

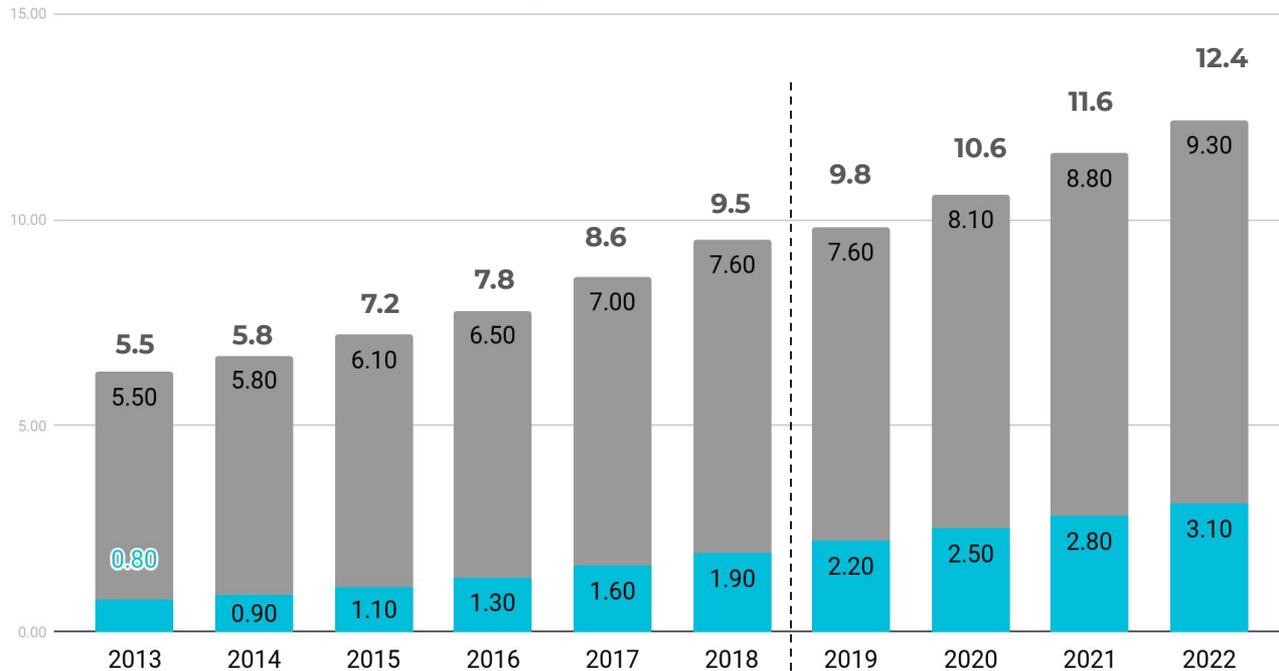


Mobile Commerce

E-Commerce findet unabhängig von Kanälen, Geräten und Inhalten statt.



Marktentwicklung E-Commerce



Mrd. CHF

(Credit Suisse, GfK/VSV
Versandhandelsmarkt,
Februar 2019
Inlandswarenumsatz
von Schweizer B2C
Händlern, netto ohne
MwSt und um Retouren
bereinigt, ohne
Auktionshäuser /
Tausch-Marktplätze)

67,2 %

des gesamten E-Commerce-Umsatzes wird 2019
über M-Commerce abgewickelt

(Statista, eMarketer)

2'320'000'000'000 CHF

—
wird 2019 über M-Commerce abgewickelt
(Statista, eMarketer)

Marktentwicklung M-Commerce



GROSSBRITANNIEN

- Umsatz Detailhandel: ~509 Mrd CHF
- Anteil Online: 30 %
- Anteil Mobile: 55 %
- CAGR 2019-2023: 5.7 %



FRANKREICH

- Umsatz Detailhandel: ~534 Mrd CHF
- Anteil Online: 18.9 %
- Anteil Mobile: 39 %
- CAGR 2019-2023: 7.7 %



SPANIEN

- Umsatz Detailhandel: ~420 Mrd CHF
- Anteil Online: 13.6 %
- Anteil Mobile: 48 %
- CAGR 2019-2023: 11.1 %

