafür steht Swico ein. Aber wir wenden uns gegen Überregulierung, Bürokratie und Swiss Finish, wie wir in zwei Positionspapieren dargelegt haben: Beim Thema KI fordert Swico einen differenzierten Umgang mit urheberrechtlich geschützten Trainingsdaten. Innovation und Wettbewerbsfähigkeit dürfen nicht durch pauschale Verbote und Schweizer Alleingänge gefährdet werden. Das vom Bundesrat vorgeschlagene Leistungsschutzrecht lehnt

Swico ab. Es bringt keinen Mehrwert für die Medienvielfalt, verursacht aber erhebliche rechtliche Unsicherheiten und bürokratischen Aufwand – besonders für Start-ups und KMU.

Knappes Ja zur E-ID

Die Volksabstimmung über die E-ID zeigte, wie ambivalent die Schweiz gegenüber grossen Digitalisierungsprojekten ist. Gleichzeitig gilt: Ein Ja ist ein Ja. Die Schweiz wird voraussichtlich bis Ende 2026 über eine operative, digitale Vertrauensinfrastruktur verfügen. Das ist ein bedeutender Schritt in der Digitalisierung von Geschäftsprozessen und Behördendienstleistungen. Die Lösung überzeugt durch «Security by Design» und konsequente Datensouveränität für Nutzerinnen und Nutzer. Entscheidend sind eine konsequent nutzerorientierte Umsetzung, hohe Sicherheitsstandards und eine offene Einbindung privater Akteure.

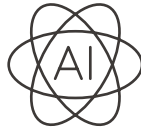
Weiterführende Links:

- [Positionspapiere Urheberrecht und Digitalisierung](#)
- [Newsblog VÜPF: Zurück an den Absender](#)
- [Medienmitteilung zur E-ID](#)



«Die Schweiz muss zu sich als Innovationsstandort Sorge tragen – eine Digitalregulierung mit Augenmass ist dafür zwingend.»

Simon Ruesch, Head Legal & Public Affairs, und Mitglied der GL



VON STILLS, STORIES UND REELS

Shannon Zarman ist Content Managerin auf der Geschäftsstelle von Swico. Im Interview erklärt Shannon, was und wie sie arbeitet, und wie sie mit Künstlicher Intelligenz umgeht.

Shannon, wer bist du und woher kommst du beruflich?

Ich bin Shannon, Content Managerin. Seit fünf Jahren bin ich im Kommunikations- und Marketingbereich tätig. Beim Migros-Genossenschafts-Bund Zürich war ich als Social Media-Managerin für die Kanäle von Migusto verantwortlich. Ich habe Food-Content geplant, konzipiert und mit dem Videoteam und Influencern produziert – von Stills und Stories bis hin zu Reels und TikToks. Später konnte ich bei der Social Media-Agentur Monami, meine Fähigkeiten in der Projektleitung und Content-Erstellung weiter ausbauen. Bevor ich zu Swico gekommen bin, war ich als Online Mangerin für Newsletter, Social Media-Kanäle und die Community der Klubschule Migros zuständig.

Was haben Food-Content und der Content von Swico gemeinsam?

Mehr, als man denkt: Beide machen komplexe Themen – ob Kochrezepte oder Digitalisierung – interessant, verständlich und ansprechend. Bei Food geht es um Geschmack und Emotionen, bei Swico um Wissen und Lösungen – immer mit dem Ziel, mit Inputs und Trends die Zielgruppe zu begeistern.

Was sind deine Aufgaben bei Swico?

Ich erstelle und bereite die Inhalte für unsere verschiedenen Kanäle auf: Für den Newsletter, Social Media und die Website, mit Texten, Bildern und Videos.

Wie sieht dein typischer Arbeitstag aus?

Abwechslungsreich! Ich beginne oft damit, die Aktivitäten auf unseren Social Media-Kanälen und in den Mail-Postfächern zu prüfen. Wie reagieren die Leute auf unsere Kommunikation? Dann geht es ans Planen und Erstellen von neuen Inhalten. Ich bin auch für die Kommunikation von Veranstaltungen zuständig. Das heisst, ich setze Events auf unserer Website auf, automatisiere den Anmeldeprozess und verschicke Einladungen. Ich arbeite eng mit meinen Kolleginnen und Kollegen aus den verschiedenen Bereichen zusammen. Wir sind an der Schnittstelle von Wirtschaft, Politik, Gesellschaft und Recycling unterwegs.

