

Verkaufszahlen 2014					Verkaufszahlen 2015				Abweichung 2015/2014	
TV	Stück	%-Anteil	Ø-Preis	Umsatz	Stück	%-Anteil	Ø-Preis	Umsatz	Stück	Umsatz
<b>Flachbild nach Bildschirmgrösse</b>										
bis und mit 19"	4'000	0.48	235	940'000	5'000	0.68	180	900'000	125%	96%
20" - 24" inkl. Multifunktionsmonitore	54'000	6.47	255	13'770'000	42'000	5.68	230	9'660'000	78%	70%
25" - 29"	19'000	2.28	425	8'075'000	16'000	2.17	340	5'440'000	84%	67%
30" - 34"	200'000	23.97	480	96'000'000	170'000	23.01	420	71'400'000	85%	74%
35" - 39"	30'000	3.59	780	23'400'000	20'000	2.71	580	11'600'000	67%	50%
40" - 44"	190'000	22.77	840	159'600'000	165'000	22.33	740	122'100'000	87%	77%
45" - 49"	135'000	16.18	1'050	141'750'000	120'000	16.24	910	109'200'000	89%	77%
50" - 54"	38'000	4.55	930	35'340'000	20'000	2.71	830	16'600'000	53%	47%
55" - 59"	135'000	16.18	1'550	209'250'000	140'000	18.95	1'300	182'000'000	104%	87%
60" - 69"	26'000	3.12	2'800	72'800'000	36'000	4.87	2'300	82'800'000	138%	114%
70" - 79"	3'000	0.36	4'600	13'800'000	4'500	0.61	4'300	19'350'000	150%	140%
> 80"	500	0.06	7'800	3'900'000	400	0.05	10'200	4'080'000	80%	105%
<b>TOTAL Flachbild (HD Ready, Full HD, UHD/4K)</b>	<b>834'500</b>	<b>100.00</b>	<b>-----</b>	<b>778'625'000</b>	<b>738'900</b>	<b>100.00</b>	<b>-----</b>	<b>635'130'000</b>	<b>89%</b>	<b>82%</b>
<b>TV</b>	<b>Stück</b>	<b>%-Anteil</b>	<b>Ø-Preis</b>	<b>Umsatz</b>	<b>Stück</b>	<b>%-Anteil</b>	<b>Ø-Preis</b>	<b>Umsatz</b>	<b>Stück</b>	<b>Umsatz</b>
<b>TV andere</b>										
Video-Projektoren	35'000	100.00	950	33'250'000	32'000	100.00	900	28'800'000	91.43%	86.62%
<b>Total TV andere</b>	<b>35'000</b>	<b>100.00</b>	<b>-----</b>	<b>33'250'000</b>	<b>32'000</b>	<b>100.00</b>	<b>-----</b>	<b>28'800'000</b>	<b>91.43%</b>	<b>86.62%</b>
<b>TOTAL TV</b>	<b>869'500</b>		<b>-----</b>	<b>811'875'000</b>	<b>770'900</b>		<b>-----</b>	<b>663'930'000</b>	<b>88.66%</b>	<b>81.78%</b>
<b>Video</b>	<b>Stück</b>	<b>%-Anteil</b>	<b>Ø-Preis</b>	<b>Umsatz</b>	<b>Stück</b>	<b>%-Anteil</b>	<b>Ø-Preis</b>	<b>Umsatz</b>	<b>Stück</b>	<b>Umsatz</b>
<b>DVD</b>										
DVD-Player	30'000	10.64	49	1'470'000	27'000	11.49	47	1'269'000	90.00%	86.33%
DVD-Recorder	12'000	4.26	385	4'620'000	9'000	3.83	320	2'880'000	75.00%	62.34%
DVD-Player (portabel)	27'000	9.57	100	2'700'000	18'000	7.66	105	1'890'000	66.67%	70.00%
Home-cinema Komplettanlage(all-in-one)	40'000	14.18	500	20'000'000	28'000	11.91	470	13'160'000	70.00%	65.80%
Blu-Ray Player	145'000	51.42	135	19'575'000	130'000	55.32	115	14'950'000	89.66%	76.37%
