

SW/CO

Code of Conduct Hosting

Auswertung der Umfrage 2018



Hintergrund

- **“Code of Conduct Hosting”** wurde Anfang Februar 2013 als Selbstregulierungsmassnahme von Simsa in Kraft gesetzt
- Mit einer jährlichen **Hoster-Umfrage** wollen wir den Nutzen und Verbesserungspotenziale erheben.

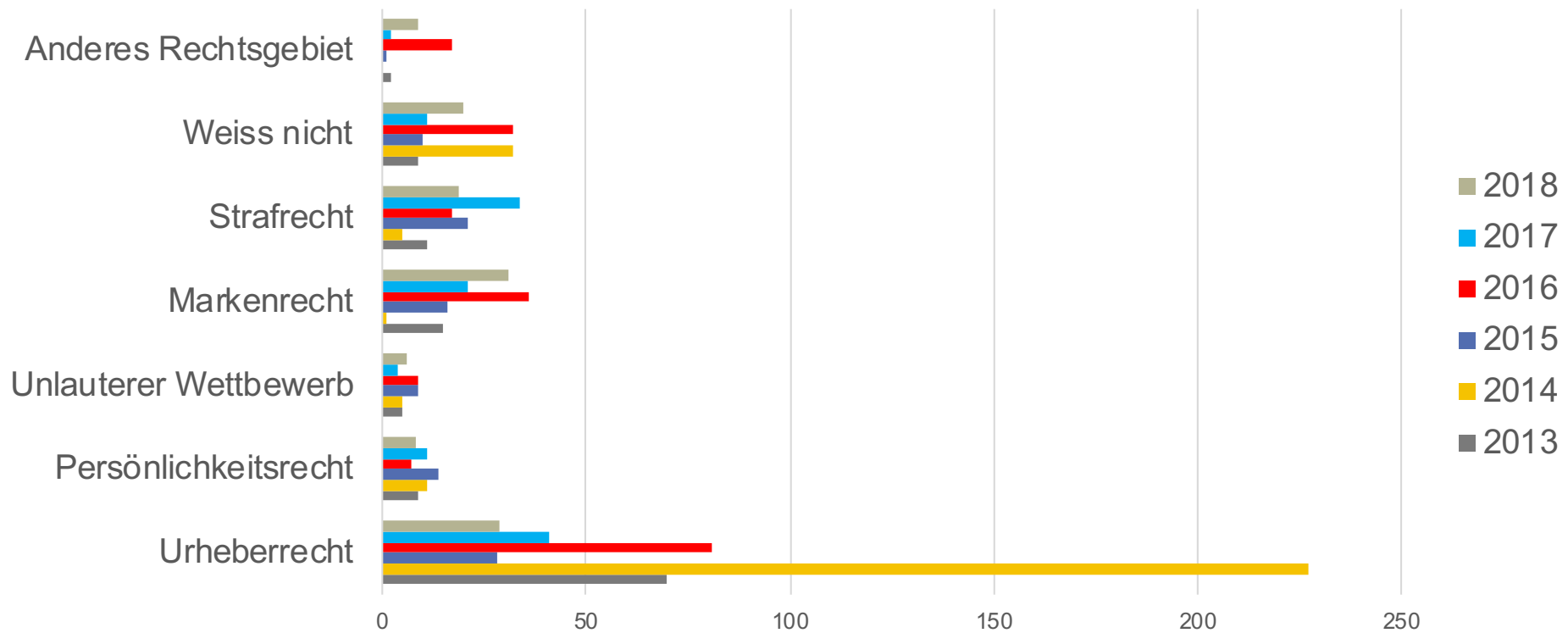
Zu diesem Dokument

- Diese Auswertung umfasst die Umfragen des Jahres 2013 - 2018
- Die Bemerkungen zu den Fragen, welche jeweils auf den Grafiken erwähnt sind, stammen ausschliesslich aus der Auswertung 2018