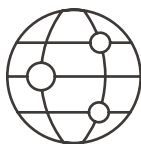
Wie wendest du KI an?

Ich nutze KI-Tools, um gewisse Arbeitsschritte zu beschleunigen. Zum Beispiel lasse ich mir lange Texte zu Teasern und Social-Media-Captions zusammenfassen oder bearbeite damit Bilder. KI ersetzt nicht die menschliche Kreativität und Expertise. Bei Swico legen wir Wert darauf, eine wiedererkennbare Bildsprache und einen eigenen Ton zu entwickeln – das entsteht durch menschliche Ideen, Strategie und Gefühl für unsere Zielgruppe.



**«Wir legen Wert auf eine wiedererkennbare
Bildsprache und einen eigenen Ton – das
entsteht durch menschliche Ideen, Strategie
und Gefühl für unsere Zielgruppe.»**

Shannon Zarman, Content Managerin



RECYCLING IST NICHT GRATIS

Steigende Kosten entlang der gesamten Recyclingkette zwingen Swico Recycling zu einer Anpassung des vorgezogenen Recyclingbeitrags (vRB). Ziel ist es, die Finanzierung des Systems langfristig zu sichern.

Die Vertragspartner von Swico Recycling stehen seit einiger Zeit unter Kostendruck. Eine Erhöhung des vorgezogenen Recyclingbeitrags war deshalb absehbar. Der Entscheid, den vRB per 1. Januar 2026 anzupassen, wurde frühzeitig gefällt und bereits im Juni 2025 den Konventionsunterzeichnern mitgeteilt. Mit der Anpassung reagiert Swico Recycling auf die Kostenentwicklung und schafft gleichzeitig Planungssicherheit für die laufende Vertragsperioden. Zuletzt war der vRB im Jahr 2015 angepasst worden.

Die neuen Tarife stellen sicher, dass das Schweizer Recycling-System auch in Zukunft ökologisch wirksam und finanziell tragfähig bleibt.

Kosten steigen entlang der ganzen Recycling-Kette

Die Gründe für die Mehrkosten sind vielfältig. Besonders stark schlagen bei den Zerlegebetrieben höhere Personalkosten zu Buche, unter anderem, weil Beschäftigungsmodelle im zweiten Arbeitsmarkt durch feste Anstellungen ersetzt werden. Gleichzeitig investieren die Betriebe in moderne Recyclinganlagen und neue Aufbereitungsverfahren. Gerade bei Kunststoffen werden die Prozesse komplexer und aufwendiger. Bei einzelnen Materialien kommt erschwerend hinzu, dass sie sich derzeit nur schwierig vermarkten lassen.

Sammlung und Logistik sind deutlich teurer geworden. Höhere Schwerverkehrsabgaben, steigende Treibstoff-

preise, Stauzuschläge sowie die Beschaffung der Transportbinde treiben die Kosten in die Höhe.

In den Recyclingbetrieben zeigt sich ein ähnliches Bild: Energie- und Lohnkosten steigen, die Anforderungen wachsen. Elektronikgeräte werden kleiner und komplexer, was die Demontage und die Schadstoffentfrachtung erschwert. Durch Lithium-Ionen-Akkus erhöht sich das Brandrisiko, während die Menge der zurückgewinnbaren Wertstoffe tendenziell sinkt. Auf den Sammelstellen gelangen jährlich rund eine Million zusätzliche Geräte ins System (2024: 10,8 Mio.) – allerdings ohne, dass das Gesamtgewicht entsprechend zunimmt. Das bedeutet: mehr Einzelstücke, mehr Handlingsaufwand. Hinzu kommt die Trennung von Geräten mit und ohne Lithium-Ionen-Akkus, die zusätzliche Arbeitsschritte und Sicherheitsmassnahmen erfordert.

Finanzierung langfristig sichern

Mit der Tarifanpassung will Swico Recycling die Stabilität des Systems sichern. Die Auswirkungen auf die Einnahmen werden allerdings erst ab dem Geschäftsjahr 2027 vollständig sichtbar. Der Grund liegt im Abrechnungsmodus: Für das Geschäftsjahr 2026 wird das zweite Semester 2025 (alter vRB) des Vorjahres sowie das erste Semester 2026 (neuer vRB) verrechnet.

