

# **Code of Conduct Hosting**

**Analyse du sondage 2018**

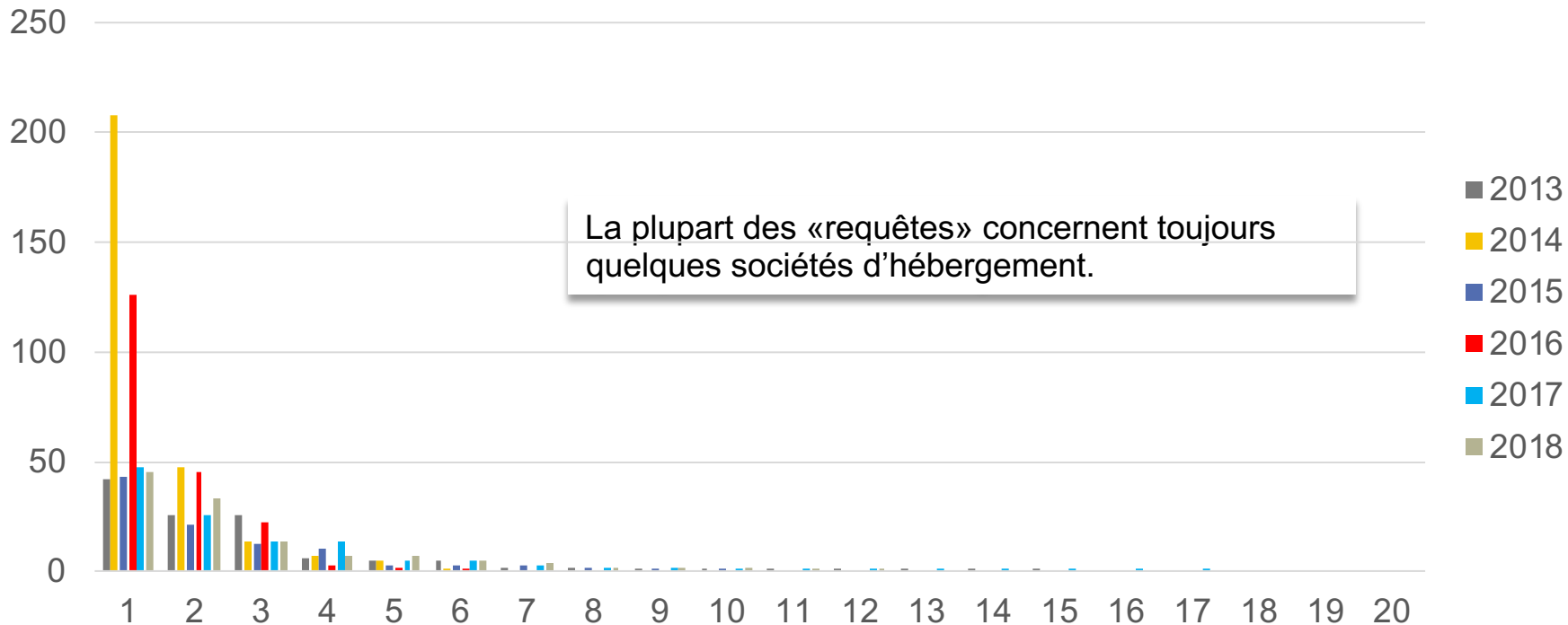
# Contexte

- Le «**Code of Conduct Hosting**» est entré en vigueur début février 2013 en tant que mesure d'autoréglementation de Simsa.
- En effectuant un **sondage annuel des sociétés d'hébergement**, nous voulons identifier les avantages et les potentiels d'amélioration.

