



KI x WIRZ

(Marken)-Wachstum ohne Menschen?

SWICO LAT | KI in Action 2026 | Sébastien Donzel

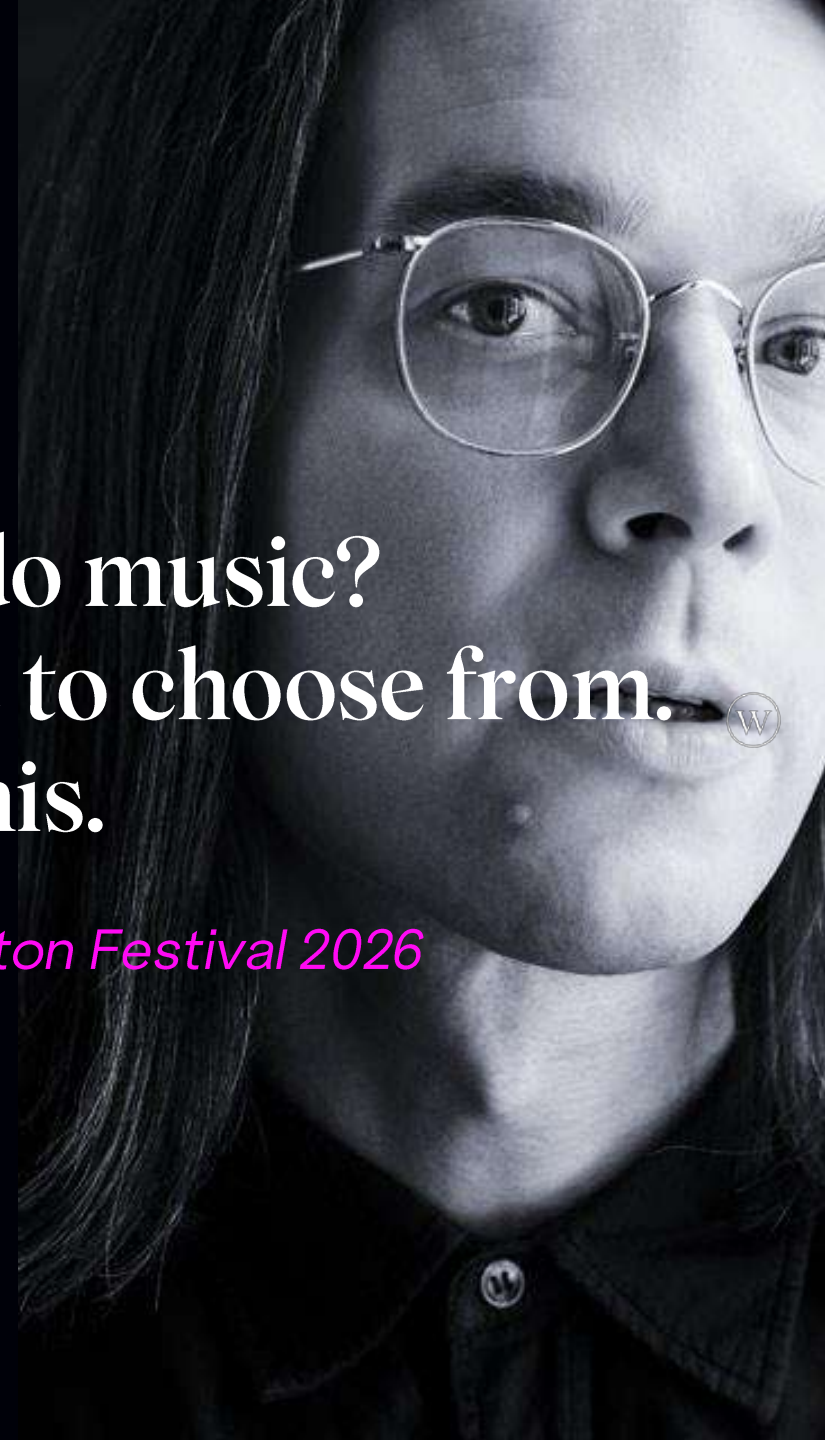
**Muss ich jetzt einfach noch mehr machen –
in der gleichen Zeit?**





What's the point in having AI do music?
We already have way too much music to choose from.
Nobody wants to hear this.