Weiterführender Link:

➤ [Tarife Swico Recycling](#)

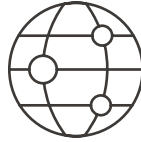


«Die Tarifanpassungen stellen sicher, dass das Schweizer Recyclingsystem auch in Zukunft ökologisch wirksam und finanziell tragfähig bleibt.»

Dennis Lackovic, CFO



Die ReUse-Box im Josy-Areal in Zürich: Laptops, Handys und Tablets werden hier gesammelt und später analysiert.



REUSE: MEHR ALS RECYCLING

Wir wollen wissen, was ReUse für die Branche bedeutet. Deshalb testet Swico, ob und wie datenhaltige Geräte wie Smartphones, Tablets und Laptops wiederverwendet werden können.

ReUse – das Wort ist in aller Munde. Auch bei Swico Recycling. Doch wir stellten uns die Frage: Nutzen wir in der Schweiz das Potenzial bereits ausreichend – oder bleiben wertvolle Chancen ungenutzt? Gibt es überhaupt eine Nachfrage nach ReUse-Prozessen?

Genau hier setzt das Swico ReUse-Projekt an. Swico Recycling prüft systematisch, welche Geräte im heutigen System noch länger nutzbar wären, bevor sie dem Recycling zugeführt werden.

Im November startete die zweite Phase des ReUse-Projekts. In speziell entwickelten Behältern wird schweizweit an städtischen Sammelstellen getestet, wie viele und welche Geräte in den ReUse-Kreislauf gelangen. In der ersten Pilotphase hatte sich gezeigt, dass ein Teil der abgegebenen datenhaltigen Geräte noch funktionsfähig ist oder mit wenig Aufwand wieder nutzbar gemacht werden kann. Diese Erkenntnis war zentral – sie bestätigte, dass ReUse ein relevantes ökologisches und wirtschaftliches Potenzial besitzt. Denn jedes weiter-

verwendete Smartphone, jeder Laptop und jedes Tablet spart Ressourcen, Energie und Emissionen, die bei einer Neuproduktion anfallen würden.

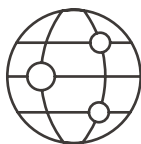
Das Ziel der zweiten Phase ist es, zusätzliche Geräte systematisch zu erfassen, zu prüfen und die Basis für einen möglichen Business Case zu schaffen. Parallel dazu vertiefen wir gemeinsam mit spezialisierten Partnern die Funktionstests, um realistische Aussagen zum Wiederverwendungspotenzial zu erhalten.

Datensicherheit hat höchste Priorität

Gleichzeitig muss die Datensicherheit auch bei diesem Projekt höchste Priorität haben. Konsumentinnen und Konsumenten sollen ihre Geräte vorab zurücksetzen. Falls dennoch Daten vorhanden sind, werden diese im Projekt nach ISO-27001-Standard professionell gelöscht.

Weiterführender Link:

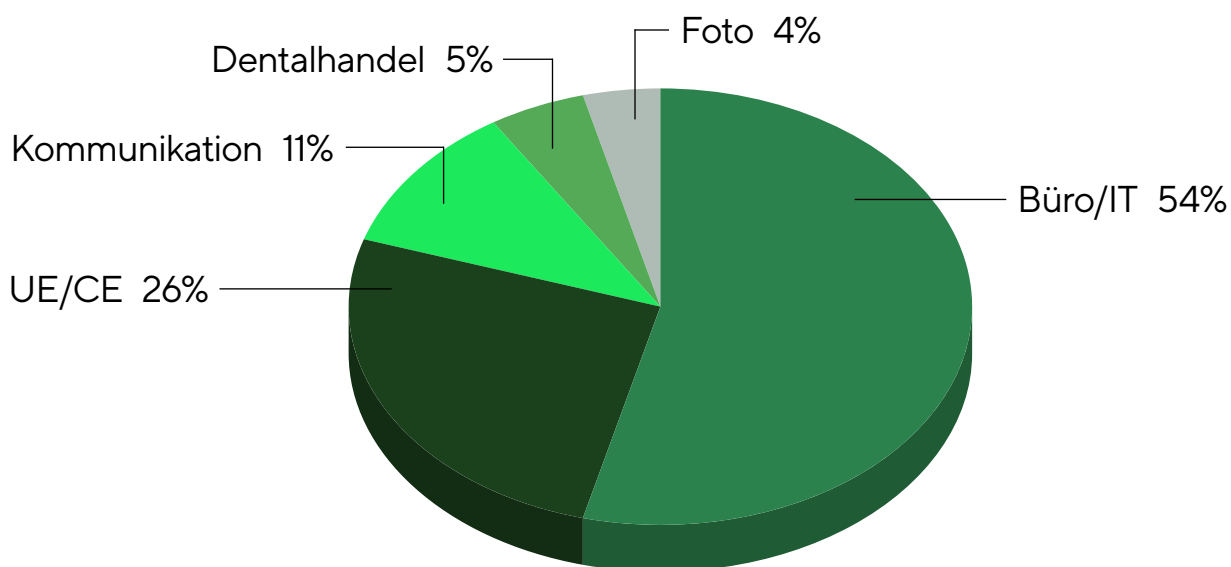
➤ [ReUse-Projekt](#)



