

Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation SEFRI  
Monsieur Josef Widmer  
Directeur suppléant  
Einsteinstrasse 2  
3003 Berne

Par e-mail à:

[berufsbildung2030@sbfi.admin.ch](mailto:berufsbildung2030@sbfi.admin.ch)

Zurich, le jeudi 28 septembre 2017 19:55:00

## **Vision 2030 de la formation professionnelle**

Cher Monsieur,  
Mesdames et Messieurs,

Au nom de Swico, nous vous remercions de la possibilité qui nous est offerte de vous présenter nos réactions à la Vision 2030 de la formation professionnelle et vous remettons la présente prise de position.

### **1. Légitimation et intérêts**

Swico est l'organisation des fournisseurs du secteur des TIC en Suisse. Swico représente les intérêts de 450 fournisseurs TIC qui emploient 56 000 personnes et réalisent un chiffre d'affaires annuel de CHF 40 milliards.

La branche des TIC est tout particulièrement tributaire de la main d'œuvre qualifiée. Le secteur professionnel des TIC se développe deux fois plus rapidement que celui de l'ensemble de l'économie. Une étude récente de l'Association professionnelle ICT Formation professionnelle Suisse prévoit une pénurie de 25 000 spécialistes TIC d'ici 2024. Aujourd'hui déjà, des spécialistes TIC sont recherchés dans quasiment tous les secteurs économiques. Dans ce contexte, il est donc important d'amplifier les investissements dans la formation professionnelle de base et la formation continue en TIC. Les compétences de base requises ici sont transmises lors de la formation professionnelle. Les membres de Swico sont directement et tout particulièrement concernés, ce qui justifie pleinement la présente prise de position de Swico.

### **2. Prise de position**

Nous abordons ci-après les points qui de notre point de vue posent problème.

## 2.1 Formation professionnelle de l'avenir numérique

Si aujourd'hui déjà, la numérisation influence la formation professionnelle, à l'avenir, elle y sera présente dans tous les domaines. La Vision accorde trop peu d'importance à cet aspect. La stratégie doit être revue notamment pour ajouter les exigences et profils de compétences qui touchent en particulier l'avenir numérique de la formation professionnelle.

## 2.2 S'orienter sur les besoins du marché

Le marché de l'emploi est de plus en plus exigeant envers les travailleurs, également en ce qui concerne leur aptitude à répondre à ses besoins. La formation professionnelle doit y réagir et se concentrer sur les besoins des industriels et de la société en leur qualité d'employeurs.

## 2.3 Équivalence et reconnaissance des diplômes

La classification des diplômes suisses est souvent considérée difficile à l'étranger et il en est de même pour leur reconnaissance. Il est fondamental pour la compétitivité de la formation professionnelle suisse d'assurer la compréhension et la transparence des diplômes.

## 2.4 Collaboration entre les organisations

Les différents acteurs impliqués doivent être appelés à relever les enjeux du système éducatif de l'avenir de manière coordonnée et au sein d'une collaboration basée sur un partenariat.

## 2.5 Ligne stratégique 3: «La formation professionnelle favorise l'individualisation des parcours de formation et des plans de carrière»

Nous ne jugeons pas réaliste l'explication donnée à la ligne stratégique 3 où il est question d'être ouvert aux parcours de formation linéaires et non linéaires et de reconnaître de manière adéquate les compétences acquises dans un cadre formel, non formel et informel.

Demande: La ligne stratégique 3 devrait s'intituler: La formation professionnelle autorise l'individualisation des parcours de formation et non pas: ~~favorise~~.

## 2.6 Ligne stratégique 8: «La formation professionnelle jouit d'une reconnaissance nationale et internationale»

Un amalgame est fait ici entre la reconnaissance de la formation professionnelle et la demande en diplômés.

Demande: Nous proposons de formuler la ligne stratégique 8 comme suit: Les compétences des diplômés de la formation professionnelle sont reconnues à l'échelle nationale et internationale.

## 2.7 Ligne stratégique 10: «La formation professionnelle repose sur des structures efficaces et un financement solide»

La réussite de la formation professionnelle ne dépend pas uniquement de l'efficacité des structures. Le financement de la formation professionnelle doit être solide et efficace et apporter une plus-value à tous les acteurs.

Demande: La ligne stratégique 10 devrait s'intituler: Le financement de la formation professionnelle est efficace et solide.

### **3. Conclusion**

Nous approuvons l'intention de définir une stratégie globale pour la formation professionnelle. La stratégie présentée n'est toutefois pas le fruit d'une approche globale, mais adopte trop l'angle de vue du système de formation. Elle ne tient pas non plus suffisamment compte des besoins du marché de l'emploi de demain et des profils de compétences qu'il recherchera.

Nous vous prions de bien vouloir prendre nos demandes en considération et vous en remercions au nom de tous nos membres.

Veillez agréer nos meilleures salutations.

Swico