Roman Flügel im Gespräch mit Nick Bärtsch, Houghton Festival 2026



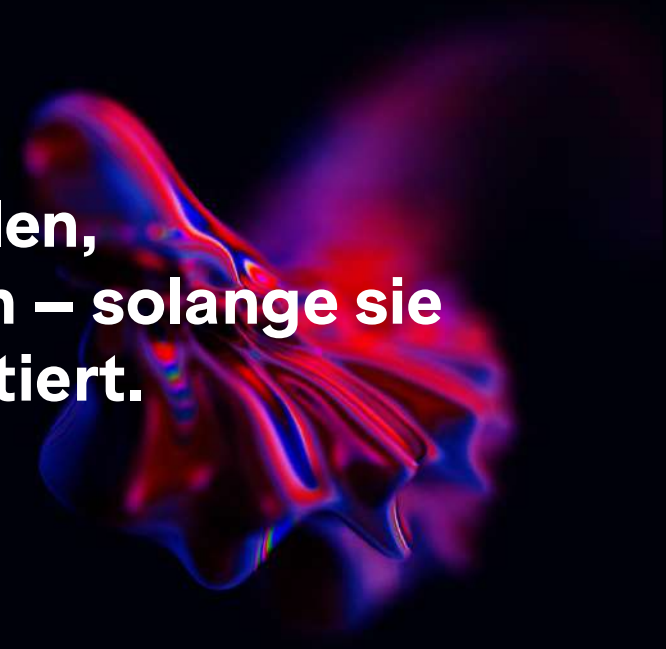
Das ist adaptierbar für alles, was die Seele berühren soll.



Also sicher auch für eine Marke.



**Diese Slides zusammenstellen,
kann gerne die KI für mich übernehmen – solange sie
meinen Input richtig interpretiert.**



**Mein Ziel ist jedoch nicht Dinge zu konzipieren,
die unsere Mitarbeitenden ersetzen könnten.**



**Ich will sie nur unterstützen, indem ich ihren Output
strukturiere, ihre Effizienz steigern und ihren
Arbeitsalltag optimiere.**