RECYCLING IN ZAHLEN

Konventionsunterzeichner 2025

Anzahl nach Bereichen in Prozent, Total 746 Firmen (2024: 707 Firmen)



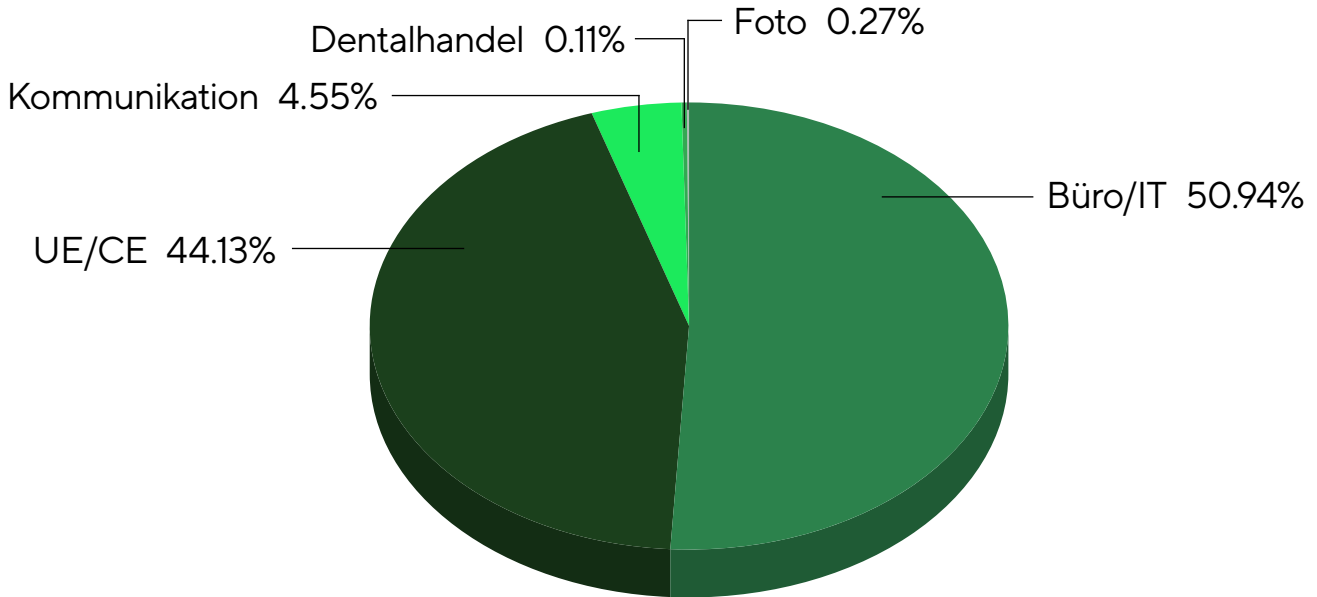
Kennzahlen

In 1000 CHF

| | 2024 | 2025 |
|----------------------------------|--------|--------|
| Einnahmen vRB A-Unterzeichner | 5'457 | 5'916 |
| Einnahmen vRB B-Unterzeichner | 20'902 | 21'725 |
| Aktiven | 69'114 | 68'926 |
| Latente Entsorgungsverpflichtung | 52'776 | 52'161 |
| Systemsicherung | 10'088 | 10'088 |