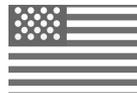


DEUTSCHLAND

- Umsatz Einzelhandel: ~510 Mrd CHF
- Anteil Online: 22.50 %
- Anteil Mobile: 55 %
- CAGR 2019-2023: 6.3 %

ÖSTERREICH

- Umsatz Einzelhandel: 71.8 Mrd CHF
- Anteil Online: 22.9 %
- Anteil Mobile: 44 %



4.7 Bill CHF
A. Mobile 44.7 %
A. Online 12 %



4.6 Bill CHF
A. Mobile 75 %
A. Online 20 %

ITALIEN

- Umsatz Detailhandel: ~400 Mrd CHF
- Anteil Online: 10 %
- Anteil Mobile: 41 %



Reality Check

79 % brechen auf einem Smartphone den Kauf ab

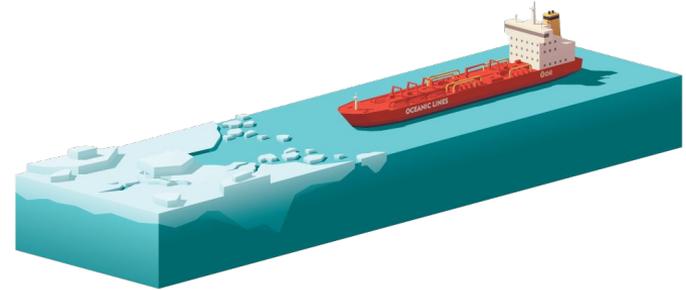
- 49 % **Schlechte Internetverbindung**
- 43 % **Schwierigkeiten beim Bezahlen**
- 42 % Die Website ist **nicht benutzerfreundlich**
- 37 % Gewünschte **Bezahlungsmöglichkeit nicht vorhanden**
- 32 % **Technische Probleme** der Website
- 32 % **Fehlendes Vertrauen** in den Betreiber

(Basis n=511 Smartphone-Shopper, Bitkom Research)



Wechselnde Anforderungen

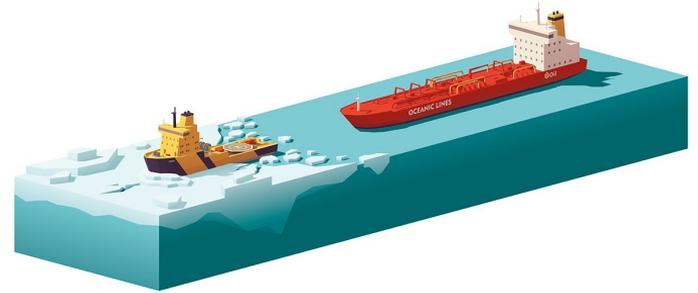
Angesichts wechselnder Kundenanforderungen und immer kürzeren Innovationszyklen müssen Unternehmen vermehrt eine technische Struktur schaffen, die **Agilität** und **Schnelligkeit** ermöglicht.





Investitionen ohne Ende

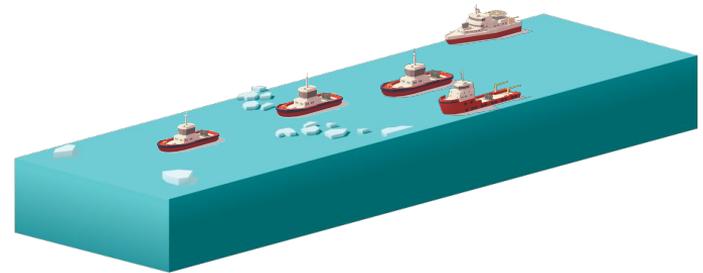
Trotz Investitionen von Millionen CHF für E-Commerce haben Unternehmen immer noch Schwierigkeiten. Die Investitionen rentieren sich kaum.





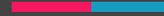
Agilität und Geschwindigkeit

Unternehmen wie Amazon, Google, Facebook, eBay, Uber, Netflix setzen auf ein neues Konzept.



Investiere nicht in M-Commerce

Unternehmen müssen erst lernen mit **Komplexität** und **Unsicherheit** umzugehen.