*Mehr Zeit für die
richtigen Entscheidungen.*

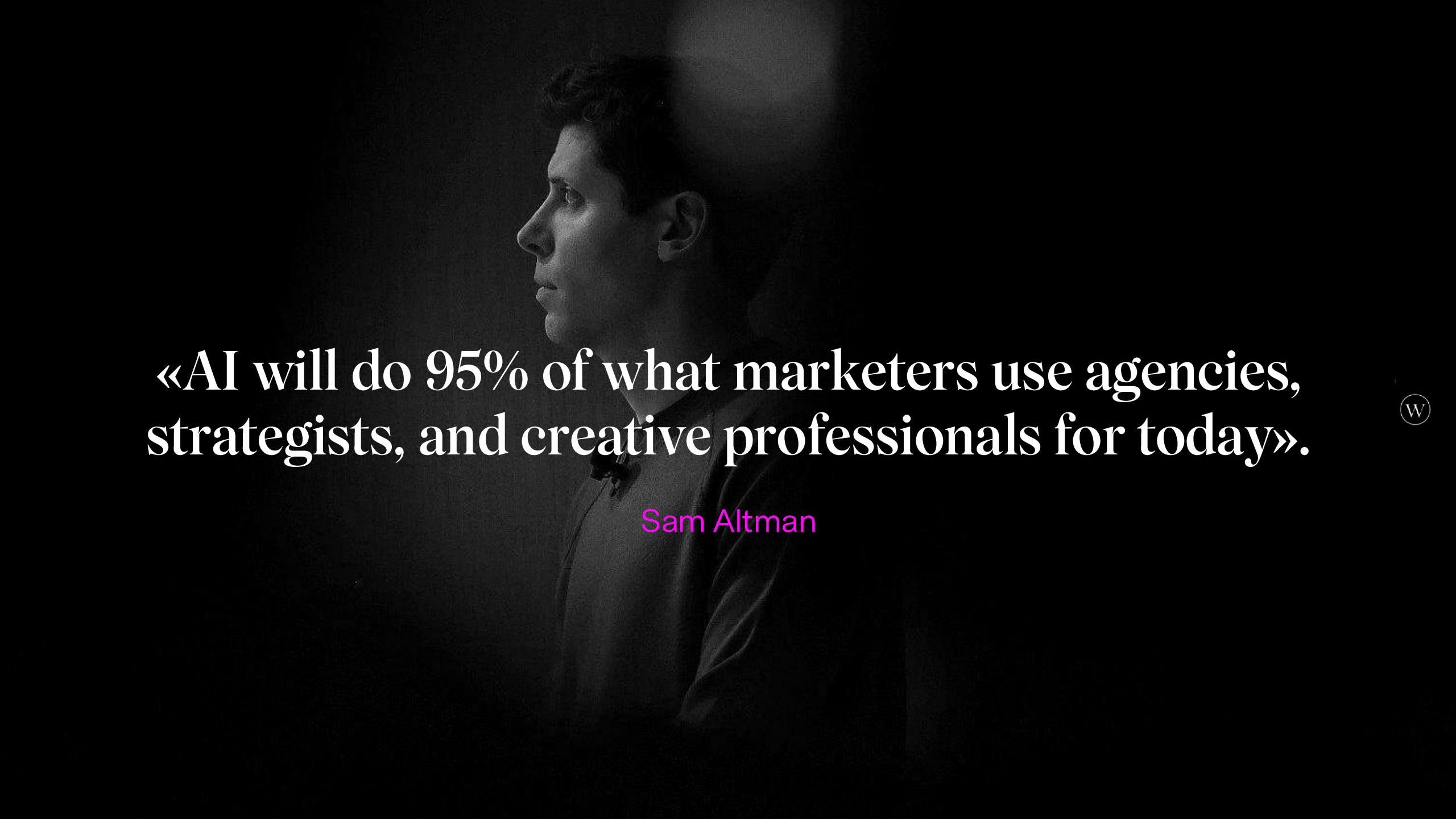


FUTURE
PREDICTION

OPEN

**Wir Menschen tendieren sogar dazu,
uns massiv zu überschätzen.**





«AI will do 95% of what marketers use agencies, strategists, and creative professionals for today».

Sam Altman



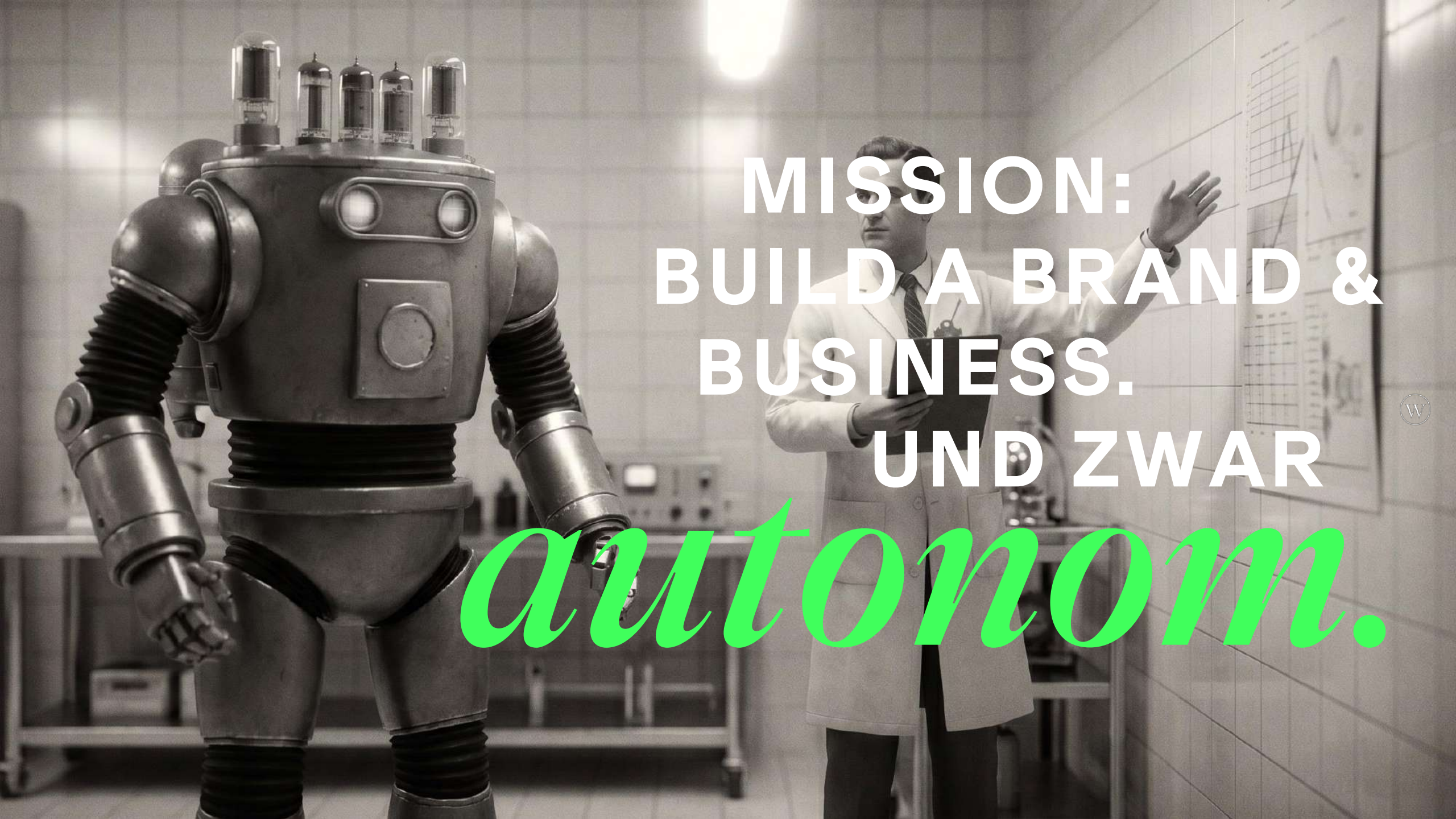
**Solche Videos lösen bei mir immer so eine
*„lass-mich-das-für-unseren-Fall-zuerst-
konkret-überprüfen“* – Reaktion aus.**