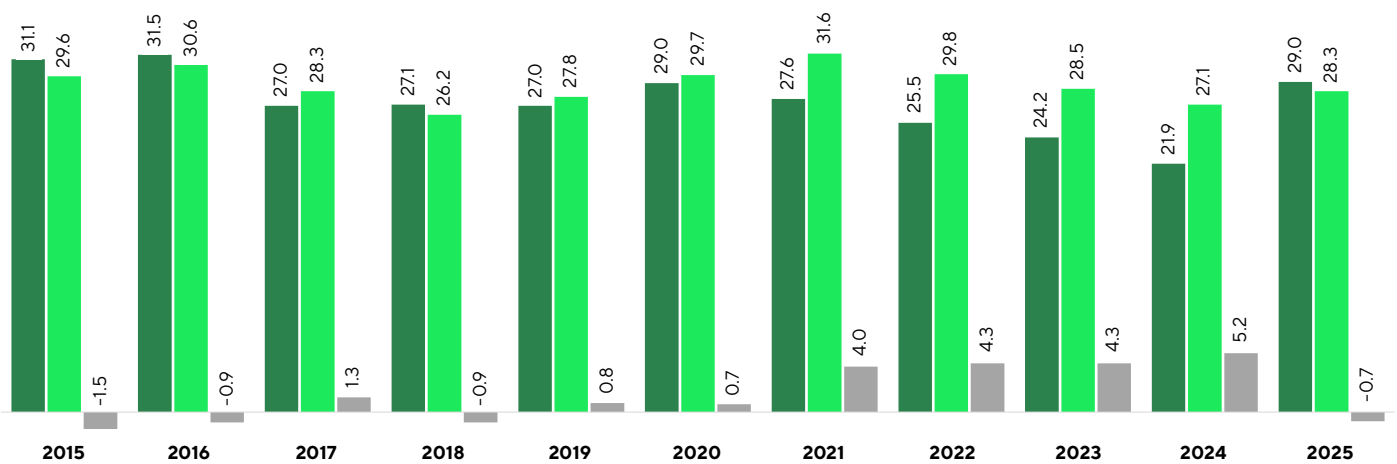
Mengen nach Produktkategorie

In Prozent der Gesamtmenge 2025: 40'241 Tonnen (2024: 39'452 Tonnen)



Aufwand und Ertrag

2025 in Mio. CHF: Aufwand 29.1 / Ertrag 28.3





GESUNDHEIT MACHT ERFOLGREICH

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
sind für Unternehmen ein Erfolgsfaktor.
Themen wie die psychische Gesundheit und
Freizeitunfälle rücken dabei in den Fokus.

Ein effizienter Umgang mit Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz in Unternehmen: Das ist das Ziel der Swico Branchenlösung. Wir sind überzeugt, dass wir dieses Ziel gemeinsam besser erreichen und dadurch in jedem Unternehmen auf ein neues Level kommen. Denn ein Unternehmen wird auf Dauer nur mit gesunden und zufriedenen Mitarbeitenden erfolgreich sein und bleiben. Die Swico Branchenlösung bietet ihren Mitgliedern daher ein grosses Aus- und Weiterbildungsportfolio an, teils mit Partnerinnen und Partnern.

Hier sind einige Schwerpunkte und Highlights aus dem Jahr 2025:

Obacht! Freizeitunfälle!

In der Freizeit geschehen immer noch die meisten Unfälle. Sie verursachen hohe Kosten durch Ausfalltage für die Unternehmen. Gemeinsam mit der Beratungsstelle für Unfallverhütung bfu und deren Präventionsmodulen konnten die Teilnehmenden der ERFA-Tagun-

gen (Erfahrungsaustausch unter allen Mitgliedern) in verschiedene Umwelterfahrungen eintauchen – sei es im Modul «Escape Room: Ein Tag als Safety Star», im E-Bike-Simulator «Velo, Helm & Co.» oder mit dem Modul «Stürze, Stogle, Stouper» zu alltäglichen Stolperfällen.

«Wann benötige ich in meinem Unternehmen einen eigenen Sicherheitsbeauftragten für den Brandschutz?» Diese Frage beantwortete uns Andreas Fahrni von der SBIS AG. Er ist Brandschutzfachmann VKF mit eidg. FA und verfügt über langjährige Erfahrung.

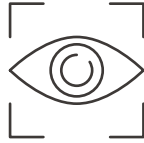
Psychische Gesundheit: Auch hier gibt's Erste Hilfe

Wie wichtig die Erste Hilfe in der psychischen Gesundheit ist und was Unternehmen unterstützend tun können, brachten uns die beiden erfahrenen ensa-Trainerinnen Gabriela Beer und Brigitte Brun näher. Und Dr. Samuel Schluep von der AEH frischte das Wissen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz im Quiz «Rund um Arbeitssicherheit» wieder auf.