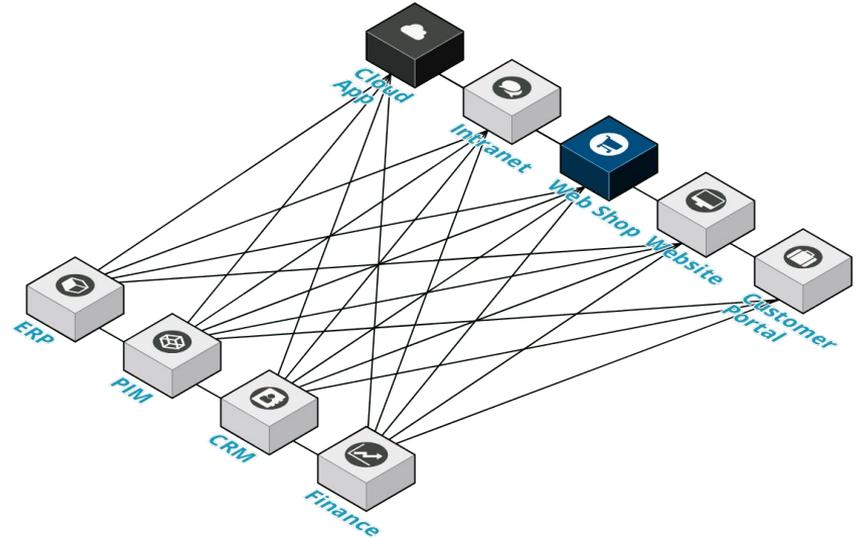
Microservices-Architektur

Der App Baukasten für das Digital Business



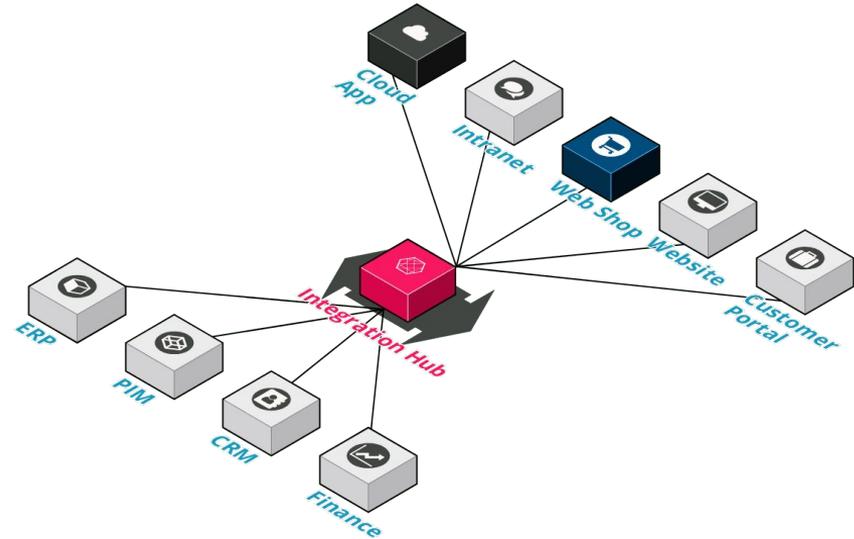
Erste Generation E-Commerce

ERP-centric (1995 - 2002):
E-Commerce als zusätzlicher
Verkaufskanal. Das ERP wird
eng mit dem Shop verbunden.



Next Generation E-Commerce

Customer-centric (2014 +):
E-Commerce als Teil von
einem Ökosystem. Die
Aufteilung von Aufgaben.



- + Kanäle
- + Geräte
- + Inhalte
- + Komplexität
- + **Unsicherheit**

Beispiel

The screenshot displays the product page for 'Sandale' on the navyboot.com website. The page features a large image of a brown leather sandal with multiple straps and buckles. The price is listed as CHF 229, with a crossed-out original price of CHF 149. The product information includes the article number 15483-250, color Cognac, material Veloursleder, and a list of features like 'Innenverkleidung Ziegenlederfutter' and 'Besonderheiten: Metallösen'. There are buttons for 'IN DEN WARENKORB' and 'AUF MEINE WUNSCHLISTE'. Below the main image, there is an 'Editorial' section with a short text and social media icons. A 'Ihnen könnte auch gefallen' section shows two other shoe models: 'Mare Pumpi' and 'Mare Pumpi'. The footer contains navigation links for DAMEN, HERREN, ABOUT, SERVICE, and KONTAKT, along with contact information and social media icons.