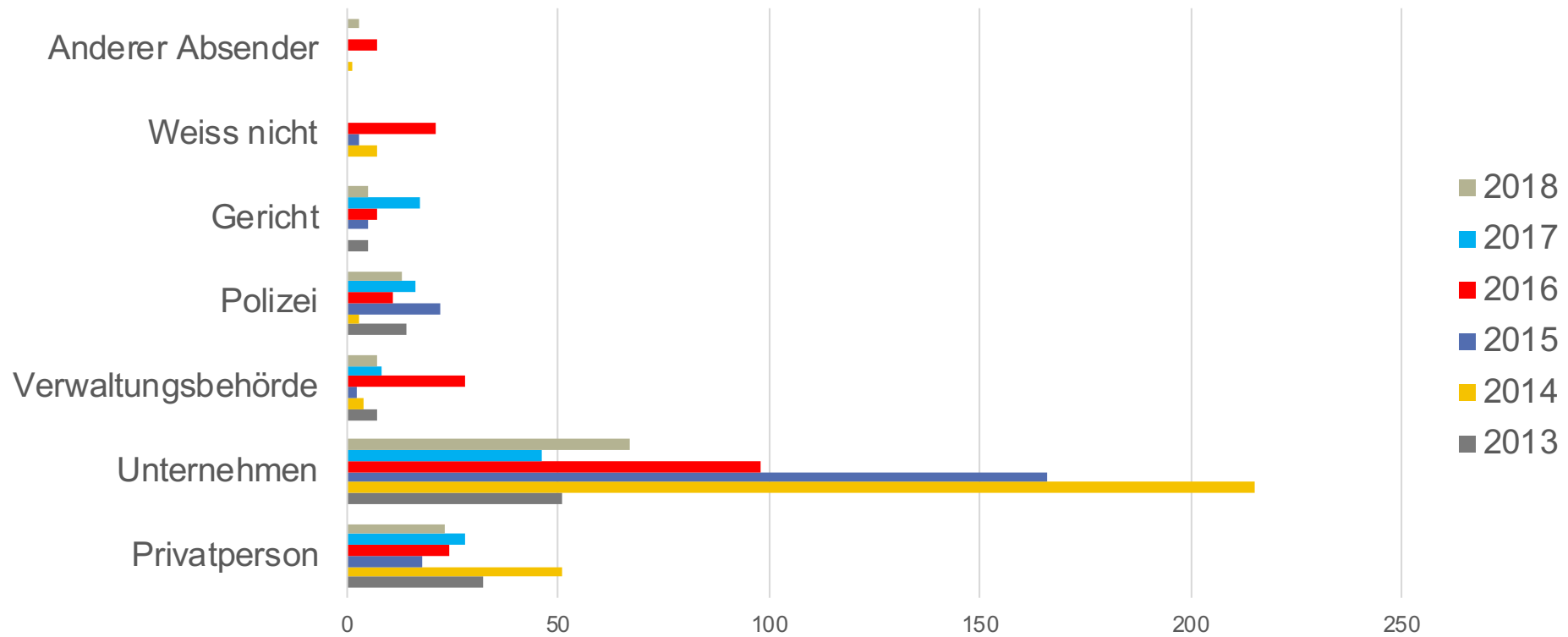
Anzahl Notices je Provider seit 2013



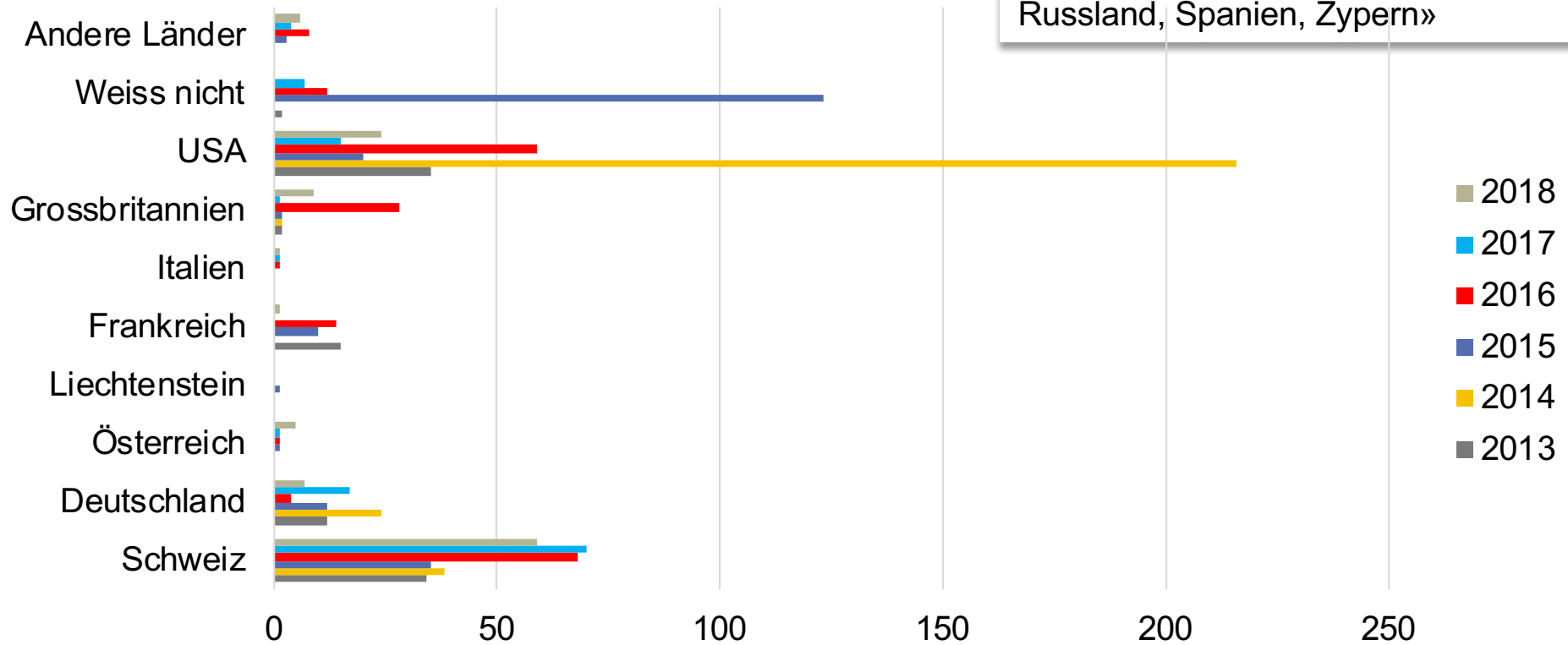
Rechtsgebiete der Notices



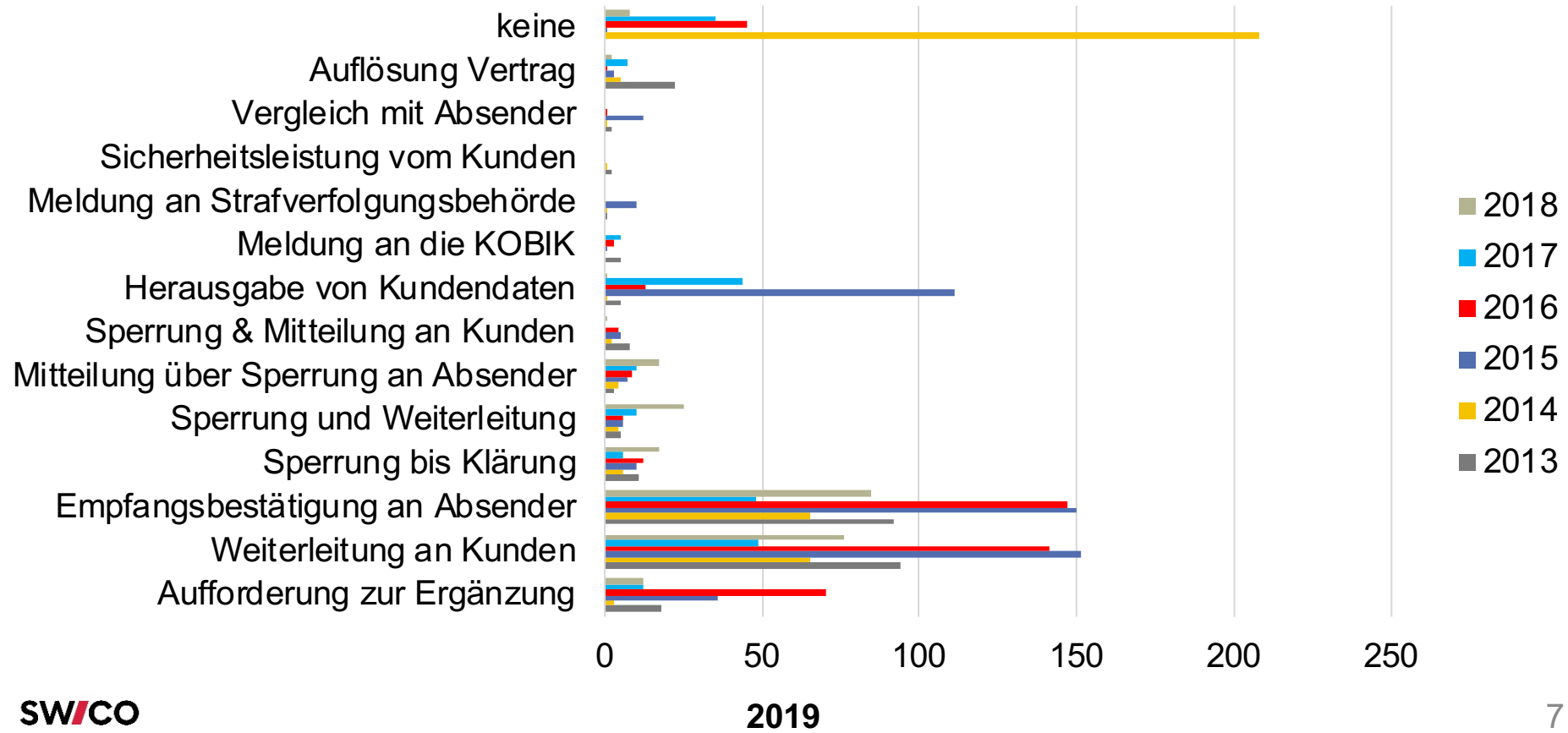
Absender der Notices