«Ein Unternehmen kann nur erfolgreich sein und bleiben, wenn die Mitarbeitenden gesund und zufrieden sind.»

Jennifer Heise, Leiterin Branchenlösung Arbeitssicherheit & Gesundheitsschutz



ARBEITSSICHERHEIT IN ZAHLEN

8 Personen nahmen den Kurs für interne Vertrauenspersonen von Swico und AEH in Anspruch.

25

neue Arbeitssicherheitsbeauftragte und Mitarbeitendenvertreterinnen und -vertreter wurden in **11** Grundkursen ausgebildet.

10

Geschäftsführungsmitglieder und Führungskräfte wurden in Intensiv-Seminaren auf ihre Rechte und Pflichten instruiert.

10

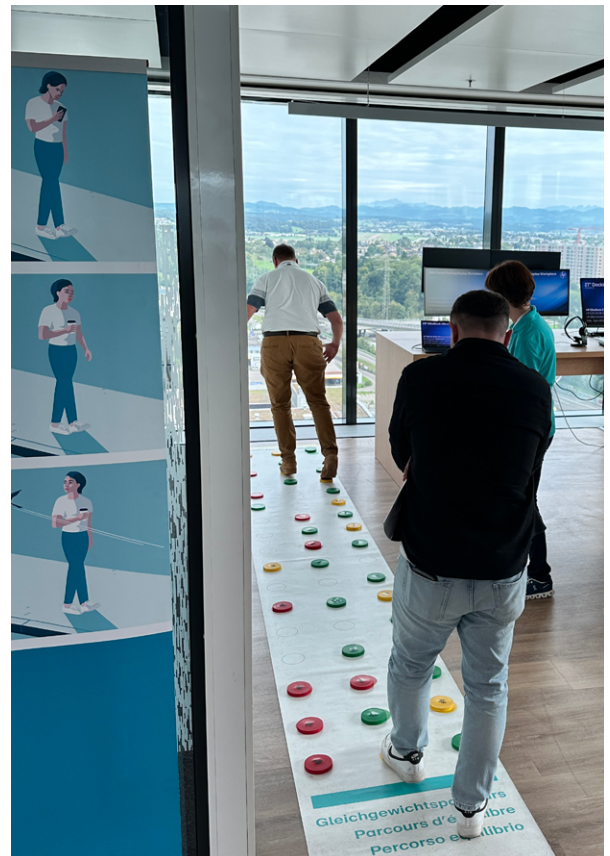
halbtägige System-Audits bei Mitgliedern führten dazu, dass wir die Implementierung des Systems und die Umsetzung in die Praxis der angeschlossenen Betriebe besser einschätzen können.

78

Personen aus **64** Mitgliederfirmen wurden an den zwei obligatorischen ERFA-Tagungen in Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz weitergebildet – auch dank Opacc Software AG und HP Schweiz GmbH, die die Räumlichkeiten zur Verfügung stellten. Herzlichen Dank!

3

neue Mitglieder dürfen wir in unseren Reihen begrüßen: Smartec Services AG, Thales Suisse SA und Thales Alenia Space Schweiz AG.



Sicherheitsbeauftragte testen ihr Gleichgewicht.