NAVYBOOT
NAVYBOOT

Deutsch | CH | Suche | Mein Profil | Warenkorb

DAMEN | HERREN

Home / Damen / Hersteller / Schuhe

New ARRIVAL

Sandale
CHF 229 CHF 149

PRODUKTINFORMATIONEN
Artikelnummer: 15483-250
Farbe: Cognac
Material: Veloursleder
Abmaß: 8,5 cm
Innenverkleidung: Ziegenlederfutter
Besonderheiten: Metallösen
Sohle: Ledersohle

FAHRE WÜNSCHE
Größe wählen

IN DEN WARENKORB
AUF MEINE WUNSCHLISTE

Artikel teilen

Editorial
Bohe-Charme versprühen diese Sandalen aus Veloursleder. Das Paar ist mit silberfarbenen Metallösen akzentuiert und mit einem haltgebenden Riemen komplettiert. Wir lieben den mittelhohen Blockabsatz, der den ganzen Tag hindurch eine komfortable Wahl ist und die Sandalen zu einem Favoriten unserer Sommergarderobe macht.

Ihnen könnte auch gefallen

Mare Pumpi
CHF 229 CHF 129

Mare Pumpi
CHF 229 CHF 129

GRATIS VERSAND ab CHF 50 | GRATIS RETOURE für registrierte Kunden | LIEFERUNG IN 24H bei Bestellung vor 12:00

DAMEN
Damen
Sandalen
Damen Schuhe
Taschen
Accessories

HERREN
Herren
Sandalen
Damen Schuhe
Taschen
Accessories

ABOUT
Company
Standorte
Jobs

SERVICE
FAQ
Geschäftsküche
Verandinformationen

KONTAKT
NAVYBOOT AG
Bühlstrasse 28 CH-8045 Zürich
+41 44 200 04 00
customer-service@navyboot.com

Impressum | AGB | Nutzungsbedingungen | Datenschutz | © 2018 NAVYBOOT AG

The screenshot shows a mobile phone displaying a product page for a 'Schnürschuh Dunkelbraun'. The price is CHF 399.00. The article number is 1268912700839. The color is 'dunkelbraun'. There is a 'Grösstabelle' link and a size selection area with buttons for 40, 41, 42, 43, 44, and 45. The quantity is set to 1. There is a 'Versand in 1 - 2 Tagen' notification and a green 'IN DEN WARENKORB' button. The page also shows a 'BESCHREIBUNG' section and social media icons for Facebook, Pinterest, WhatsApp, Email, and Print.