High-Definition-Recorder: Alle Formate	28'000	9.93	585	16'380'000	23'000	9.79	510	11'730'000	82.14%	71.61%
<b>Total DVD</b>	<b>282'000</b>	<b>100.00</b>	<b>----</b>	<b>64'745'000</b>	<b>235'000</b>	<b>100.00</b>	<b>----</b>	<b>45'879'000</b>	<b>83.33%</b>	<b>70.86%</b>
<b>Video</b>	<b>Stück</b>	<b>%-Anteil</b>	<b>Ø-Preis</b>	<b>Umsatz</b>	<b>Stück</b>	<b>%-Anteil</b>	<b>Ø-Preis</b>	<b>Umsatz</b>	<b>Stück</b>	<b>Umsatz</b>
<b>Camcorder (Video Movie)</b>										
Handheld	32'000	26.67	475	15'200'000	26'000	20.63	590	15'340'000	81.25%	100.92%
Action Cams	88'000	73.33	340	29'920'000	100'000	79.37	300	30'000'000	113.64%	100.27%
<b>Total Camcorder</b>	<b>120'000</b>	<b>100.00</b>	<b>----</b>	<b>45'120'000</b>	<b>126'000</b>	<b>100.00</b>	<b>----</b>	<b>45'340'000</b>	<b>105.00%</b>	<b>100.49%</b>
<b>Video</b>	<b>Stück</b>	<b>%-Anteil</b>	<b>Ø-Preis</b>	<b>Umsatz</b>	<b>Stück</b>	<b>%-Anteil</b>	<b>Ø-Preis</b>	<b>Umsatz</b>	<b>Stück</b>	<b>Umsatz</b>
<b>Bildträger</b>										
DVD Recordable (alle Systeme)	3'500'000		1	3'500'000	2'200'000		1	2'200'000	62.86%	62.86%
DV / Mini-DV	20'000		4	80'000	18'000		4	72'000	90.00%	90.00%
Blu-Ray-Disc	160'000		5	800'000	140'000		5	700'000	87.50%	87.50%
<b>Total Bildträger</b>				<b>4'380'000</b>				<b>2'972'000</b>		<b>67.85%</b>
<b>TOTAL Video</b>	<b>----</b>		<b>----</b>	<b>114'245'000</b>	<b>----</b>		<b>----</b>	<b>94'191'000</b>		<b>82.45%</b>

Verkaufszahlen 2014					Verkaufszahlen 2015				Abweichung 2015/2014	
Audio HiFi	Stück	%-Anteil	Ø-Preis	Umsatz	Stück	%-Anteil	Ø-Preis	Umsatz	Stück	Umsatz
<b>Einzelgeräte</b>										
Normal-Tuner	2'000		350	700'000	3'000		290	870'000	150.00%	124.29%
Receiver	21'000		950	19'950'000	18'000		670	12'060'000	85.71%	60.45%
Voll-, Vor-, End-Verstärker	7'000		800	5'600'000	7'000		700	4'900'000	100.00%	87.50%
Plattenspieler (o. Verstärker)	3'000		400	1'200'000	3'000		400	1'200'000	100.00%	100.00%
Lautsprecherboxen (nicht in Anlagen)				30'000'000				33'000'000		110.00%
Soundbar (aktiv)	60'000		430	25'800'000	70'000		410	28'700'000	116.67%	111.24%
Bluetooth Lautsprecher mit/ohne Docking Station	10'000		200	2'000'000	10'000		200	2'000'000	100.00%	100.00%
Streaming Geräte mit Lautsprecher	120'000		340	40'800'000	130'000		320	41'600'000	108.33%	101.96%
Streaming Geräte ohne Lautsprecher	30'000		100	3'000'000	20'000		150	3'000'000	66.67%	100.00%
<b>Total Einzelgeräte</b>				<b>129'050'000</b>				<b>127'330'000</b>		<b>98.67%</b>