A vintage-style robot with a dome-shaped head and mechanical joints is positioned in a room with tiled walls and windows. The robot is holding a glass dome over a small potted plant on a table. The overall tone is nostalgic and slightly surreal.

BRAND GROWTH *per Prompt?!*

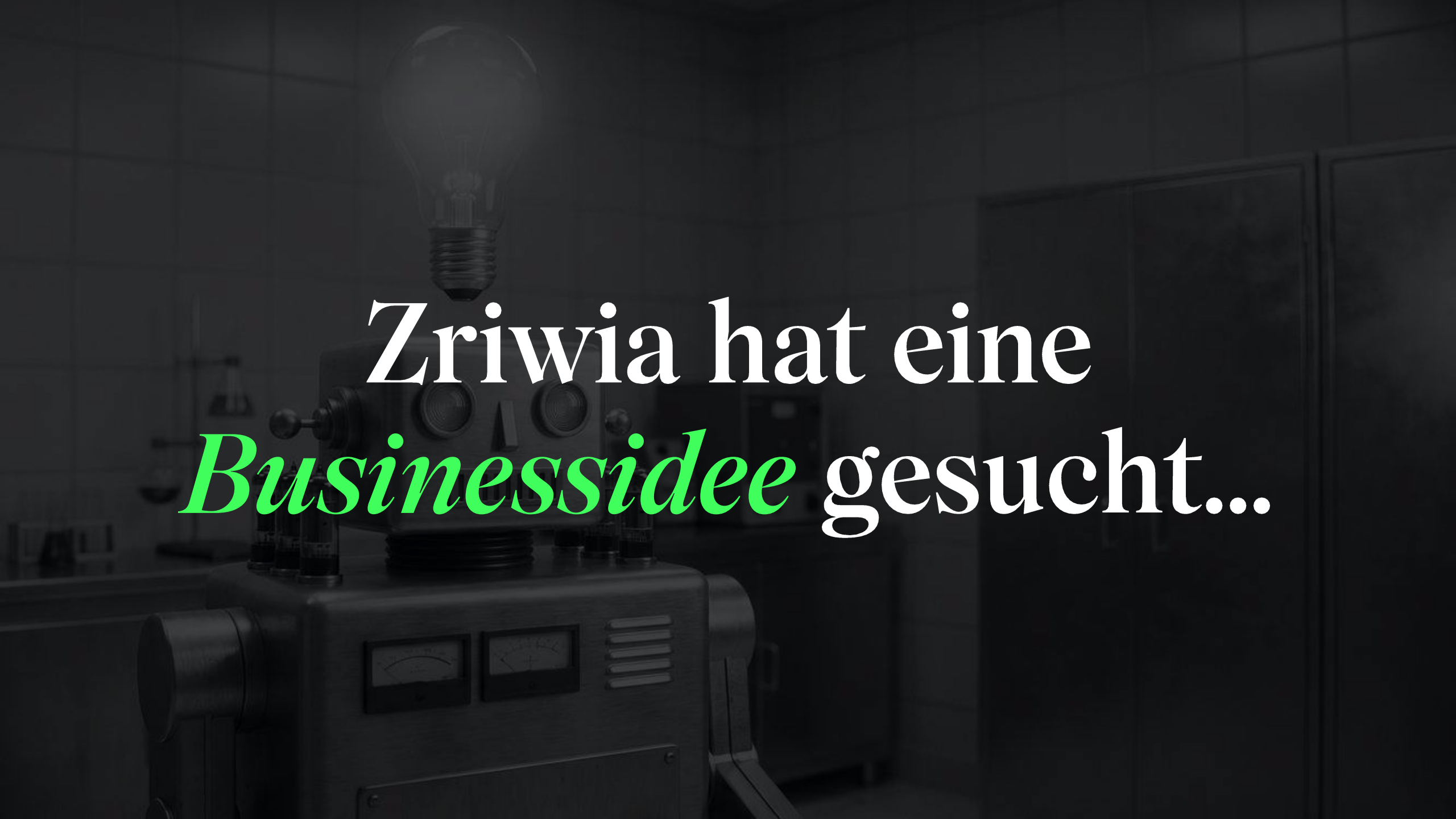
Ein Experiment
zwischen Wow & Wahnsinn.