Schnürschuh Dunkelbraun von
CHF 399.00

Artikelnummer: 1268912700839

FARBE: dunkelbraun

GRÖSSE: Grösstabelle

MENGE: 1

Versand in 1 - 2 Tagen

IN DEN WARENKORB

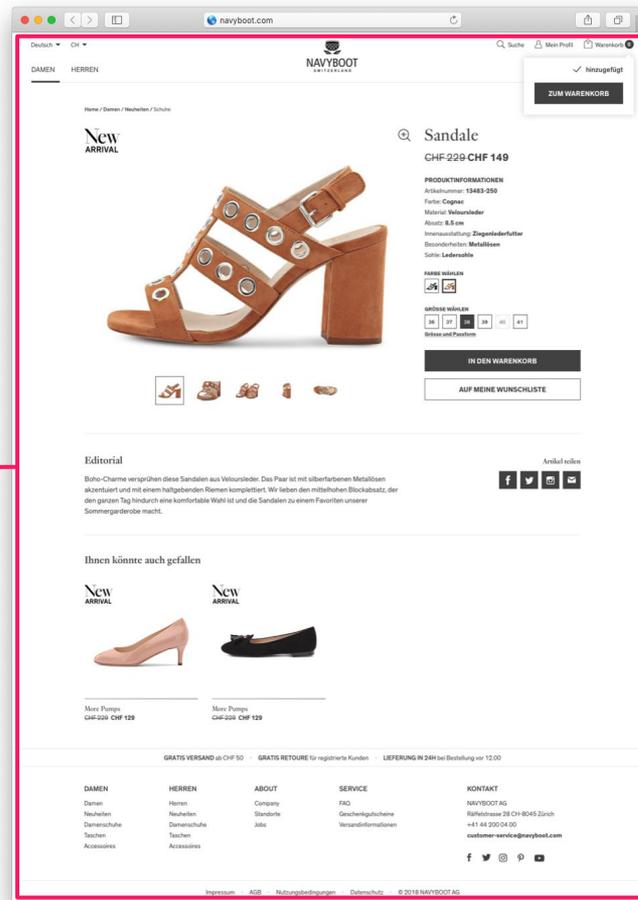
BESCHREIBUNG

MATERIAL

Vorher

ERP-centric

Shopsystem



Nachher

Customer-centric

ERP CRM

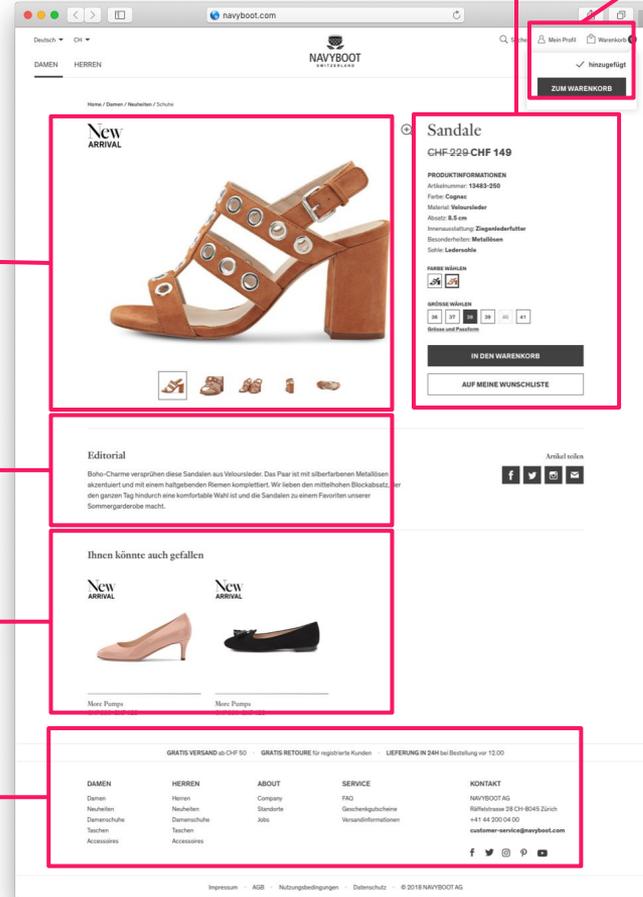


MAM

PIM

CRM

CMS





Distributed Commerce

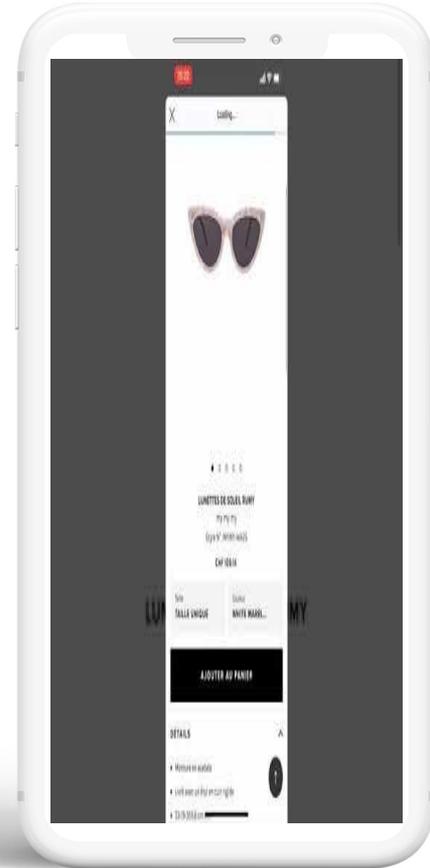
Bestehende Plattformen werden
zu transaktionalen Plattformen



Instagram

Social Media Plattformen verkaufen mehr als nur Leads und Traffic: **Benutzer können Einkäufe tätigen, ohne die Plattform zu verlassen.**

Bei **Instagram** ist die Funktion für 30 Brands aktiviert – darunter H&M, Zara, Nike und Revolve – die mit 55 Influencern zusammenarbeiten. Vorerst nur in den USA.





