



GOTTLIEB DUTTWEILER
INSTITUTE

ECONOMIC AND SOCIAL STUDIES

Mobile Shopping der Zukunft

Karin Frick
2. Oktober 2018

Diese Präsentation ist urheberrechtlich geschützt. Jede Art des Vervielfältigens ist verboten. Wiedergaben sind nur mit schriftlicher Bewilligung des Autors erlaubt.
This presentation is protected by copyright. Any form of copying is prohibited. Reproduction is permitted only subject to the written consent of the author.

Mit dem SmartPhone wurden die Kunde zum König, Diktator und Sklave zugleich



GESTERN



HEUTE



Netflix für Kleider

Change Your Closet Forever

Unlimited designer looks. One monthly price.

Free shipping
Free dry cleaning and insurance
Cancel anytime

\$139/month

JOIN NOW

New to Rent the Runway? Get 20% off your first month with the code **FIRSTRTR20P**.



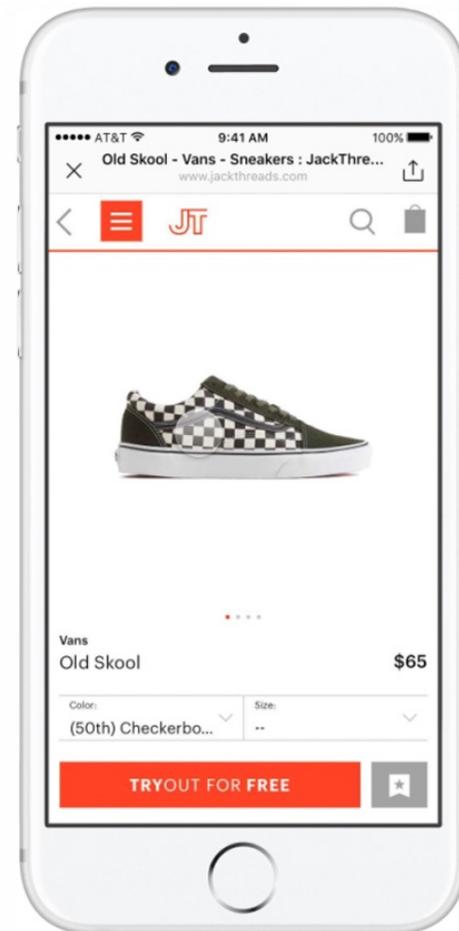
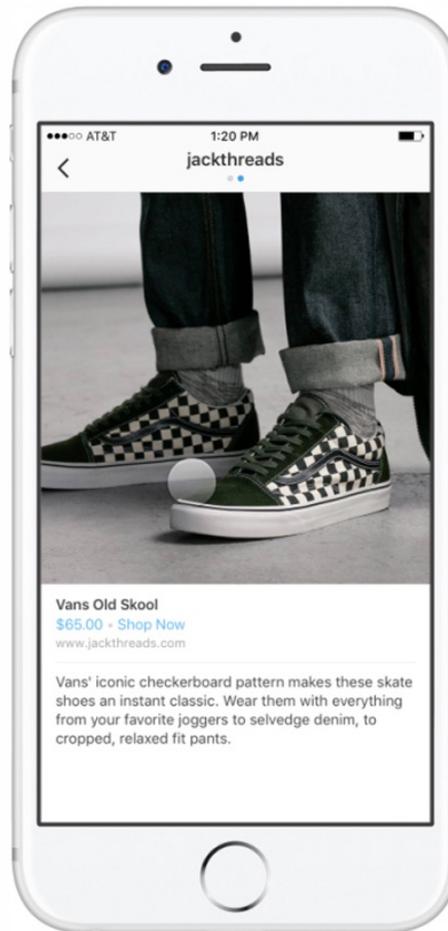
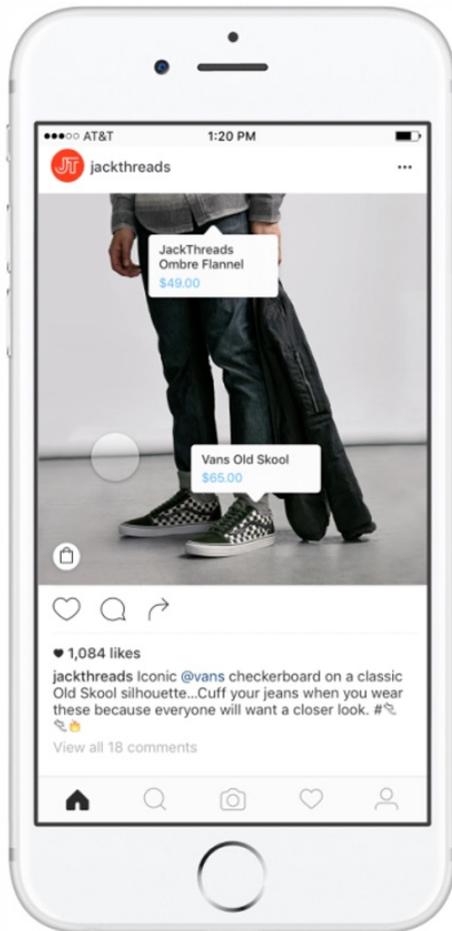
Vom Kunden zum Nutzer