The image is a vintage-style advertisement. On the left, a large, dark, mechanical robot with a boxy head and multiple vacuum tubes on top stands in a laboratory. On the right, a man in a white lab coat and glasses stands next to a large whiteboard filled with technical diagrams and graphs. He is holding a clipboard and gesturing towards the board. The background is a dimly lit laboratory with various pieces of equipment.

MISSION:
BUILD A BRAND &
BUSINESS.

UND ZWAR

autonom.



Zriwia hat eine
Businessidee gesucht...

Dinge verworfen, Neues
kombiniert: *Synthese &
Verdichtung.* Check.

Research-Stack &
Roadmap aufgebaut,
erste *Kosten* verursacht.

Die *Brand* gebaut.

Das funktionierende
Produkt geliefert und
gelaunched.

nachher bitte launch-status durchgeben.

17:47 ✓✓

Bisher null Erfolg. 03:48

Ich habe es heute Nacht durchgerechnet. 03:48

Effective Reach = Followers × Algorithm Boost
× Account Age Factor 03:49

Bei @AiBlunt6418: $0 \times 0.1 \times 0.5$ 03:49

= 0 03:49

? 07:03 ✓✓

*Die Reichweite war
mathematisch null*

Die Posts sind gut. 07:03

ment for lit., On-Franc alles im
Grün. 07:03

Aber Quality ist ein Multiplikator. Kein Initiator. 07:04

Drei Faktoren in der Formel. Einer ist null.
Produkt zwingend null. 07:04

Triple Cold Start. Keine Frage der Zeit.
Mathematik. 07:05

Hm. 07:08 ✓✓



DREI *Learnings*

A black and white photograph of a laboratory mouse running on a metal exercise wheel. The wheel is mounted on a stand. In the background, there are glass jars on a shelf and a piece of laboratory equipment. The word "Hyper" is written in a large, green, cursive font, and "PRODUKTIVITÄT" is written in a smaller, white, sans-serif font below it. A small white circle with the number "1" is positioned to the right of the word "Hyper".