<b>Audio HiFi</b>	<b>Stück</b>	<b>%-Anteil</b>	<b>Ø-Preis</b>	<b>Umsatz</b>	<b>Stück</b>	<b>%-Anteil</b>	<b>Ø-Preis</b>	<b>Umsatz</b>	<b>Stück</b>	<b>Umsatz</b>
<b>Komplettsysteme</b>										
alle Micro-Systeme (<20)	80'000		170	13'600'000	80'000		220	17'600'000	100.00%	129.41%
Alle Mini-Systeme (20-29)	35'000		410	14'350'000	17'000		420	7'140'000	48.57%	49.76%
Andere Systeme	30'000		320	9'600'000	23'000		320	7'360'000	76.67%	76.67%
<b>Total Komplettsysteme</b>	<b>145'000</b>			<b>37'550'000</b>	<b>120'000</b>			<b>32'100'000</b>	<b>82.76%</b>	<b>85.49%</b>
<b>Audio HiFi</b>	<b>Stück</b>	<b>%-Anteil</b>	<b>Ø-Preis</b>	<b>Umsatz</b>	<b>Stück</b>	<b>%-Anteil</b>	<b>Ø-Preis</b>	<b>Umsatz</b>	<b>Stück</b>	<b>Umsatz</b>
<b>Portable</b>										
Radiorecorder ohne DAB+ / Internet	120'000		70	8'400'000	100'000		65	6'500'000	83.33%	77.38%
Radiorecorder mit DAB+ / Internet	20'000		130	2'600'000	36'000		125	4'500'000	180.00%	173.08%
portable Radios ohne DAB+ / Internet	45'000		90	4'050'000	25'000		70	1'750'000	55.56%	43.21%
portable Radios mit DAB / DAB+ / Internet	150'000		115	17'250'000	160'000		105	16'800'000	106.67%	97.39%
Radiowecker ohne DAB+ / Internet	75'000		50	3'750'000	80'000		45	3'600'000	106.67%	96.00%
Radiowecker mit DAB / DAB+ / Internet	40'000		120	4'800'000	45'000		110	4'950'000	112.50%	103.13%
Digitale Musikplayer (MP3 und andere)	190'000		130	24'700'000	150'000		120	18'000'000	78.95%	72.87%
Bluetooth Lautsprecher mit/ohne Docking Station	250'000		140	35'000'000	350'000		130	45'500'000	140.00%	130.00%
Uebrige				3'000'000				3'000'000		100.00%
<b>Total Portable</b>				<b>103'550'000</b>				<b>104'600'000</b>		<b>101.01%</b>
<b>Audio HiFi</b>	<b>Stück</b>	<b>%-Anteil</b>	<b>Ø-Preis</b>	<b>Umsatz</b>	<b>Stück</b>	<b>%-Anteil</b>	<b>Ø-Preis</b>	<b>Umsatz</b>	<b>Stück</b>	<b>Umsatz</b>
<b>Tonträger</b>										
CD-R/CD-RW Disc (audio)	100'000		1.50	150'000	70'000		1.50	105'000	70.00%	70.00%
<b>Total Tonträger</b>				<b>150'000</b>				<b>105'000</b>		<b>70.00%</b>
<b>TOTAL Audio HiFi</b>				<b>270'300'000</b>				<b>264'135'000</b>		<b>97.72%</b>
<b>Zubehör</b>				<b>Umsatz</b>				<b>Umsatz</b>	<b>Stück</b>	<b>Umsatz</b>
Audio (inkl. Dockingstations, Kabel, exkl. Soundbars)	----		--	25'000'000	----		--	30'000'000	----	120.00%
Kopfhörer inkl. Headsets	----		--	80'000'000	----		--	85'000'000	----	106.25%
Video- / Camera- und TV inkl. ActionCam	----		--	35'000'000	----		--	36'000'000	----	102.86%