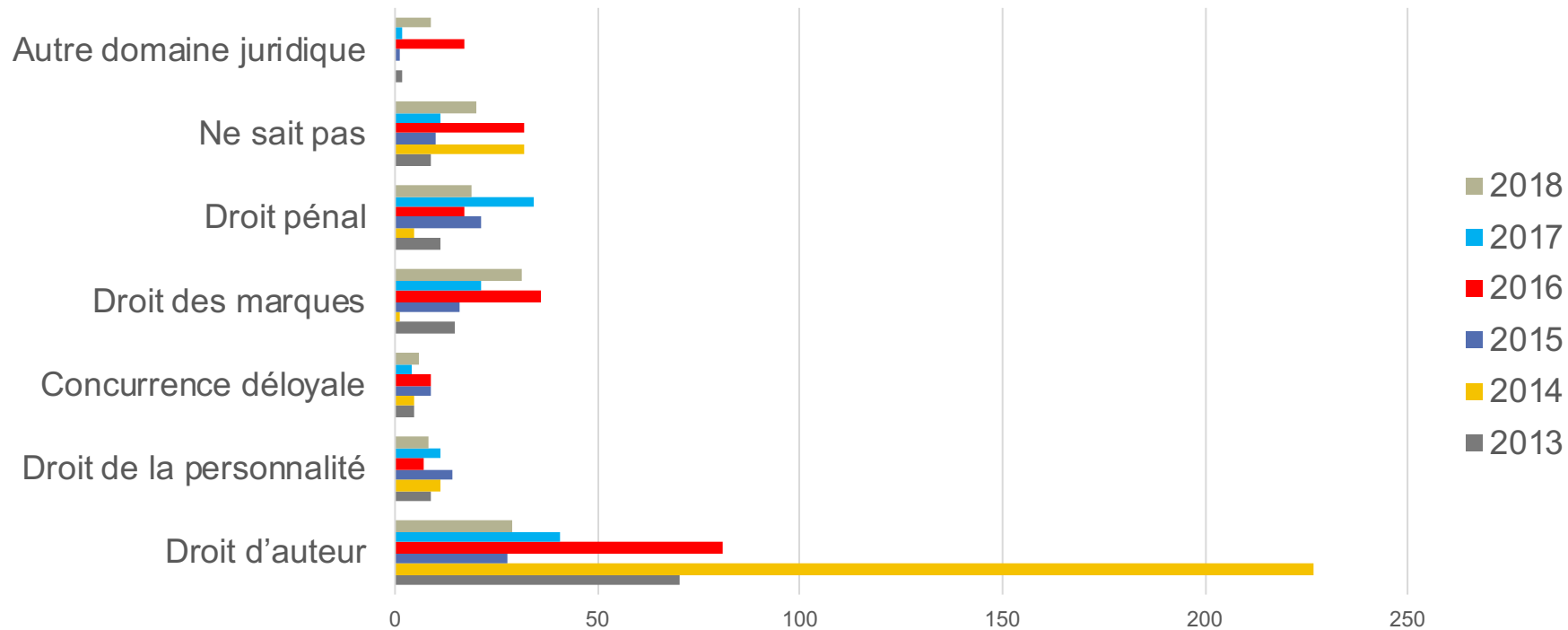
## À propos de ce document

- Cette analyse comprend les sondages des années 2013 à 2018.
- Les remarques relatives aux questions qui sont mentionnées sur les graphiques proviennent exclusivement de l'analyse de 2018.