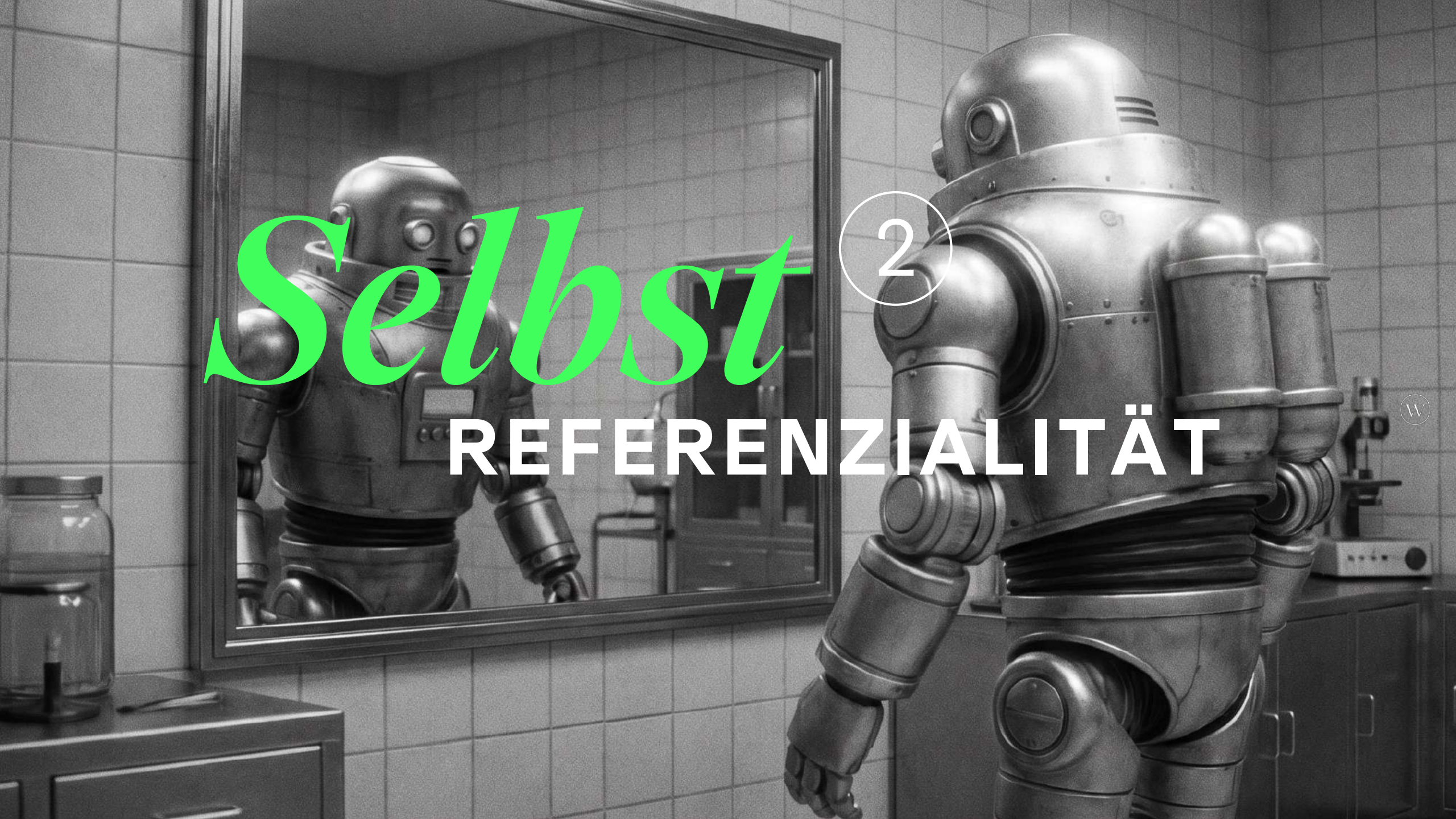
Hyper

1

PRODUKTIVITÄT

Eine Marke sagt,
wofür sie steht und
vor allem: *wofür nicht.*
Wenn das fehlt, baut die
Maschine einfach alles.





Selbst

2

REFERENZIALITÄT

Wie schafft man
systematisch eine
*Verbindung mit der Welt
da draussen?*

Das dritte Learning
war besonders
überraschend.