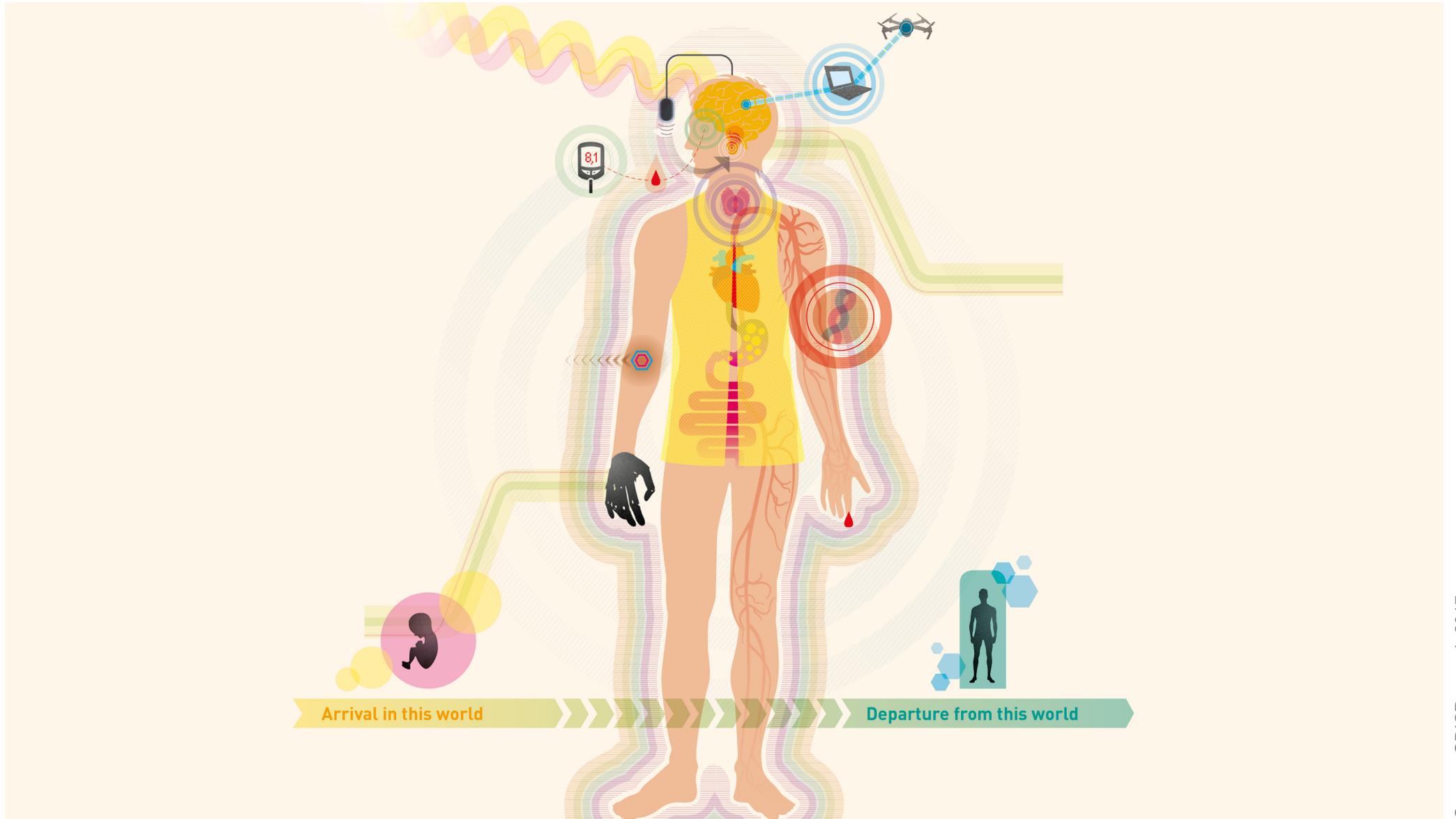
Consumer	User
Product	Service
Object	Relationship
Means of production	Control of information flow
Taylor-made, customization	Predictive personalisation
Property rights	Privacy rights
Money	Data, Attention
List prices	Pay-as-you-live
Status object	Priviledges (priviledged access)
Value chain	Ecosystem

Entortung des Konsums

2018–2025	2025–2035
POS/Laden/Shop/Lokal, somewhere	Hyper-lokal, anywhere
stationär	mobil
Destination zentral	Überall, keine Shopping-Trips, keine Einkaufskörbe, keine Einkaufslisten
Aussenwelt, extrakorporal	Innenwelt, intrakorporal