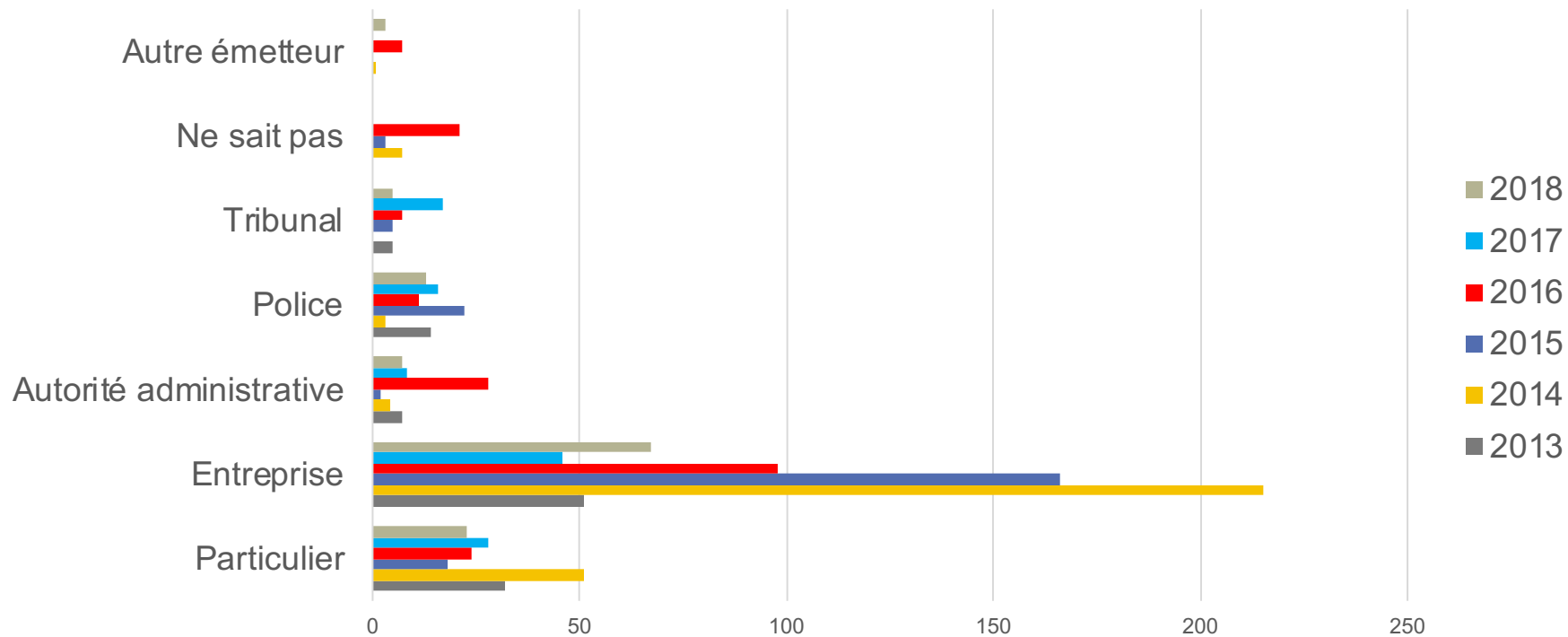
# Nombre de requêtes par fournisseur depuis 2013