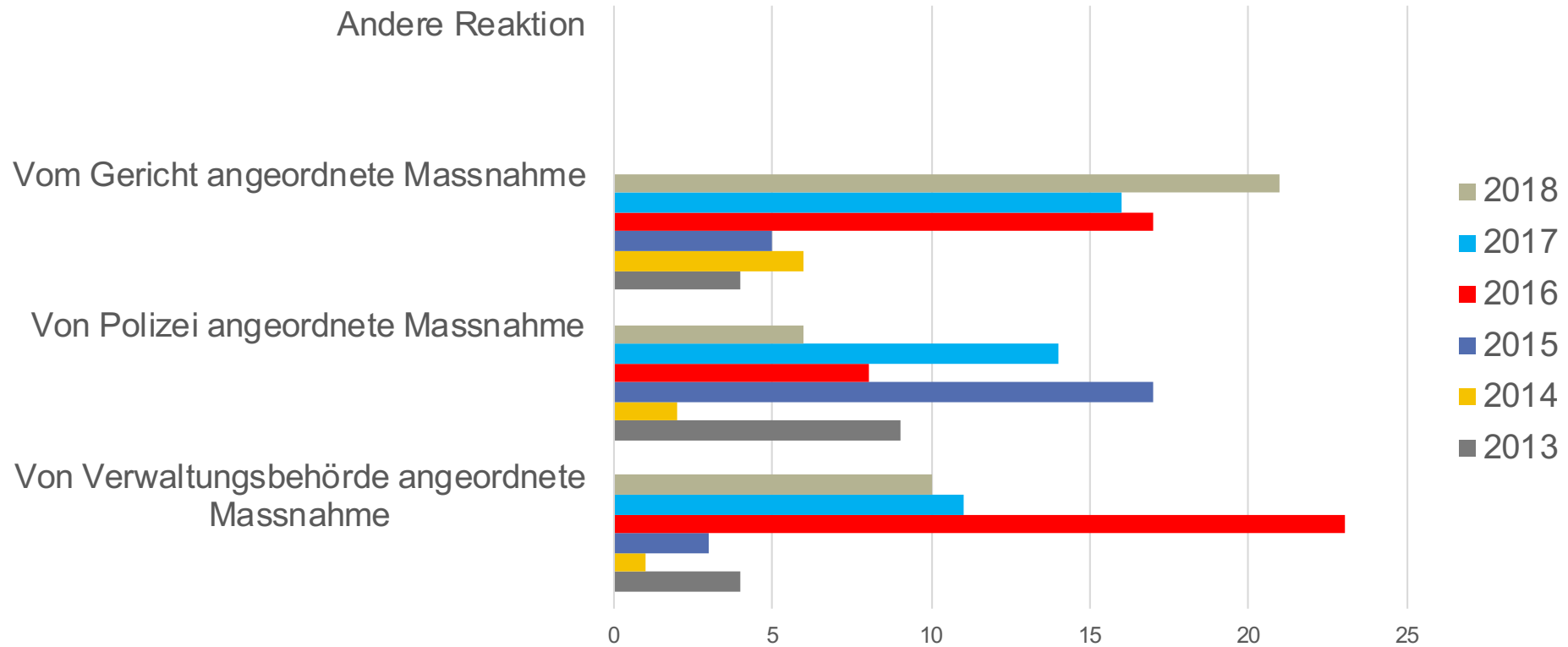
Aus welchen Ländern



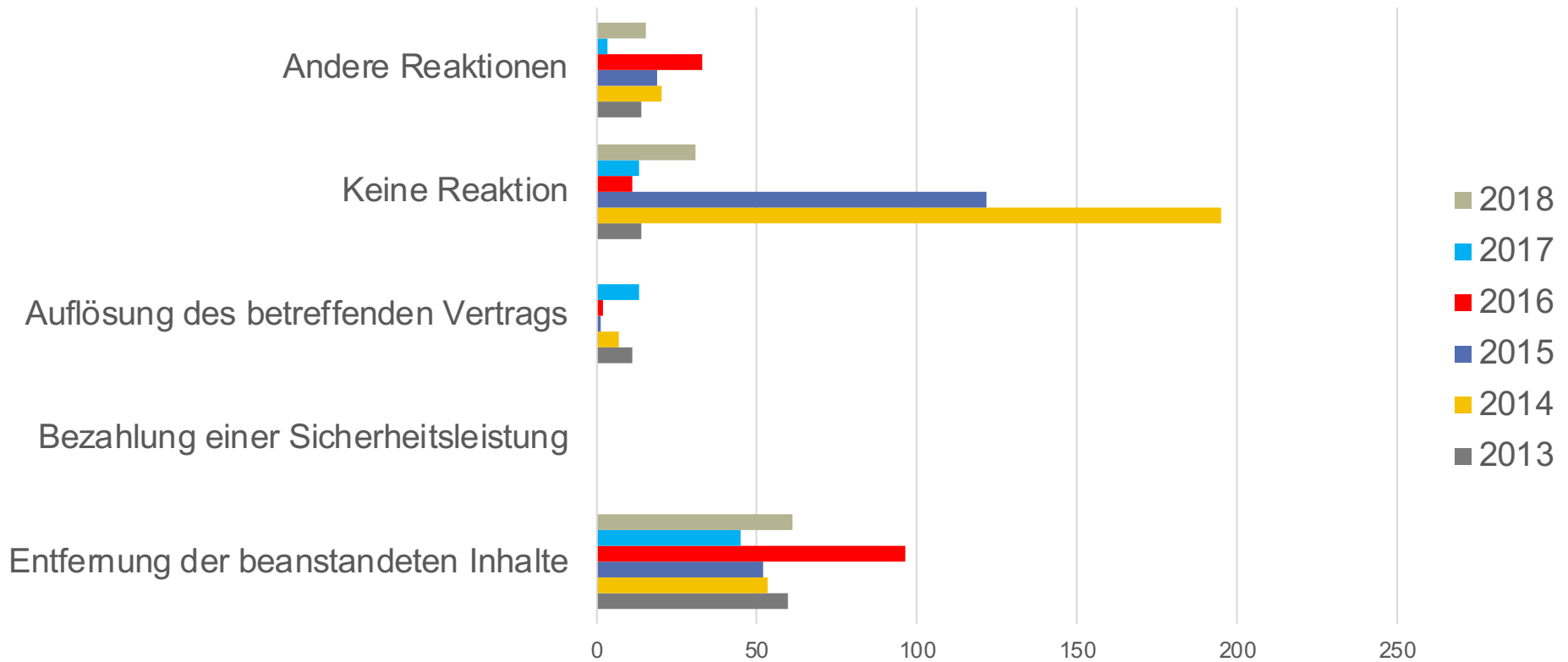
Reaktion auf die Notices



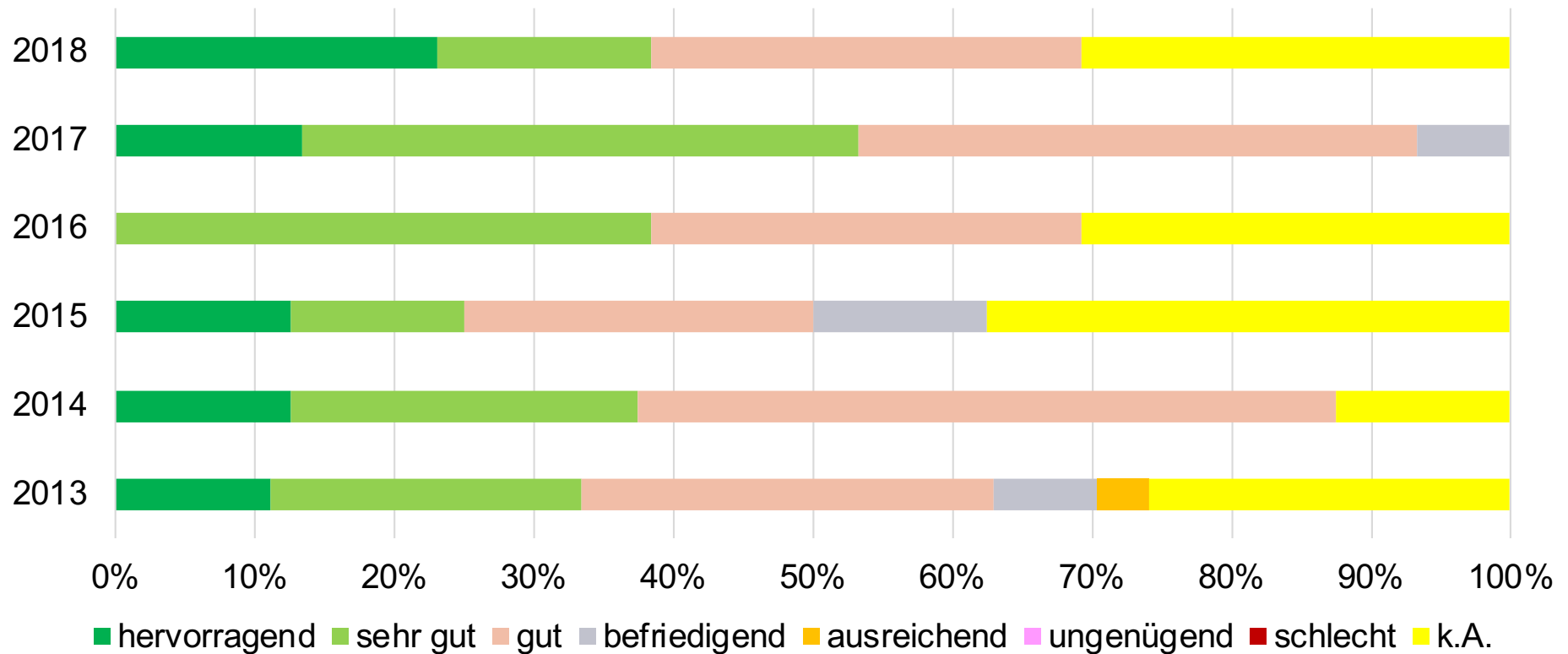
Weitere Reaktionen



Reaktion der Kunden



Zufriedenheit mit dem CoC



Zusammenfassung

- Der CoC bewährt sich im Tagesgeschäft.
- Die absolute Anzahl Anfragen blieb 2018 auf vergleichbarem Niveau wie 2017.
- Die meisten Anfragen stützen sich auf Verletzungen von Rechten des Geistigen Eigentums. 2018 gab es erstmals mehr Notices wegen **Markenrechten** als wegen **Urheberrechten**.
- Anfragen stammen nicht nur von Privatpersonen und zunehmend auch von Unternehmen, sondern auch von Polizei, Gerichten und Verwaltungsbehörden.
- Kunden scheinen eher zu reagieren und Inhalte beispielsweise zu entfernen anstatt die Meldungen zu ignorieren. Dies könnte auf eine **positive Wirkung** des CoC hindeuten.
- Die Hosting-Anbieter in der Schweiz beurteilen den CoC **überwiegend positiv**.