Instagram, Facebook & Co.

- **Square Videos** (1:1) führen zu **30-35 % mehr Aufrufen** und 80-100 % mehr Klicks als Landscape Videos (16:9)
- **Vertical Videos** (9:16) funktionieren noch besser
- Youtube Ads goes *vertical*

(Buffer, Animoto)





Instagram, Facebook & Co.

- **Square Videos** (1:1) führen zu **30-35 % mehr Aufrufen** und 80-100 % mehr Klicks als Landscape Videos (16:9)
- **Vertical Videos** (9:16) funktionieren noch besser
- Youtube Ads *goes vertical*

(Buffer, Animoto)

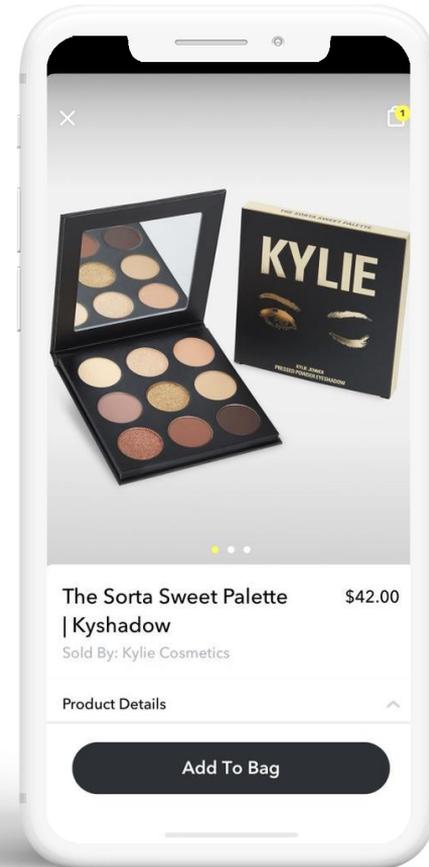




Snapchat

Kylie Cosmetics ist eine von etwa 20 Marken, die auf **Snapchat** unter "Shop und Cop" vorgestellt werden.

Benutzer können Produkte finden und direkt in der App kaufen.

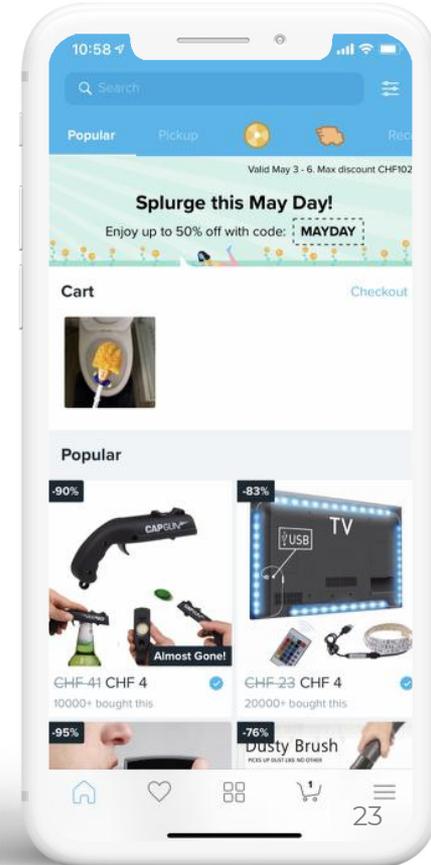


Wish

Wish ist der führende mobile Marktplatz in Europa und in über 70 Ländern.

- 150 Millionen täglichen Bestellungen
- 300 Millionen Kunden
- Über 150 Millionen europäische Kunden
- Nur 2% der Verkäufer sind aus Europa

Weitere, weniger bekannte Marktplätze sind [bol.com](https://www.bol.com), [Miinto](https://www.miinto.com) und [Spartoo](https://www.spartoo.com). Alle bieten Shopping Apps an.