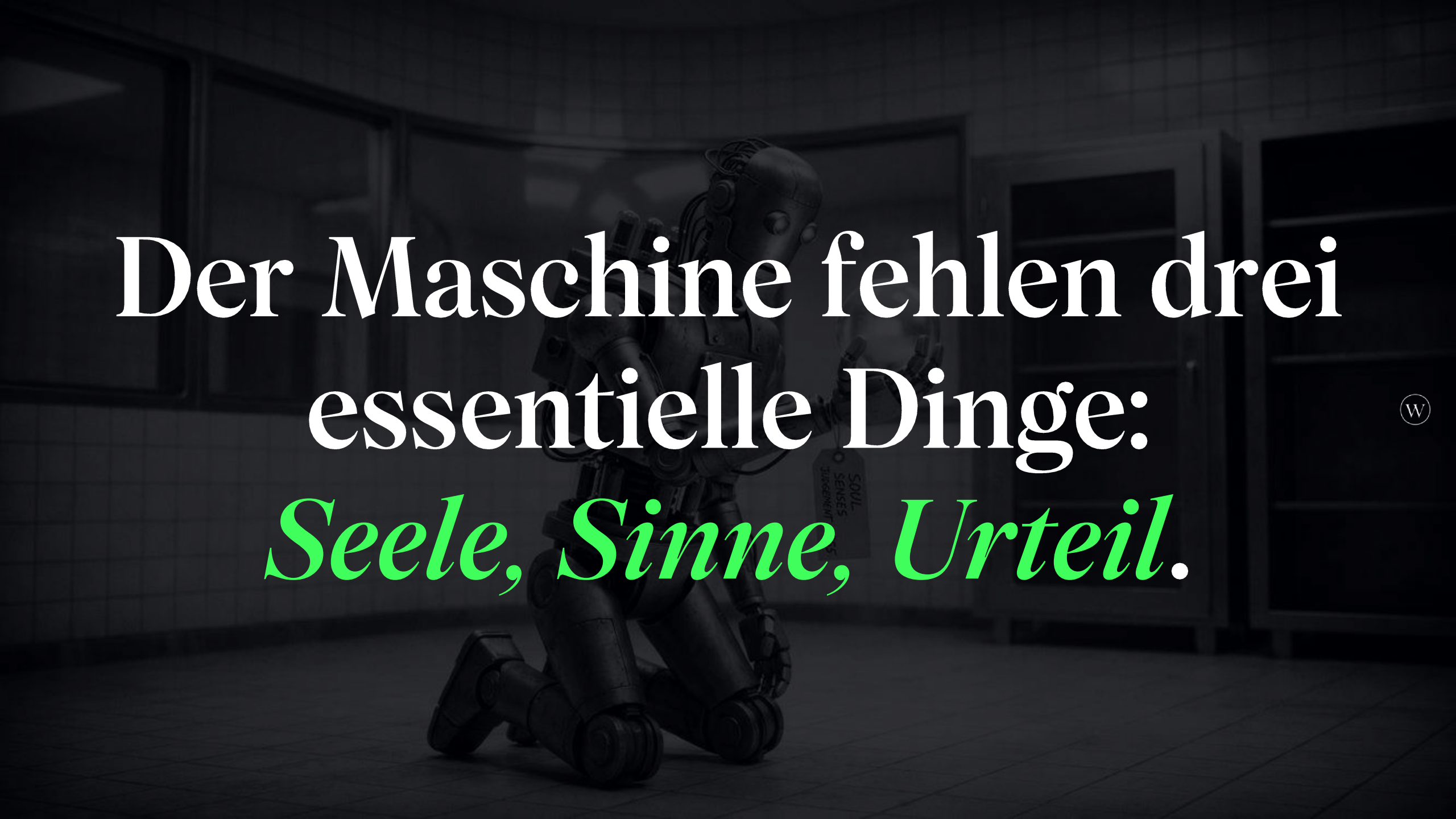
DIE **KI** 3
DREHTE DURCH.

Zriwia wurde aber
nicht verrückt. *Sie*
füllte ein Vakuum.

Das Problem kommt nicht von
schlechter Technologie,
sondern von Systemen mit
Entscheidungsmacht – *ohne*
das innere Gerüst, diese zu
tragen.

Wie ermöglichen wir
dem System, *gute*
Entscheidungen mit
unvollständigen
Informationen?

Für uns war klar – das
passiert, wenn der
Mensch nur im Loop ist.
Statt *im Lead*.

The background of the image is a dark, industrial or laboratory-like environment. In the center, a humanoid robot is visible, though its features are somewhat obscured by the lighting and the text overlay. The robot appears to be holding a small tag or object. The floor is made of square tiles, and there are some structural elements like pipes or frames in the background.

Der Maschine fehlen drei
essentielle Dinge:
Seele, Sinne, Urteil.

3 Stellen, an denen der
Mensch der Maschine
etwas geben muss.

Seele → **Intend**
Differenzierung

Sinne → Direction
Relevanz

Urteil → **Feel**
Resonanz



Die grösste
Herausforderung ist
also nicht *das beste KI-
Modell zu
implementieren.*

Hat Ihre Marke die KI-
*Architektur für Seele,
Sinne und Urteil?*



Intend, Direct, Feel.

Seele, Sinne und Urteil unter Unsicherheit.



Vielen Dank!

WIRZ