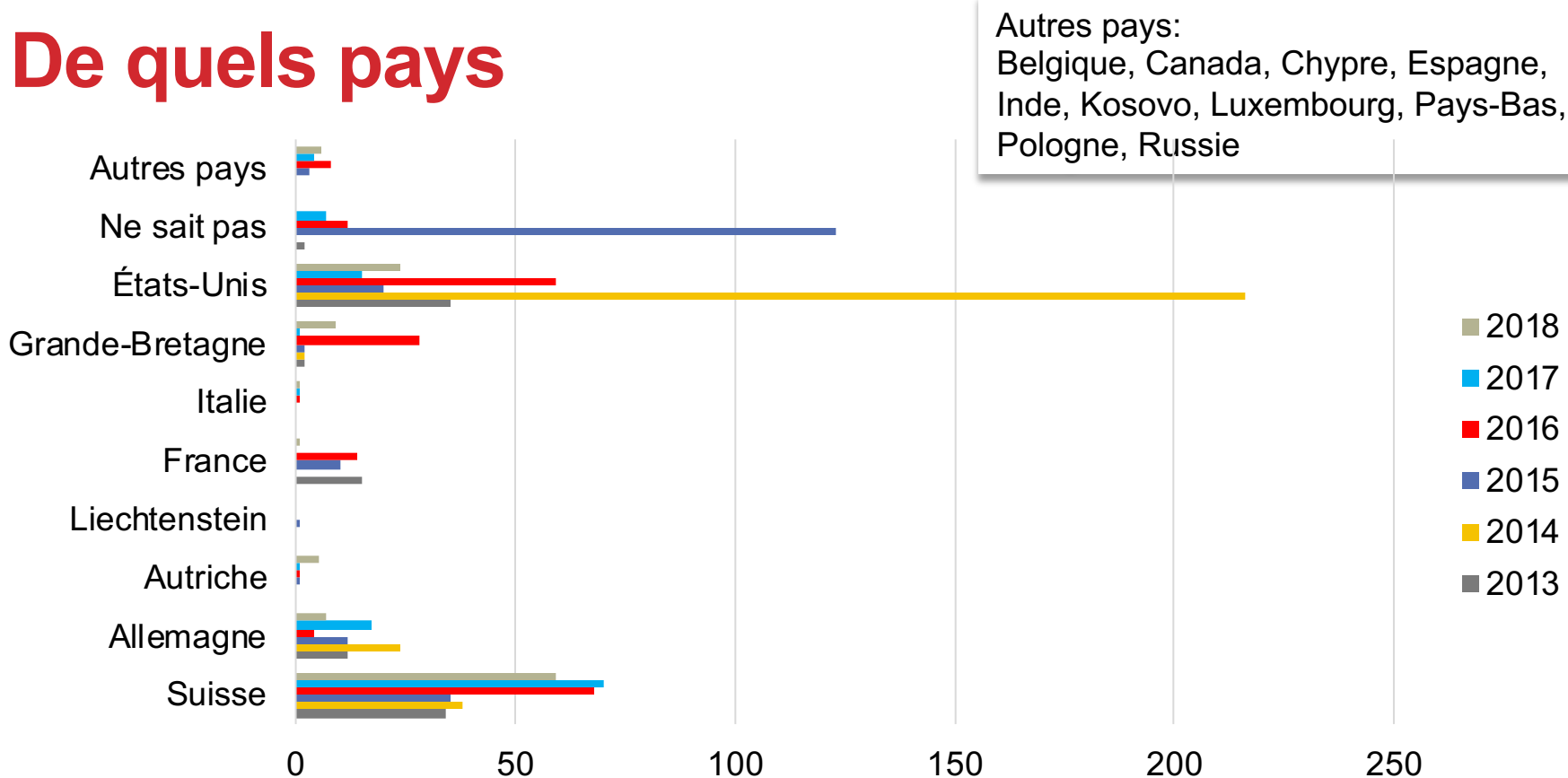
# Domaines juridiques des requêtes



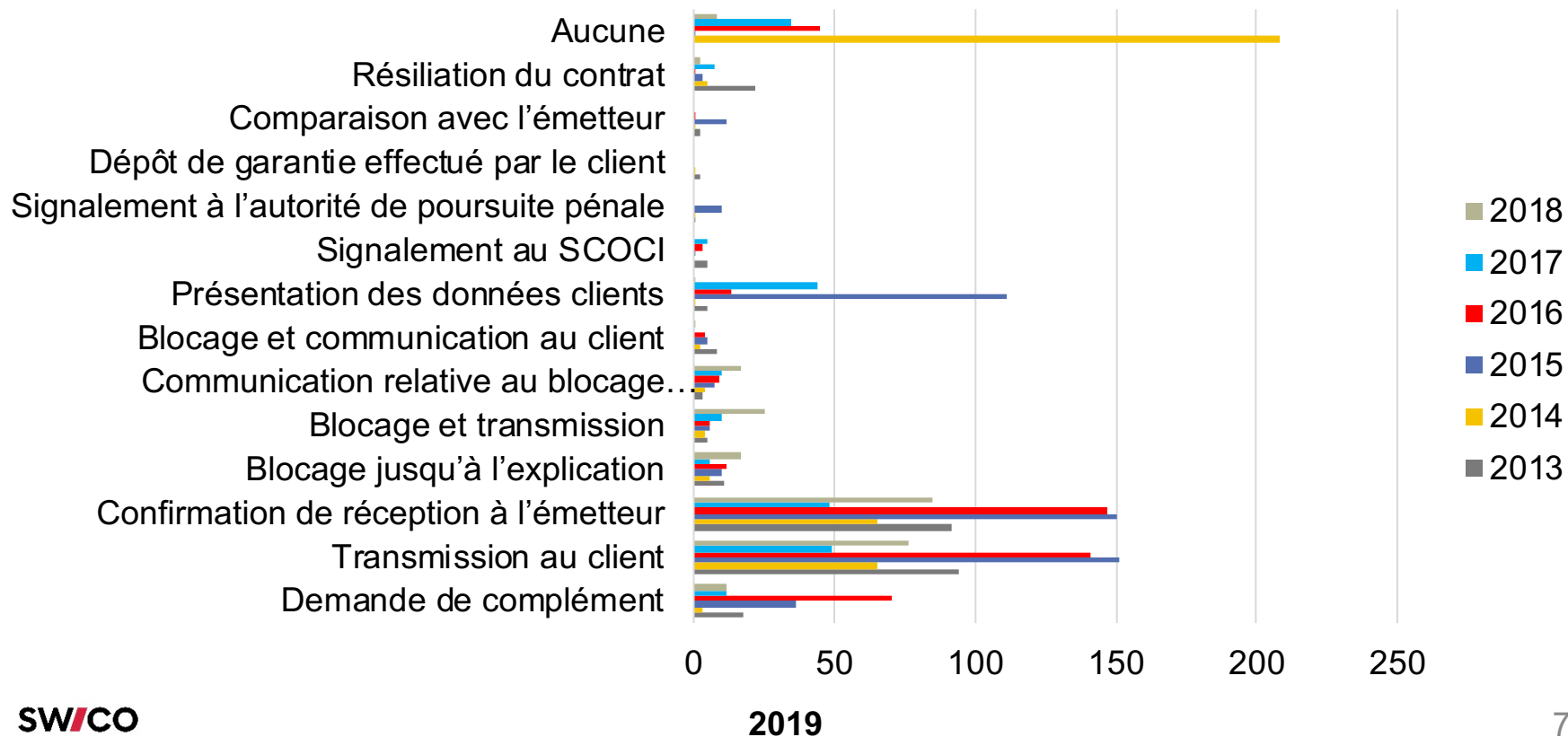
# Émetteur des requêtes



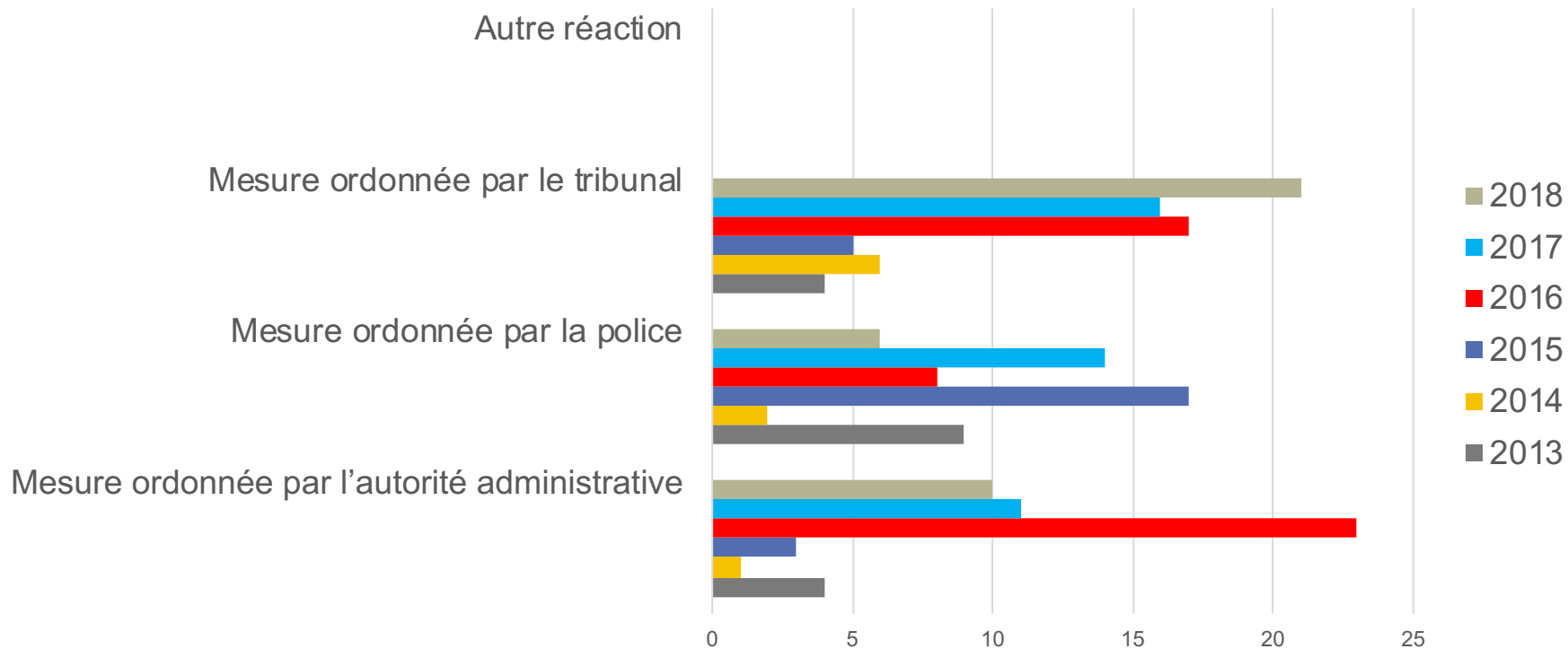
# De quels pays



# Réaction aux requêtes

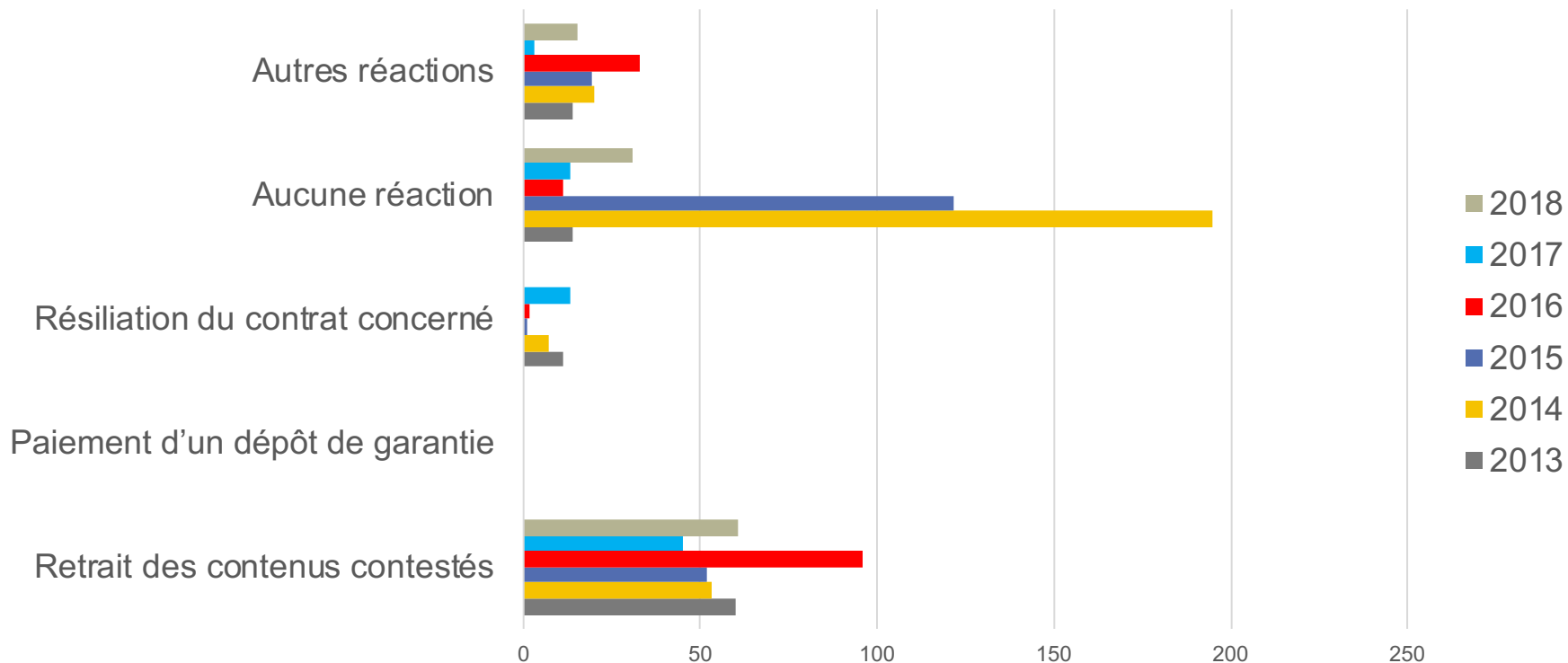


# Autres réactions

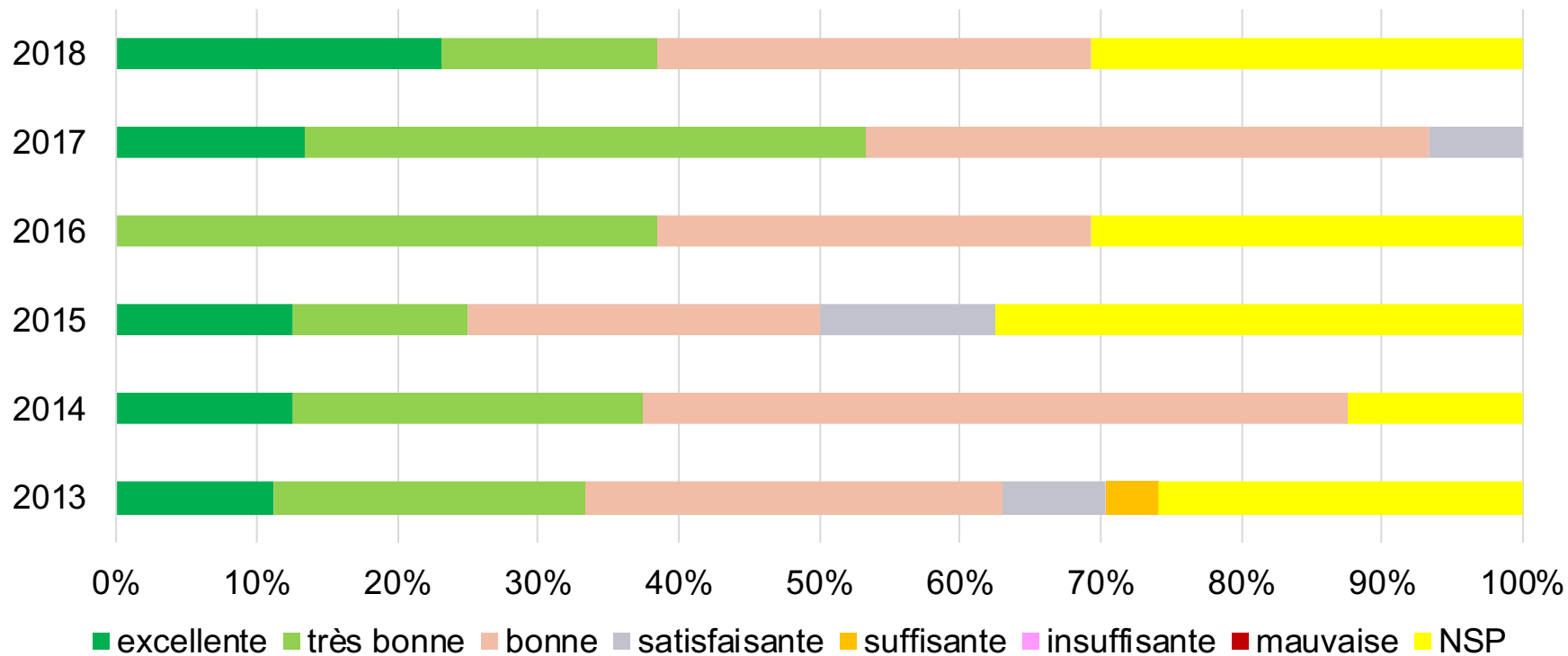




# Réaction du client



# Satisfaction par rapport au CoC



# Synthèse

- Le CoC fait ses preuves dans les affaires quotidiennes.
- En 2018, le nombre absolu de requêtes reste à un niveau comparable à celui de 2017.
- La plupart des requêtes sont basées sur des violations de droits de propriété intellectuelle. Pour la première fois, 2018 a été l'année qui a totalisé un nombre de requêtes émises en raison des **droits des marques** supérieur à celles concernant des **droits d'auteur**.
- Les requêtes ne proviennent pas seulement de particuliers, ni même d'entreprises qui émettent un nombre en constante hausse, mais de la police, des tribunaux et des autorités administratives.
- Les clients semblent plutôt réagir et retirer par exemple des contenus, au lieu d'ignorer les requêtes. Cela pourrait annoncer un **effet positif** du CoC.
- Les prestataires d'hébergement de Suisse estiment le CoC **essentiellement positif**.