Impressum

Herausgeber:
Swico, © 2026, Zürich

Swico
Lagerstrasse 33
8004 Zürich

Tel. +41 44 446 90 90
Fax +41 44 446 90 91

info@swico.ch
www.swico.ch

Kyndryl Switzerland LLC, Kyocera Document Solutions Europe Management B.V., LAUX LAWYERS AG, Leica Camera AG, Lenovo (Deutschland) GmbH, Lenovo (Schweiz) GmbH, Lenovo Global Technology Switzerland GmbH, Leuchter IT Infrastructure Solutions AG, Lexmark (Schweiz) AG, LG Electronics Deutschland GmbH, LG Electronics Deutschland GmbH, Lidasa IT GmbH, Lifetec AG Schweiz, LiGenius Solutions AG, Light + Byte AG, Lightware Schweiz GbmH, Liip AG, Littlebit Technology AG, Lobos Informatik AG, Logismata AG, Logitech Europe S.A., Logitech Schweiz AG, LogObject AG, Love Propaganda GmbH, Löwenfels Partner AG, M&S Software Engineering AG, Macos Software AG, Mailfinance AG, Management Digital Data AG, Märki Marketing, MatchBased GmbH, mcs engineering ag, mcs software ag, mcs thun ag, MDS Digital AG, ME Group Switzerland AG, Meanquest SA, Medias-Com'S S.A., Megos AG, Merkle Switzerland AG, Messerli Informatik AG, Metallum Metal Brokers AG, Metallum Metal Trading AG, META-NET AG, Micro Focus Schweiz GmbH, Microsoft Schweiz GmbH, Milk Interactive AG, Mittel Schweiz AG, mjm.cc AG, MME Legal AG, MNC Mobile News Channel SA, Mobatime AG, Möbel Pfister AG, mobilezone ag, Mobility Genossenschaft, Mobilat AG, Molinoteq GmbH, Monacor Schweiz AG, Moor IT Solutions GmbH, Motion Inn AG, MOVIGO Sàrl, mp technology AG, MRE Software AG, mtchbxsystems ag, MTF Info Centro SA, MTF Solutions AG, MTF Solutions AG (MTF ERP), Mühlemann Informatiklösungen, Multimedia Networks AG, myfactory Software Schweiz AG, n'cloud.swiss AG, NCR (Schweiz) GmbH, NetApp Switzerland GmbH, Netcetera AG, Netcloud AG, NetElite GmbH, Netlight Consulting AG, Netrics Biel AG, Netstream AG, Neue Mediengesellschaft Zürich AG, Neue Zürcher Zeitung AG, Neustadt Agentur AG, Nexgen AG, Nexlore AG, Nexus AG, NEXUS SCHWEIZ AG, Nikon Europe B.V., Nine Internet Solutions AG, Nokia Solutions and Networks Schweiz AG, NoseDat, Noser Engineering AG, Noser Management AG, Noser Young AG, NovaTrend Services GmbH, Novex AG, Novis Electronics AG, Novitronic AG, Novopos AG, novu ag, NTT DATA Business Solutions AG, NTT Global Data Centers Switzerland AG, nubana AG, NWL Switzerland Sàrl, ODCUS AG, Oeko-Service Schweiz AG, Office Zug AG, Offix Holding AG, OM Digital Solutions GmbH, om3 Marketing GmbH, onboos GmbH, OneSpan International GmbH, Onloan GmbH, onmit gmbh, Opacc Laboratory AG, Opacc Software AG, Open Circle AG, Option Consulting GmbH, Oracle Software (Schweiz) GmbH, Oridis AG, OriginStamp AG, osoTec GmbH, OST - Ostschweizer Fachhochschule, Ott + Wyss AG Fototechnik, Outcept Zambellis, OWIBA AG, Panasonic Connect Europe GmbH, Rotkreuz, Panasonic Marketing Europe GmbH, Panter AG, Papedis AG, Partes AG, PARTRON ESL Sagl, Peakteq GmbH, PENTAG Informatik AG, Perrot Image SA, PIDAS Aktiengesellschaft, PLAN.NET SUISSE AG, PolitAnalytics AG, Popp Schweiz AG, Portacomp AG, Poscom AG, PostFinance AG, Powerfully GmbH, PPI Schweiz GmbH, Prager Dreifuss AG, Prinelco System Device AG, proALPHA Schweiz AG, Profondia AG, Profot AG, ProLamps AG, PROMATIS AG, Prometheus Informatik AG, Pro-Seller AG, Proton AG, qashqade AG, Quadiant Switzerland AG, Radio Matériel SA, reamis ag, recetix systems AG, Recycling-Coach GmbH, Red Hat (Switzerland) Sàrl, redIT Services AG, redPoint AG, René Koch AG, Revive Trade GmbH, Rewion Schweiz AG, RICOH SCHWEIZ AG, Riwers AG, RIZ AG, Rocket IT GmbH, Roger Hubmann - Happy Students, Roger Renggli Personalberatung