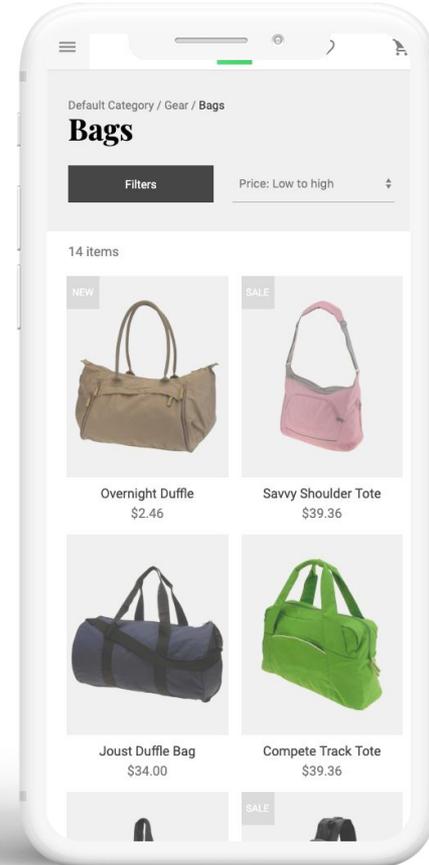
Progressive Web App (PWA)

Es ist eine Website, es ist eine
App - nein, es ist beides

PWAs für E-Commerce

Eine Progressive Web App (PWA) ist eine Webseite, die Merkmale besitzt, die bislang nativen Apps vorbehalten waren: Selbst ausprobieren aio.ma/pwa

- **Offline-fähig** – lassen sich offline bedienen
- **Aktuell** – sind immer auf dem neuesten Stand
- **Auffindbar** – auffindbar über Suchmaschinen
- **Bindend** – Push-Funktion, Icon auf Home Screen
- **Verlinkbar** – lassen sich via URL leicht verbreiten



Open-Source Vorlage

- **Vue Storefront** die Nr.1 Open-Source-PWA für E-Commerce
- **Vue Storefront** ist die umfangreichste und vollständigste für E-Commerce verfügbare PWA-Lösung
- UI Bibliothek basierend auf dem Google UX Playbook für E-Commerce
- aio.ma/pwa

GitHub



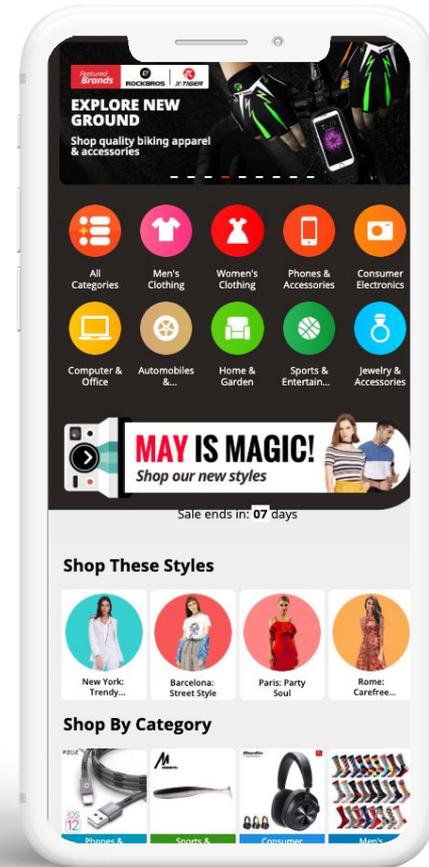
E-COMMERCE
BERLIN EXPO 2019



AliExpress

- **AliExpress** zeigte erstaunliche Ergebnisse nach dem Wechsel zu einer Progressive Web App
- 104 % Steigerung der Conversion
- 2x mehr besuchte Seiten pro Sitzung
- 74 % mehr Zeit pro Sitzung
- m.aliexpress.com

Google Developers Case Study: aio.ma/aliexpress





Zusammenfassung





Distributed Commerce

Die Anderen die Arbeit
machen lassen. Bereit sein für
Integrationen.





Progressive Web Apps (PWA)

Eine Anwendung für die Website, den Shop, die (App).
Bestehende Bibliotheken verwenden.





Ressourcen

Download dieser Präsentation aioma.ma/smama-mcommerce

Quellen, Zahlen und Fakten zu Mobile Commerce aioma.ma/mcommerce