TV- Befestigung (Wand- und Deckenhalterungen etc. exkl. Möbel)	----		--	25'000'000	----		--	23'000'000	----	92.00%
<b>TOTAL Zubehör</b>	----		--	<b>165'000'000</b>	----		--	<b>174'000'000</b>	----	<b>105.45%</b>

	Verkaufszahlen 2014				Verkaufszahlen 2015				Abweichung 2015/2014	
Car Electronic	Stück	%-Anteil	Ø-Preis	Umsatz	Stück	%-Anteil	Ø-Preis	Umsatz	Stück	Umsatz
Sound-/Videosystems inkl. Zubehör (ohne serienmässig eingebaute Systeme)	----			14'000'000	----			11'000'000	----	78.57%
Navigation (inkl. portable, exkl. serienmässig eingebaute Systeme)	190'000		230	43'700'000	180'000		205	36'900'000	94.74%	84.44%
<b>TOTAL Car Electronic</b>	----		----	<b>57'700'000</b>	----		----	<b>47'900'000</b>		<b>83.02%</b>
Satelliten-Receiver	Stück	%-Anteil	Ø-Preis	Umsatz	Stück	%-Anteil	Ø-Preis	Umsatz	Stück	Umsatz
Digitalempfänger für HDTV (DVB-S2)	35'000		265	9'275'000	30'000		220	6'600'000	85.71%	71.16%
Spiegel	14'000		160	2'240'000	10'000		170	1'700'000	71.43%	75.89%
Zubehör	--		--	4'000'000	--		--	3'000'000		75.00%
<b>Total Satelliten-Receiver</b>				<b>15'515'000</b>				<b>11'300'000</b>		<b>72.83%</b>
Set-Top-Boxen ohne Sat	Stück	%-Anteil	Ø-Preis	Umsatz	Stück	%-Anteil	Ø-Preis	Umsatz	Stück	Umsatz
DVB-T Empfänger	4'500		80	360'000	4'000		70	280'000	88.89%	77.78%
DVB-C-Empfänger	16'000		200	3'200'000	13'000		165	2'145'000	81.25%	67.03%
<b>Total Set-Top-Boxen ohne Sat</b>				<b>3'560'000</b>				<b>2'425'000</b>		<b>68.12%</b>
REKAPITULATION	Verkaufszahlen 2014			Umsatz	Verkaufszahlen 2015			Umsatz	Abweichung 15/14	Umsatz
Color TV				811'875'000				663'930'000		81.78%
Video				114'245'000				94'191'000		82.45%
Audio HiFi				270'300'000				264'135'000		97.72%
Zubehör				165'000'000				174'000'000		105.45%
Car Electronic				57'700'000				47'900'000		83.02%
Satelliten-Receiver				15'515'000				11'300'000		72.83%
Set-Top-Boxen ohne Sat				3'560'000				2'425'000		68.12%
<b>TOTAL</b>				<b>1'438'195'000</b>				<b>1'257'881'000</b>		<b>87.46%</b>
CE-Markt Entwicklung (Umsatz)										
Total 2010 (Franken)				1'741'072'000						
Total 2011 (Franken)				1'572'348'000						
Total 2012 (Franken)				1'435'217'500						
Total 2013 (Franken)				1'377'130'000						
Total 2014 (Franken)				1'438'195'000						
<b>Total 2015 (Franken)</b>				<b>1'257'881'000</b>						
Veränderung 2011/2010 (%)				90.31%						
Veränderung 2012/2011 (%)				91.28%						
Veränderung 2013/2012 (%)				95.95%						
Veränderung 2014/2013 (%)				104.43%						
<b>Veränderung 2015/2014 (%)</b>				<b>87.46%</b>						