GmbH, ROTRING DATA AG, Rotronic AG, Rumya Sàrl, Run my Accounts AG, Ruoss, Vögele Partner, Sacom SA, Sales Performer GmbH, Samsung Electronics Switzerland GmbH, SAP (Schweiz) AG, SAP (Suisse) SA, SAS Institute AG, Satcom International AG, Satelco AG, scc EDV-Beratung Schweiz AG, Schaffner GF AG, Schatzmann Coaching und Beratungen, Schellenberg Wittmer AG, Schneider Electric (Schweiz) AG, Schneider Electric Schweiz AG, Schot Sàrl, seasite-solutions.ch by Feuerle, SECOMP AG, Secon AG, SelectLine Software AG, Sellwe Consulting GmbH, semi-electronic ag, Sennheiser (Schweiz) AG, SEPPmail AG, SER Interact Digital AG, Serious Work AG, Sertronics AG, ServiceNow Switzerland GmbH, SGD Swiss Graphic Designers, SGSolution AG, Sharp Electronics (Schweiz) AG, ShepTec GmbH, sieber&partners group ag, Siemens Schweiz AG, Signode Switzerland GmbH, Sinka Digital, SISA Studio Informatica SA, SITS Group AG, SIX Group AG, SIX Interbank Clearing Ltd, SIX Management AG, Skribble AG, skybris gmbh, Sly AG, Smartec About-X SA, Smartec Finance AG, Smartec Schweiz AG, smartec Services AG, Sobrado Software AG, SolidSolutions AG, Sonio AG, Sonova Consumer Hearing Switzerland AG, Sony Europe B.V., Hoofdorp, Sony Europe Limited Zweigniederlassung Deutschland, Sopra Steria AG, Sorba EDV AG, SPD suisse, SPIE ICS AG, Spitch AG, Spixe GmbH, StorTrec (Switzerland) GmbH, SUCO Informatik AG, Sunmara GmbH, Sunrise GmbH, Supercomputing Systems AG, Supertext AG, Suter Howald Rechtsanwälte, SWATCH GROUP QUALITY MANAGEMENT, SWEAG Software Escrow AG, Swiss Cyber Security Agency GmbH, Swiss Digital Network GmbH, swiss moonshot AG, Swiss Security Hub AG, Swiss Technology - Services Experts AG, Swiss Technology Services Experts AG, Swisscom (Schweiz) AG, swisspayroll ag, Swiss-Sign AG, SWITCH GmbH, Synergetics AG, Synpulse Schweiz AG, T&N AG, TA Triumph-Adler Schweiz AG, Tanner Lab, Targus Switzerland GmbH, TBS Schlager AG, TD SYNnex Switzerland GmbH, Tecoma Group AG, Telanor AG, Telion AG, Teradata (Schweiz) GmbH, Tessi document solutions (Switzerland) GmbH, Th. Tobler AG, The Swatch Group, this:matters GmbH, Thommen AG, Thommen Ferrous AG, Thommen SA, Thommen Services AG, ti&m AG, TI-Dental Service SA, TikTok Switzerland GmbH, Tobco AG, Toshiba Tec Switzerland AG, TP Vision Europe B.V. Amsterdam, Switzerland, Transpareo AG, Trend Micro (Schweiz) GmbH, Trender AG, TRESMER AG, tribework AG, Trustsoft GmbH, T-Systems Schweiz AG, UBAR Technologies GmbH, Uber Switzerland GmbH, Ubiqube Innovation AG, UBit Schweiz AG, Uliasti GmbH, UMB AG, UMB Communication AG, Umbrella Organisation U+O AG, Unic AG, Union Group AG, uniQservice ag, unisoft consulting gmbh, Unisys (Schweiz) GmbH, Unite, Unitek Engineering AG, UPGREAT AG, UPS SCS (Switzerland) GmbH, Veeam Software Group GmbH, VELDEN Media Service, Venturelab AG, Verband der Schweizer Druckindustrie, Vilea GmbH, Vincent & Partner GmbH, VISCHER AG, Viseca Card Services AG, Viseca Payment Services AG, Vitodata AG, VIVAVIS Schweiz AG, VMware Switzerland GmbH, VSHN AG, Vukovic Data Engineering, Wanger + Ulrich AG, Wavestone Consulting Switzerland AG, We are 4U GmbH, webgearing ag, Webtouch GmbH, Weliot AG, Wilhelm Sihm AG, Wilux Print AG, windata GmbH & Co. KG, with passion AG, wowIT GmbH, Würth ITensis AG, xeFex AG, Xerox AG, Xiaomi Technology Switzerland GmbH, xinfra gmbh, XPANDIZE, Xplain AG, Yang Technology AG, YA-PEAL AG, yzzyWorld GmbH, Zeit AG, Zeix AG, Zenith Hosting KLG, Zetamind AG, Zetta Pro Sàrl, Zibris AG, Z-PUNKT CONSULTING GmbH, ZUCCHETTI SWITZERLAND SA, Zühlke Engineering AG, Zurich Instruments AG