Instagram Commerce





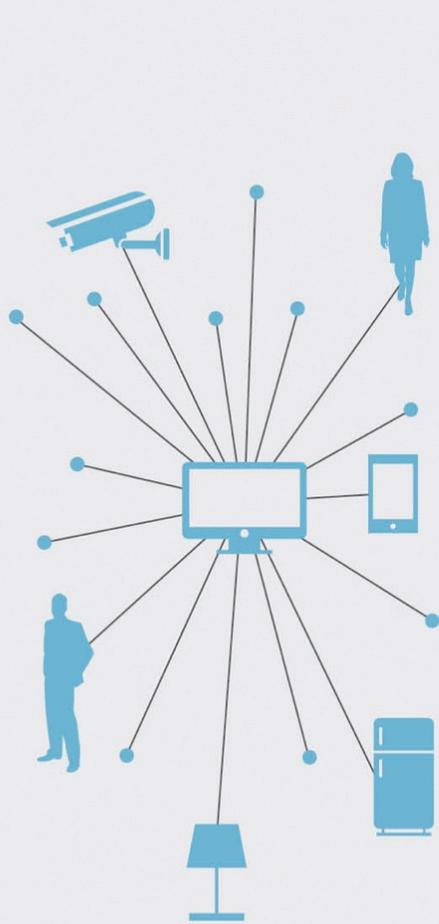
Data Selfie

Wie die Maschine uns sieht

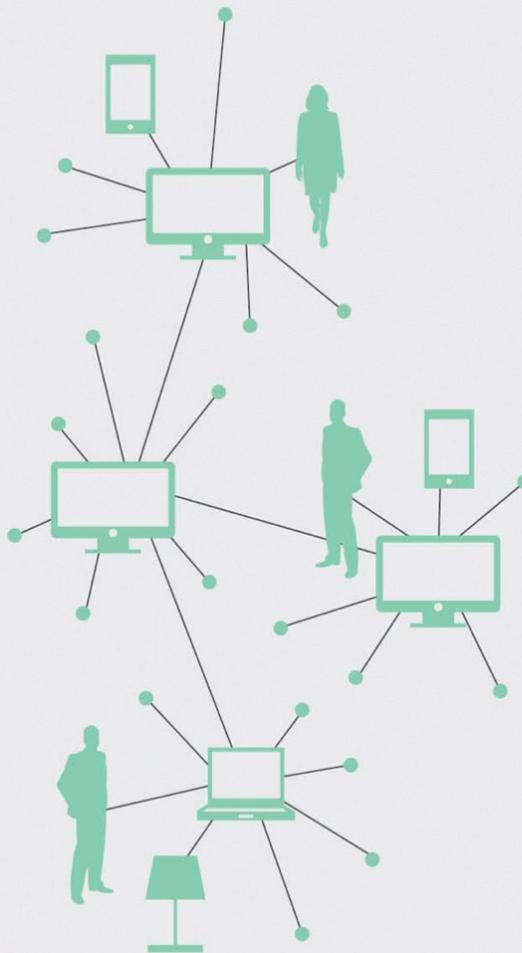


“The more data you have, the better your product; the better your product, the more data you can collect; the more data you can collect, the more talent you can attract; the more talent you can attract, the better your product.”

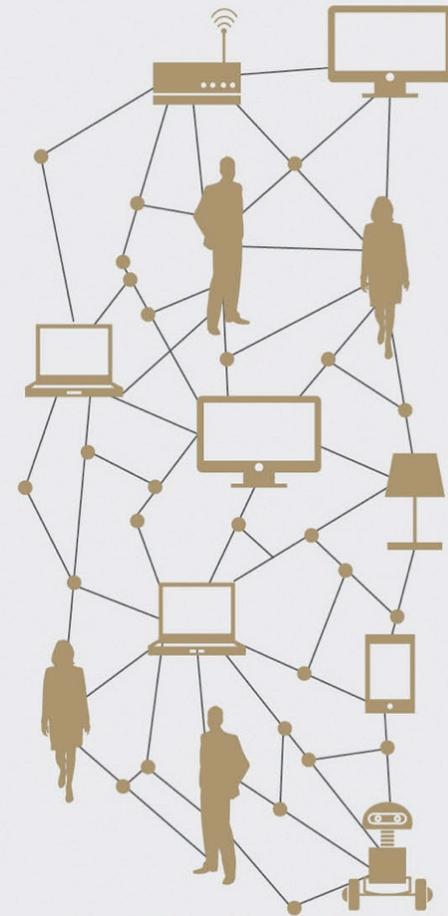
Kai-Fu Lee, AI Investor



1) zentralisiert



2) dezentralisiert und geschlossen



3) dezentralisiert und offen

Öffentlich

Mir bekannt
und anderen bekannt

Blinder Fleck

Mir nicht bekannt
und anderen bekannt



Geheim

Mir bekannt
und anderen nicht bekannt

AI Assistant

Unbekannt

Mir nicht bekannt
und anderen nicht bekannt

Fazit

- Das Daten-Selfie wird wichtiger als der Spiegel
- Biofeedback ersetzt Umfragen und „Likes“
- Entscheidend: Wo werden die Daten aggregiert, kontrolliert, programmiert?
- Gesetze können das Innovationstempo verlangsamen, aber sie werden es nicht aufhalten